



Universidad de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Cuenca Encanto que Enamora, Ruta turística urbana virtual 2015

Tesis previa a la obtención del título de:

Ingeniera en Turismo

Autora: Nataly Maricela Fárez Marca

0106028434

Director: Lcda. Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

0103106043

Cuenca – Ecuador

2015



RESUMEN

La presente tesis contiene el estudio para el diseño de una ruta turística virtual en la ciudad de Cuenca y la creación de la página web.

Actualmente la información de servicios turísticos en la web es muy importante para el turista que está pensando viajar o planificar sus vacaciones, por lo cual se ha realizado un breve análisis sobre el manejo de las páginas web en las agencias de viajes, operadoras de turismo y hoteles.

En el estudio realizado a los turistas con respecto a los servicios que les gustaría encontrar en la web al momento de planificar sus vacaciones, ha sido de gran importancia para la creación de la página Cuenca encanto que enamora, que lleva el dominio de rutascuenca.com.

La creación de ruta turística urbana, fue por sugerencia de Carmen Moreno, Cónsul de Francia, por el interés de mostrar a los turistas edificios que contienen rasgos franceses, y ofrecer una variedad en atractivos a visitar la ciudad, esta ruta se ha plasmado en una página web donde muestra cada sitio con fotografías, descripción, horarios de atención, duración y costo de la visita, además de un mapa donde pueden ver la ubicación de los mismo y realizar el recorrido a pie.

Palabras claves: ruta turística urbana, virtual, turismo, página web.



ABSTRACT

This thesis contains the study for the design of a virtual tourist route in the city of Cuenca and the creation of the website.

Currently the information of tourist services on the web are very important for tourists who are planning to travel or plan their holiday, so there has been a brief discussion on the management of the web pages of travel agencies, tour operators and hotels.

In the study to tourists regarding the services they would like to find on the web when planning your holiday, it has been of great importance for creating Cuenca encanto que enamora page, which bears the domain rutascuenca.com.

The creation of urban tourist route was at the suggestion of Carmen Moreno, Consul of France, in the interest of showing tourists buildings containing French features, and offer a variety of attractions to visit the city, this route has resulted in a website which shows each site with photos, description, hours of operation, duration and cost of the visit, in addition to a map where you can see the location of the same and make the journey on foot.

Keywords: urban touristic route, virtual, tourism, web page.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Cláusula de derecho de autor.....	7
Cláusula de propiedad intelectual.....	8
Dedicatoria.....	9
Agradecimiento.....	10
Introducción.....	11
Capítulo 1. Antecedentes con relación turismo y tecnología (internet) en la ciudad de Cuenca 2014.	
1.1 Turismo en Cuenca 2014.....	13
1.2 Internet en la información turística.....	14
1.2.1 El internet.....	14
1.2.2 La importancia de la información turística.....	15
1.2.3 Internet y turismo.....	16
1.2.4 Comercio electrónico con relación al turismo.....	17
1.3 Análisis general de las ventas online (mundo).....	18
1.3.1 Uso de las páginas web en la actividad turística dentro de la ciudad de Cuenca Ecuador.....	22
1.3.2 Breve análisis de las ventas de productos online dentro de la ciudad.....	25



Capítulo 2. Análisis de la demanda de una plataforma virtual de venta para agencias de viajes, operadoras de turismo, hoteles y turistas.

2.1 Análisis de la demanda de una plataforma virtual de venta.....	26
2.2 Metodología y análisis.....	26
2.2.1 Instrumento de investigación.....	26
2.2.2 Diseño de la encuesta.....	26
2.2.3 Determinación del tamaño de la muestra.....	29
2.2.4 Interpretación de las encuestas a Hoteles.....	32
2.2.5 Interpretación de las encuestas a Agencias de viajes y agencias operadoras de turismo.....	38
2.2.6 Interpretación de las encuestas a los turistas.....	45

Capítulo 3. Diseño de la página web con la ruta turística urbano virtual, Cuenca encanto que enamora 2015.

3.1 Diseño de la ruta para una página web Cuenca encanto que enamora.....	62
3.1.1 Metodología utilizada.....	63
3.1.2 Diseño de la ruta.....	111
3.2 Justificación de los hoteles que están presentes dentro de rutascuenca.com.....	113
3.3 Diseño de la página web rutascuenca.com.....	113
3.3.1 Descripción de la página web rutascuenca.com.....	114
3.3.2 Empaquetamiento de la ruta.....	124
3.3.3 Promoción y comercialización de la ruta.....	129
Conclusiones.....	132



Recomendaciones.....	133
Bibliografía.....	134
Anexos.....	138



Nataly Maricela Fárez Marca autora de la tesis "Cuenca encanto que enamora, ruta turística urbano virtual "reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 24 de agosto de 2015

Nataly Maricela Fárez Marca

C.I: 0106028434



Nataly Maricela Fárez Marca, autora de la tesis "Cuenca encanto que enamora, ruta turística urbana virtual", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 24 de agosto de 2015.

Nataly Maricela Fárez Marca

C.I.:0106028434



Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres Bolívar y Rosario por ser el pilar fundamental en mi vida, por todo el esfuerzo, apoyo no solamente moral sino económico que me dieron, para que mis metas puedan cumplirse y sobre todo por su darme cariño y amor.

A mis hermanos Gustavo y Christian por brindarme su cariño y sobre todo por todo el apoyo incondicional que me brindan.



Agradecimientos

Agradezco a Dios y a la Virgen por acompañarme y protegerme a lo largo de mi camino, por darme una luz y sobre todo por cada día que me regala para poder cumplir mis sueños.

A mi directora de tesis Lcda. Lourdes Sánchez, por brindarme sus conocimientos, apoyo, tiempo y paciencia.

A todas las personas que hicieron posible para que concluya una etapa de mi vida.



Introducción

El Internet es una de las principales herramientas para la distribución de información, promoción y difusión de los productos turísticos, con toda la información actualizada y detallada de cada destino o servicio, que se lo puede consultar desde cualquier lugar o a cualquier hora.

En la ciudad de Cuenca muchos prestadores de servicios turísticos tienen información en sus páginas web de los productos que ofrecen, es lo que motivó a la realización de un estudio para conocer el manejo de servicios turísticos ofrecen mediante las web y la creación de una plataforma de venta de una ruta turística que ofrece el servicio compra de atractivos y hoteles.

En el primer capítulo trata sobre los antecedentes con relación turismo y tecnología en la ciudad de Cuenca en el año 2014, la importancia que tiene el internet en la información turística, el comercio electrónico, el análisis general de las ventas online en los países desarrollados y los principales productos que venden a través del internet, y el uso de las páginas web por las agencias de viajes duales, operadoras de turismo y hoteles, analizando los servicios que ofrecen en cada una de ellas.

En el segundo capítulo se realiza el análisis de la demanda de una plataforma virtual de venta para agencias de viajes, operadoras de turismo, hoteles y turistas, con la aplicación de una encuesta para conocer los servicios que se pueden ofertar por medio de una página web diferente y que brinde información de calidad.

En el tercer capítulo se presenta la propuesta del diseño la página web con la ruta turística urbana virtual que ofrece la compra de rutas y servicios de hoteles.



Además, tiene información general que un turista debe conocer antes de la llega a la ciudad.



CAPITULO 1.

ANTECEDENTES CON RELACIÓN EN TURISMO Y TECNOLOGÍA (INTERNET) EN LA CIUDAD DE CUENCA 2014.

1.1 El Turismo en Cuenca, 2014

Cuenca, fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) el primero de diciembre de 1999 y gracias a su gente, historia, cultura, gastronomía, arquitectura, atrae a muchos turistas de diferentes partes del mundo.

La ciudad cuenta con muy buena infraestructura turística, desde hoteles de lujo, clase turista, restaurantes de cocina internacional y comida típica, existen dos terminales terrestres; una para viajes dentro de todo el país y llegando hasta nuestro vecino país Perú y la segunda terminal para transferencias de transporte local, las vías son de primer, segundo y tercer orden.

En el 2014 la ciudad recibió un total de 13.276 turistas según los registros del Centro de Información Turística de Cuenca (ITUR), de los cuales 3.404 son turistas nacionales y 9.872 son extranjeros.

Cuenca ha tenido más de diez reconocimientos desde el 2008, como lugar de estadía y turismo; entre ellos: el ser la Ciudad número uno para visita y estadía en Latinoamérica, según Stern Magazine; la ubicación número 49 como Destino histórico, según la National Geographic; la ciudad número uno en la lista de Mejores ciudades del futuro en cuanto a costo-beneficio; o los últimos reconocimientos como el Premio “Jean Paul L’Allier”, o el de Mejor destino para turismo de aventura, otorgado por la revista Outside en el 2014.



Actualmente la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, realiza actividades para fortalecer el desarrollo del turismo en la ciudad, la Prefectura del Azuay también ha aportado con actividades internas.

1.2 Internet en la información turística

1.2.1 El Internet

El internet hoy en día es una infraestructura informática ampliamente extendida, su historia es muy compleja y comprende aspectos en tecnología. La influencia del mismo no solamente alcanza al campo técnico de las comunicaciones, sino también a toda la sociedad en la medida que avanza hacia el incremento del uso en las herramientas para llevar a cabo el comercio electrónico y la adquisición de información.

Teresa Fierro y Marco Tanco, en un artículo sobre el comercio electrónico dicen:

Comercio electrónico o e-commerce es una moderna metodología que da respuesta a varias necesidades de empresas y consumidores, como reducir costes, mejorar la calidad de productos y servicios, acortar el tiempo de entrega o mejorar la comunicación con el cliente. La red que ha ido creciendo hasta pasar de una herramienta utilizada inicialmente por militares y más tarde por universitarios, a convertirse después en un medio más de comunicación a nivel mundial (2).

Actualmente el internet está creciendo mucho en las telecomunicaciones, páginas web, redes sociales, correo electrónico, ya que es una herramienta indispensable en las relaciones comerciales internacionales, permite una comunicación más rápida y de acceso a la información.



1.2.2 La importancia de la información turística

La necesidad de información de lugares y/o atractivos es muy importante al momento de planificar un viaje.

Según J. Majo, N. Gali, la información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarlo y orientarlo durante su estancia o incluso todas aquellas informaciones que ayudaran prepararlo de forma más precisa. El turismo es considerado una industria vinculada a la información sobre todo si tenemos en cuenta que los productos y servicios son bienes intangibles y que necesitan de información real, actualizada, amplia y detallada para su promoción y para su comercialización (397).

Para algunos turistas o para la gran mayoría de visitantes, la realización de un viaje sobrelleva un riesgo emocional y financiero muy elevado, por ello antes de realizar una reserva y/o compra de un destino, primero buscan toda la información necesaria para escoger dicho destino. La calidad de la información turística siempre tendrá un sentido subjetivo, debido a muchas variables que la condicionan, que podemos destacar: la relevancia de la información de acuerdo a lo solicitado por parte de los viajeros; el detalle del destino; la focalización y la precisión, es decir, dar la información necesaria y precisa; la adecuación temporal entre la obtención de la información y las necesidades del turista y; finalmente el formato con el que se presenta la información.

“El turismo se precisa una gran necesidad de intercambio de información”, (Sheldon, 398) entre todos los agentes involucrados en el turismo como proveedores, intermediarios y turistas, además, que el intercambio de la información turística para la organización de un viaje conlleva a también a su comercialización. La complejidad de la información turística hace que al viajero tenga en cuenta algunos problemas que existen y que se les procure dar una solución para su mejor optimización, como podría ser la utilización de tecnologías que permitan clasificarla y gestionarla.



Por todo ello, se establecen mecanismos para la gestión y distribución para todo este conjunto de información turística. “Como en la mayoría de casos, los principales elementos determinantes para una buena gestión de la información radica en la rápida identificación de las necesidades del consumidor y en la facilidad de personalizar y mantener actualizada la información” (Buhalis, 52).

1.2.3 Internet y turismo

J. Majó y N. Galí subrayan que el internet destaca la importancia de la información desde el punto de vista de los proveedores turísticos, al considerar que si el consumidor no dispone de información suficiente sobre los destinos, servicios y ofertas turísticas alternativas y desconoce cómo puede conseguir esa información, la experiencia turística puede resultar menos satisfactoria para ambos, consumidor y proveedor turístico (399).

“Para la amplia gestión de la información, tanto por su volumen como por su globalidad, y para su agilización es imprescindible el uso de diferentes tecnologías” (Galí, Majó, 399). Como herramienta de promoción, el Internet ofrece al sector turístico la facilidad de modificación y actualización de la información. Las principales herramientas que se utilizaban para la información, promoción y difusión de productos turísticos fueron los folletos que significaban o significan un elevado costo de impresión, la dificultad de modificación/actualización y la dificultad, a menudo, de su distribución.

Actualmente el Internet es una de las principales herramientas para la distribución de información, promoción y difusión de los productos turísticos y con toda la información actualizada y detallada de cada destino o servicio, que se lo puede consultar desde cualquier lado o a cualquier hora.

En Cuenca el proceso de comercialización e información turística se realiza a través de los folletos tradicionales, pero la mayoría de prestadores de servicios



turísticos también lo hacen a través de internet, mediante sus páginas web, aunque todavía no se realizan las ventas electrónicas.

El internet ofrece la posibilidad de ingresar a un mercado electrónico, mediante las páginas web, se puede difundir la información a un gran número de clientes potenciales, así, cuando las distintas empresas realicen sus promociones se destacan su localización en Internet.

Sin embargo, uno de los principales problemas que presenta Internet que a menudo es difícil encontrar la información y la forma de llegar a la página. Dependiendo de las palabras utilizadas al momento de realizar una búsqueda podremos encontrar más fácilmente o no la información solicitada. Una vez localizada esa información esta página web se nos debe presentar con dos características muy concretas “por un lado su adaptabilidad a las necesidades del turista y por el otro la usabilidad o la facilidad de uso y comprensión del entorno de la información” (Galí, Majó, 400)

1.2.4 Comercio Electrónico, con relación al turismo

El turismo es un sector heterogéneo, altamente fragmentado e integrado por múltiples actividades diferentes entre sí, aunque complementarias e interrelacionadas. A lo largo de los últimos años, la industria turística ha experimentado numerosas transformaciones en todas sus actividades, originadas por caminos en el ámbito de la oferta y la demanda, configurándose así un entorno competitivo muy dinámico para todas las empresas del sector. (Talaya, Millán, Molina 16).

Como describe Auliana Poon, el turismo ha experimentado muchos cambios desde que nació, y entre los diversos factores que inciden en ello, hace una especial atención al impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) (397).

“El llamado turismo 2.0 es la utilización de las aplicaciones Web 2.0 en el sector turístico, en el cual las principales características son los contenidos



generados por los usuarios” (Chamorro, 170), los mismos opinen sobre sus preferencias y la utilización de las redes sociales. Un caso muy exacto es TripAdvisor, <http://www.tripadvisor.com>, con millones de usuarios en el mundo, que valoran los hoteles en que se han alojado, comentarios que pueden influir de manera decisivas a la hora de elegir el establecimiento.

Rafael Chamorro dice que “La comercialización ha sido uno de los aspectos que más se ha favorecido por las nuevas tecnologías en el sector turístico”, los usuarios de internet pueden comprar servicios en múltiples motores de búsqueda como ya antes mencionado TripAdvisor o Booking, también como es el caso de Travelocity, que permiten que los clientes creen paquetes a medida en minutos y puedan comparar precios entre cientos de opciones disponibles.

La combinación de mapas disponibles en Internet, como el conocido Google Maps y la penetración de los móviles inteligentes con el sistema Android y Mac en la sociedad, aumenta una gama de servicios como la ubicación detallada con mapas y direcciones de lo que buscamos ya que todos los servicios están allí.

Todos estos servicios orientados al turista, cambian la percepción del mismo, puesto que en cualquier lugar donde se ofrezcan estos servicios, el propio móvil del usuario será su mejor guía a la hora de encontrar información o incluso de personas que puedan necesitar información.

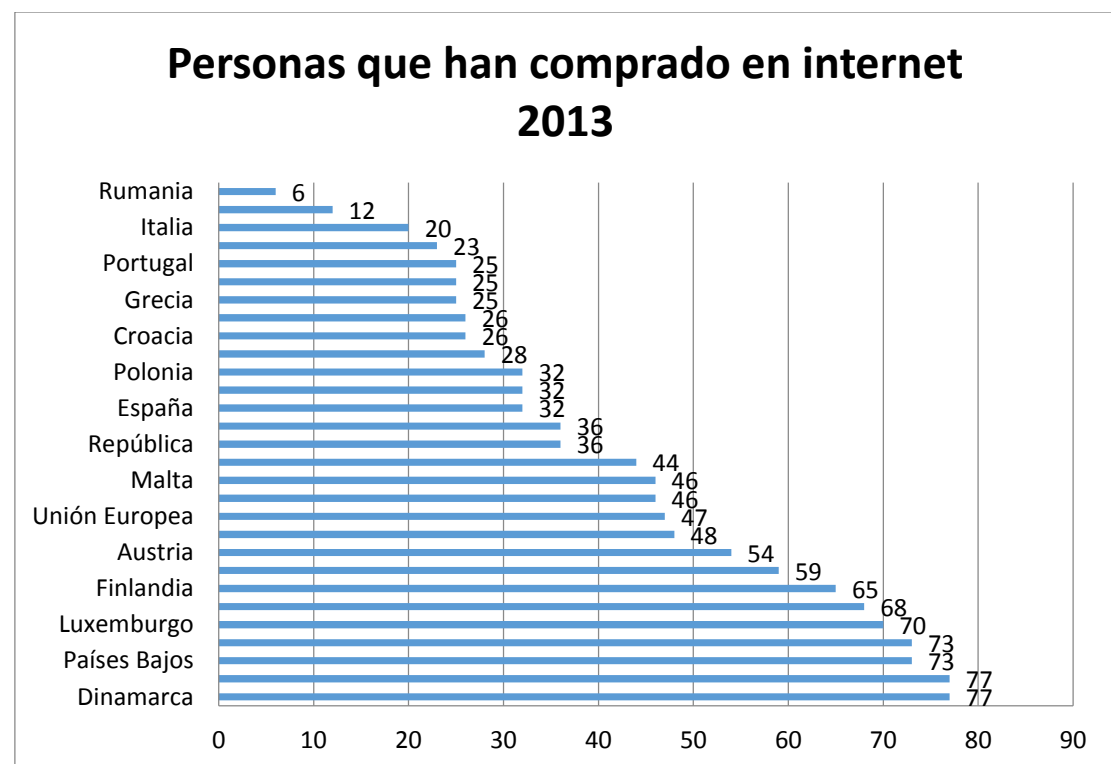
El turismo está experimentando una revolución debido a la aplicación de las nuevas tecnologías y sobre todo por internet que permite que la experiencia del turista sea más agradable

1.3 Análisis general de las ventas online

El comercio electrónico ha sido un canal para el crecimiento de diferentes economías a nivel mundial y nuevos mercados.

La Online Business School, realizó un estudio sobre el e-commerce en el año 2013, sobre las personas que compran a través de internet y que productos compran, en el continente europeo en el 2013, Dinamarca y Reino Unido se encuentran como líderes en la tabla con el mayor porcentaje de personas que compran a través de la web en sus respectivas poblaciones con un 77%, España por su parte, iguala con república Checa y Polonia, se ubica en la posición 16 de los 28 países que la OBS estudio, también figuran en la segunda posición los Países Bajos y Suecia con 73%, en tercer lugar Luxemburgo con un 70%.

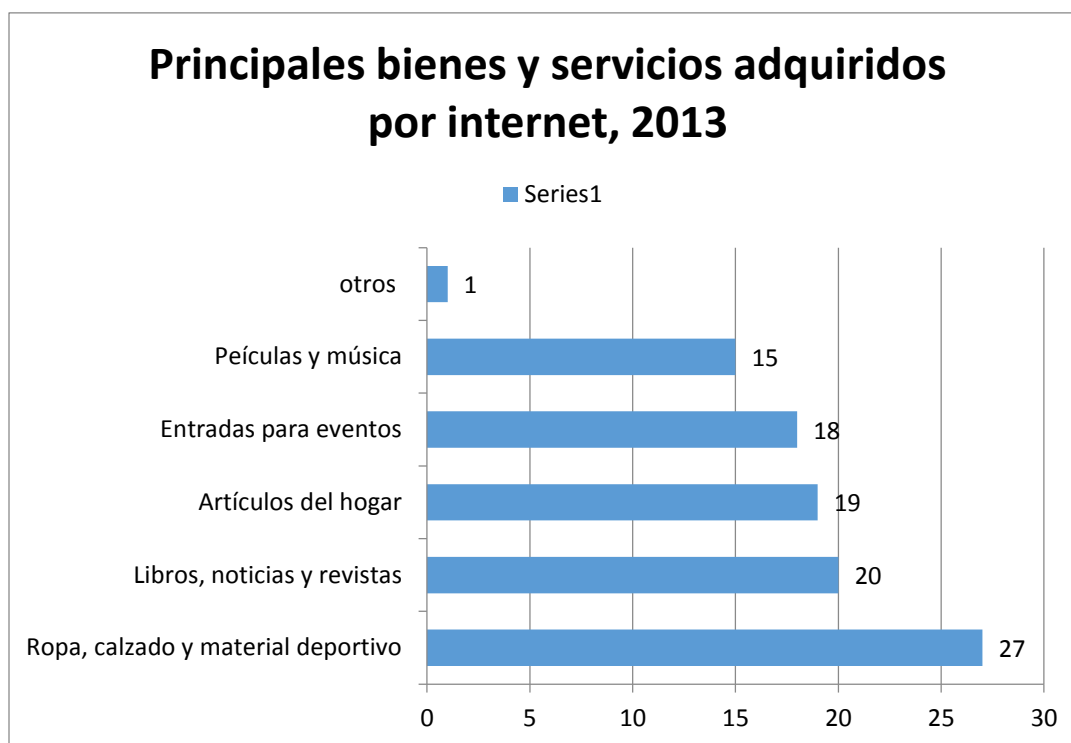
Gráfico #1



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadísticas. Madrid. España
Año: 2014

Los principales bienes y servicios comprados a través de internet en Europa,
Según la OBS son:

Gráfico #2



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadísticas. Madrid. España
Año: 2014

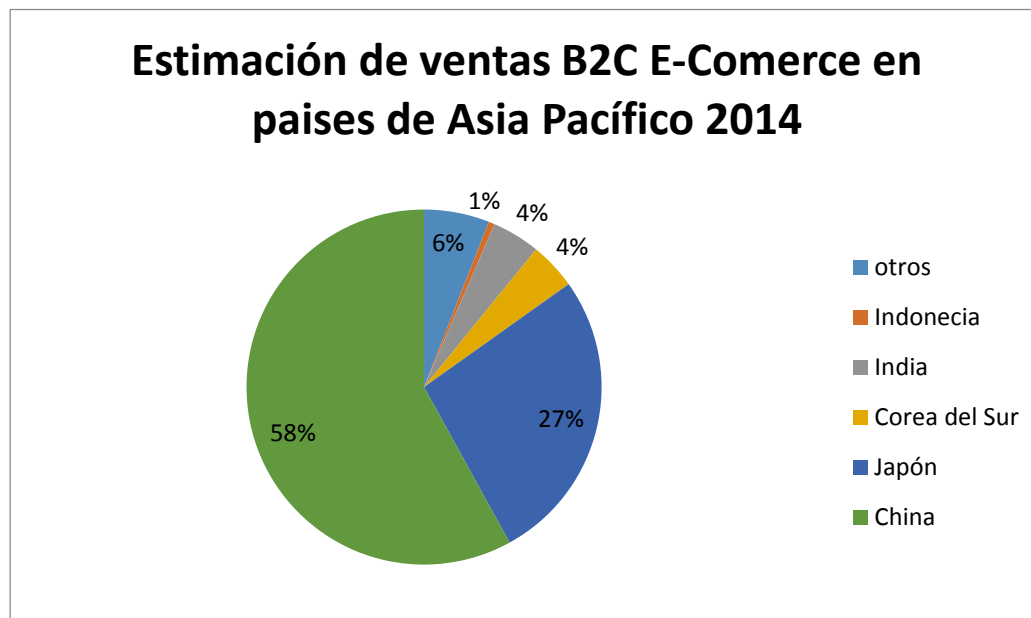
Durante el 2013 predomina la compra de ropa, calzado y material deportivo con un 27% las personas que adquieren, libros, revistas y artículos para el hogar con un 20% y 19% respectivamente, un 18% quienes compran entradas para eventos y finalmente, siendo menos adquiridos la música y las películas con un 15%.

También la OBS realizó el estudio de las compras en Latinoamérica que es un mercado que ha demostrado su confianza y crecimiento en 2013, las ventas han crecido 116.55% en los últimos 4 años (2010-2013), aumentando un 28% desde 2012 a 2013. Por otra parte de acuerdo al reporte de Forrester Research Inc. Entitled "Latin America Online Retail Forecast 2013 a 2018", Brasil es el país de la región con el mayor mercado de comercio electrónico, seguido de Argentina y México. Se espera que los ingresos de estos tres países

crezcan en un 135% para el 2018, es decir de 20 Billones de dólares en 2013 a 47 Billones en 2018.

Mientras que Asia, un continente con estadísticas extraordinarias en E-Commerce, tomando en cuenta que cerca del 42% de los usuarios de internet en el mundo viven en este continente, se espera que Asia-Pacífico alcance el 22 36,5% del total mundial de ventas en B2C (Business to Consumer). En Asia, 6 de cada 10 dólares gastado Online provienen de China.

Gráfico #3



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadísticas. Madrid. España
Año: 2014

Se puede observar como destacan China y Japón como los países con mayor volumen de ventas B2C, no obstante China presenta un crecimiento entre 2013 y 2014 de 51,18% mientras que Japón crece 7,11% en el mismo periodo. La diferencia entre ambos países, el primer y segundo lugar del gráfico con

marcada diferencia sobre el tercer puesto, en 2013 es de 63 billones de dólares aproximadamente, aumentando en 2014 a 147.5 billones, 243%.

Según los estudios de la OBS, el comercio electrónico no detendrá su crecimiento, la expectativa mundial es seguir hacia el alza. La evolución de las tecnologías, nuevas formas de pago y la confianza en internet han descatado como factores claves para incrementar las compras de productos y servicios a través de internet, esto es, incremento del acceso a internet, crecimiento del mercado de los Smartphones, la implantación de las redes 4G, surgimiento de nuevos e innovadores modelos de negocio de pequeñas y medianas empresas con tiendas virtuales, entre otros.

1.3.1 Uso de las páginas web en la actividad turística dentro de la ciudad de Cuenca, Ecuador

Se ha revisado las páginas web de las empresas turísticas que tiene Cuenca, específicamente las agencias de viajes duales y operadoras, que de acuerdo, al catastro turístico 2014 del Azuay, la ciudad tiene 28 agencias operadoras y 47 agencias duales, las cuales si contaban con páginas web para la promoción de sus servicios y se describe los siguientes resultados:

Cuadro # 1

Agencias Operadoras	Agencias Duales (agencias de viajes y operadores)
Servicios que presentan en las páginas web: <ul style="list-style-type: none">○ Programas turísticos enfocados en turismo cultural en Azuay y Cañar○ Programas de otros	Servicios que presentan en las páginas web: <ul style="list-style-type: none">○ Descripción de programas internacionales○ Cuadro de sugerencias y comentarios

<ul style="list-style-type: none">destinos dentro del país○ Itinerarios con descripción de día, que incluye y no.○ Fotografías○ Barra de idiomas (inglés, alemán, español)○ Cuadro para comentarios○ Contactos○ Enlace a las redes sociales especialmente a Facebook y Twitter○ Algunas ofertan programas internacionales	<ul style="list-style-type: none">○ Algunas tienen la opción para la cotización de hoteles○ Enlace a redes sociales○ Contactos○ Idiomas – Inglés/Español○ Programas nacionales○ Ofertas de temporadas○ Descripción de itinerarios○ Precios○ Fotografías de los destinos que ofertan○ Condiciones y políticas.
--	--

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Páginas web de cada agencia.

Cada página web tiene su estructura, según la preferencia de cada propietario o administrador muestran información de los servicios que venden. En el caso de los operadores turísticos a más de los programas que ofrecen directamente, tienen también los paquetes internacionales. Son muy pocos los operadores que ofrecen únicamente ofertas de servicios dentro del país de acuerdo a su ámbito de acción, el único caso encontrado es Expediciones Apullacta, que muestra una oferta de paquetes de turismo dentro del Ecuador.

En el caso de las agencias duales en su mayoría están orientadas al turismo internacional más que al turismo nacional o receptivo. En sus páginas web se ofertan programas de temporada, además de servicios adicionales como asesoría para visas, transporte y en otros casos el servicio de reservación de hoteles.

Con respecto a los hoteles también se ha revisado sus páginas web, que según el catastro de turismo 2014 dentro de la ciudad de Cuenca existe en un total de 49 hoteles, encontrando lo siguiente:

Cuadro #2

Información general que ofrecen los hoteles en las páginas web
<ul style="list-style-type: none">○ Fotografías de hotel e instalaciones○ Fotografías de sus habitaciones○ Descripción de las habitaciones○ Precios de habitaciones○ Que incluye en el precio de habitación○ Fotografía del restaurante○ Idioma: Inglés-Español○ Paquetes de bodas○ Paquetes de fin de semana○ Dirección del hotel○ Mail para contactos○ Teléfonos

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Páginas web de cada agencia.

En general la gran mayoría de los operadores turísticos, agencias duales y hoteles, también manejan redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Skype, entre los más conocidos, aunque sus páginas no están desarrolladas completamente y no ofrecen un servicio completo para la persona que está interesada en reservar y comprar.



1.3.2 Breve análisis de las ventas de productos turísticos online dentro de la ciudad

Se ha revisado las páginas web de los 75 establecimientos, tanto operadores turísticos, agencias duales y en ningún caso se ofrece la compra online de estos servicios, puesto que no se encuentra iconos de reserva o pagos con tarjetas de crédito, más bien un formulario para comentarios o cotizaciones que son respondidas dentro un plazo de horas próximas o en ciertos casos al siguiente día, por medio del correo electrónico del turista.

Al revisar las páginas web de los 49 hoteles de la ciudad, se ha encontrado que las reservas se pueden realizar online, solamente en los establecimientos, Hotel Oro Verde, Victoria, San Juan, Santa Lucía, Carvallo y Zahir 360 que mantienen la opción de elegir el alojamiento de acuerdo a la disponibilidad de los hoteles, así como el pago con tarjeta de crédito.

Dentro de la investigación realizada se pudo constatar, que en la ciudad la tecnología de compras y ventas online no está desarrollada en comparación a otras ciudades que ya tienen incorporado este servicio para sus clientes. Otra opción de comercialización es a través de redes sociales como Facebook, whatsapp, páginas web y los flyers que se siguen utilizando como método de promoción en las visitas a las agencias de viajes o reuniones de trabajo.



CAPITULO 2.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE VENTA PARA AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORAS DE TURISMO, HOTELES Y TURISTAS

2.1 Análisis de la demanda de una plataforma virtual de venta

Según la Sociedad Estatal Española de gestión de la innovación y tecnologías turísticas (Segittur) define como demanda turística, “al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado pide a los tour operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, etc”.

La demanda turística es el resultado de las decisiones que las personas tienen para planificar su viaje.

2.2 Metodología y análisis

2.2.1 Instrumento de investigación

Para realizar la investigación sobre una nueva plataforma de venta de servicios y atractivos turísticos en la ciudad de Cuenca, se realizaron encuestas, las mismas que se aplicaron entre los meses de abril y junio a 34 hoteles y 36 agencias duales y operadoras de turismo dentro del centro histórico.

2.2.2 Diseño de la encuesta

Las encuestas fueron diseñadas para obtener información acerca del uso de las páginas web por agencias de viajes duales, operadoras de turismo y hoteles, y la opinión de los administradores de los mismos para la creación de una nueva página web.

También se diseñó las encuestas para turistas y así conocer el interés y uso de una página web que le ofrezca reservas de atractivos y servicios turísticos. La



intención principal fue caracterizar la demanda y determinar cómo los encuestados se sentían con la facilidad de hacer compras online a través de una página web. Segundo, fue que la encuesta suministrara información muy importante para conocer los ítems que debería contener la página “Cuenca encanto que enamora” de acuerdo el orden de importancia proporcionado por los encuestados. Finalmente se definirá información importante para el diseño de la página web con la ruta turística.

El cuestionario para los turistas fue diseñado en 17 preguntas y se estimó tomaría un aproximado de 4 minutos para completarse. La mayoría de las preguntas fueron cerradas, para elegir una alternativa de varias presentadas. Se incluía también preguntas abiertas para obtener información cualitativa. **(Anexo 1)**

En la primera parte de la encuesta se solicita información demográfica: ciudad o país de origen, género, edad, nivel de estudios, tiempo de visita a la ciudad, y su promedio de gasto en: alimentación, hospedaje, transporte, visitas a atractivos turísticos, y adquisición de artesanías.

En la segunda parte se recolectó información acerca de los medios que obtuvieron información sobre la ciudad así también las razones para visitar Cuenca, las preguntas utilizaron una escala de 1 a 5, calificación Likert (1 = Nada importante – 5 = Extremadamente importante), para determinar cuál es la motivación para visitar la ciudad.

La tercera parte se enfocaba a la recolección de información para la página web en: alojamiento, alimentación, atractivos turísticos en una escala de Likert siendo 1 poco importante y 5 extremadamente importante, de acuerdo a precios, horarios de atención, costos de entradas, costo de alojamiento, ubicación en el mapa etc.



La cuarta parte estuvo enfocada en el interés de adquirir servicios turísticos mediante la página web y la forma de pago en que los turistas se sentían más cómodos al momento de comprar un servicio.

La encuesta concluye con una pregunta abierta sobre las recomendaciones y comentarios adicionales que sugieren los turistas para la implementación de la página web.

Antes de la aplicación de la encuesta, se realizó un grupo focal con turistas nacionales en el Hotel Casa del Lidice, para confirmar que las preguntas estaban claras, se consideró las sugerencias del grupo focal, se procedió aplicar la encuesta. (**Anexo 2**)

El cuestionario para los hoteles fue diseñado en 12 preguntas (**Anexo 3**), agencias de viajes duales y agencias operadoras fue diseñado en 15 preguntas (**Anexo 4**) y se estimó tomaría un aproximado de 3 minutos para completar. La mayoría de las preguntas fueron cerradas, para elegir una alternativa de varias presentadas. Se incluían también preguntas abiertas para obtener información cualitativa.

En la primera parte de las encuestas se solicita información de nombre del encuestado, el cargo que desempeña y el nombre del establecimiento al que pertenece.

En la segunda parte se recolectó información sobre la importancia de tener una página web para su negocio, si contaban con reservas online y los porcentajes de ventas a través de sus portales o páginas web y de qué manera promocionan los servicios que ofrecen.

La tercera parte se enfocaba a la recolección de datos que podría contener la página respecto a: alimentación, hospedaje, atractivos turísticos, transporte, centros de información turística y lo correspondiente a cada uno de los intereses de hoteles, agencias de viajes duales y operadoras de turismo.



La cuarta parte estuvo enfocada al interés de los mismos a formar parte de la nueva página web sobre los servicios que ofrecen cada uno de ellos.

Finalmente la encuesta concluye con una pregunta abierta sobre las recomendaciones y comentarios adicionales que sugieren los administradores para la implementación de la página web.

Antes de la aplicación de las encuestas, se realizó un grupo focal (**Anexo 5**) con recepcionistas del Hotel Casa del Lidice, y con agentes de counter de la Agencia de viajes PRO&TURIS (**Anexo 6**). Tomando en cuenta las sugerencias del grupo focal, se realizó los pequeños cambios sugeridos por los mismos y luego se procedió aplicar la encuesta.

2.2.3 Determinación del tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es el número de elementos que se extraen de un universo, de tal forma que los datos que se obtengan del siguiente estudio de mercado sean representativos.

Para conocer el uso de la plataforma virtual en agencias de viajes duales, operadoras de turismo y hoteles que son establecimientos prestadores de servicios turísticos y además para conocer la aceptación de los turistas para el uso de una nueva plataforma virtual, se aplicó las encuestas considerando el catastro turístico proporcionado por el Ministerio de Turismo Zonal 6, organismo encargado de la regulación de establecimientos turísticos para conocer los servicios y el número de establecimientos registrados, para la muestra. Por otro lado, para la aplicación de las encuestas a los turistas se consideró los datos estadísticos obtenidos en la Fundación Municipal Turismo para Cuenca que es el organismo encargado de proporcionar información oficial de acuerdo al registro de ingresos en la ciudad en los cuales se establece que el total de turistas atendidos en las oficinas de Información Turística (ITUR) Centro y



Aeropuerto durante el año 2014 corresponde a 13.276 visitantes, con una visitación nacional de 3.404 personas correspondiente al 25,64%, y 8.872 personas con visitación extranjera que corresponde al 74,36%.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

En dónde;

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza (94%) = desviación estándar (1.94)

N= Universo (13.276 turistas)

p= probabilidad a favor (50%)

q= probabilidad en contra (50%)

e= error de estimación (6%)

Calculo para la aplicación de encuestas a los hoteles, ubicados en el centro histórico

$$n = \frac{(1.94)^2(34)(0.50)(0.50)}{(0.06)^2(34-1) + (1.94)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{31.99}{2.92}$$

$$n = 10,95$$

El total de encuestas a realizar son a 11 hoteles ubicados dentro del centro histórico.



Cálculo para la aplicación de las encuestas a las agencias de viajes duales y operadoras de turismo, ubicadas en el centro histórico.

$$n = \frac{(1.94)^2(36)(0.50)(0.50)}{(0.06)^2(36-1) + (1.94)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{33.87}{2.26}$$

$$n = 13.23$$

El total de encuestas a realizar son a 13 agencias de turismo igualmente ubicadas dentro del centro histórico.

Calculo para la aplicación de los turistas tanto nacionales como extranjeros:

$$n = \frac{(1.94)^2(13\ 276)(0.50)(0.50)}{(0.06)^2(13\ 276-1) + (1.94)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{12\ 491.38}{48.73}$$

$$n = 256.33$$

El total de encuestas a realizar son a 256 tanto a turistas nacionales y extranjeros que visiten la ciudad de Cuenca.

2.2.4 Interpretación de la encuestas a HOTELES

Las encuestas se aplicaron a los 11 administradores de los siguientes hoteles: Patrimonio, Santa Mónica, Cuenca, Santa Lucía, Cordero, Conquistador, San Andrés, Mansión Alcázar, Dorado, Carvallo, Casa de Lidice.

Pregunta 1: ¿Usted considera importante el uso de una página web para un mejor conocimiento de su hotel?

Gráfico # 4



Autor: Nataly Fárez

El 100% de los administradores encuestados consideran que el uso de una página web es muy importante para un mejor conocimiento, promoción y buen funcionamiento del hotel.

Pregunta 2: ¿Su hotel dispone de una página web?

Gráfico # 5

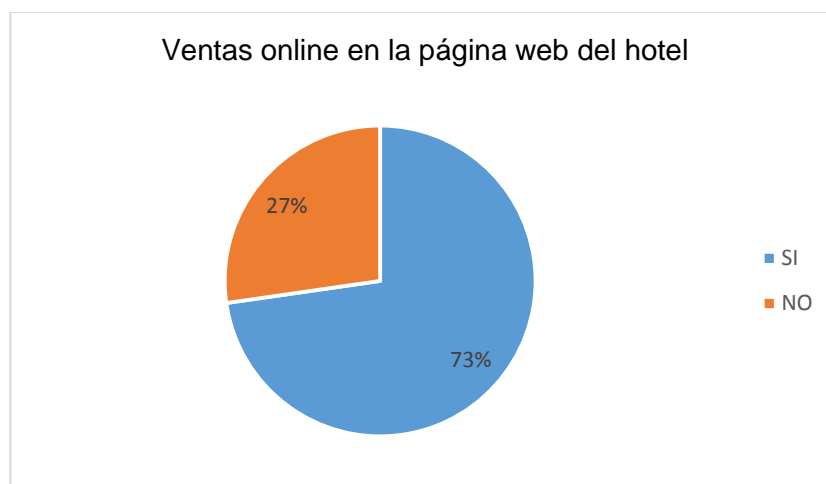


Autor: Nataly Fárez

El 100% de los hoteles encuestados tienen una página web y de la revisión que se realizó anteriormente se pudo constatar que se muestran las tarifas y servicios que ofrecen.

Pregunta 3: ¿La página web de su hotel dispone de ventas o reservas online?

Gráfico # 6

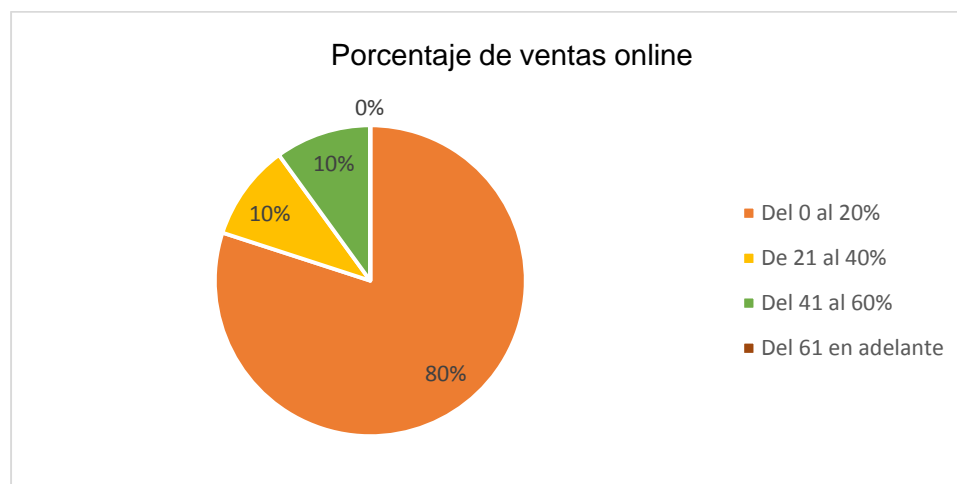


Autor: Nataly Fárez

El 73% de los hoteles consultados de la ciudad cuentan con ventas y reservas de habitaciones online, y el 27% no tiene este servicio dentro de sus páginas web.

Pregunta 4: En caso de que su respuesta sea positiva. ¿Cuál es el porcentaje de ventas online que tiene su hotel?

Gráfico # 7

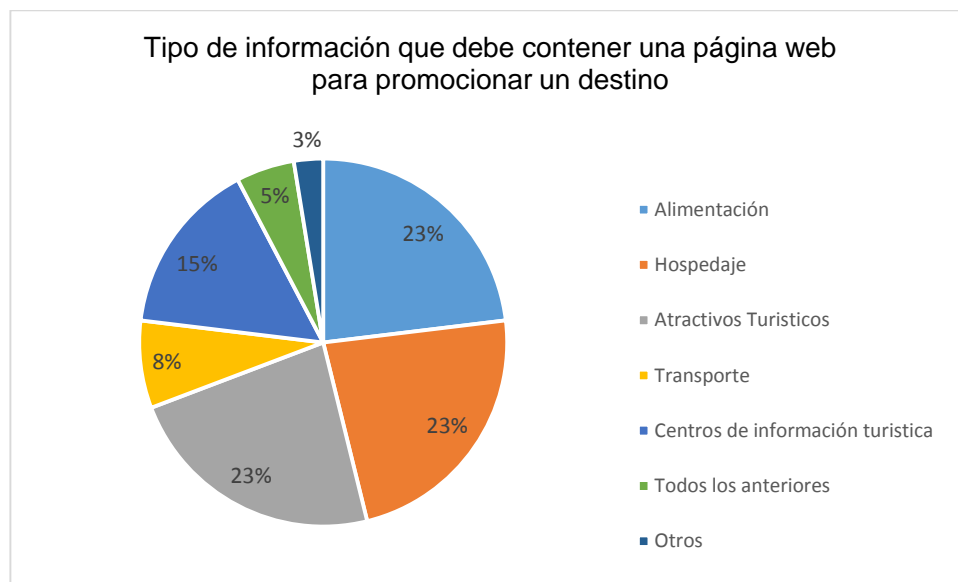


Autor: Nataly Fárez

De los hoteles consultados y que cuentan con venta y reservas online el 80% de estos tienen un promedio de ventas del 0 al 20%, el 10% tiene ventas del 21 al 40% y el 10% restante del 41 al 60%, y ninguno tiene ventas sobre el 60% online.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de información cree usted que debería tener una página web, para promocionar y vender un destino?

Gráfico # 8

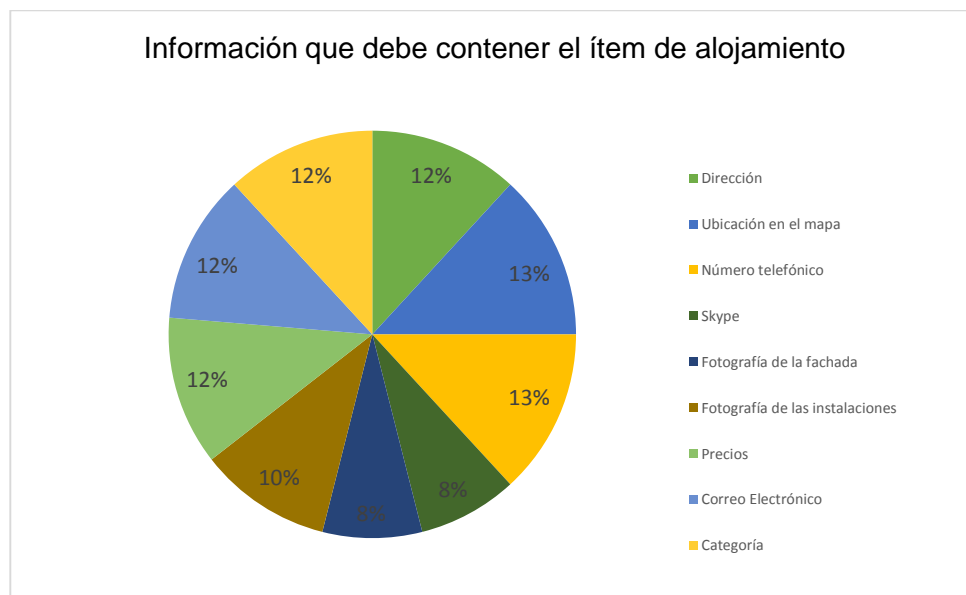


Autor: Nataly Fárez

Con igual porcentaje del 23% de los administradores encuestados, opinan que es importante tener dentro de una página web información de atractivos turísticos, información de alojamiento, y servicio de alimentación, el 15% opina en cambio que es importante los centros de información turística, el 8% indica la importancia de la información de transporte y, apenas el 5% responde que los ítems mencionados son importantes.

Pregunta 6: En el ítem de alojamiento, que servicios piensa usted que debería contener una página web

Gráfico # 9

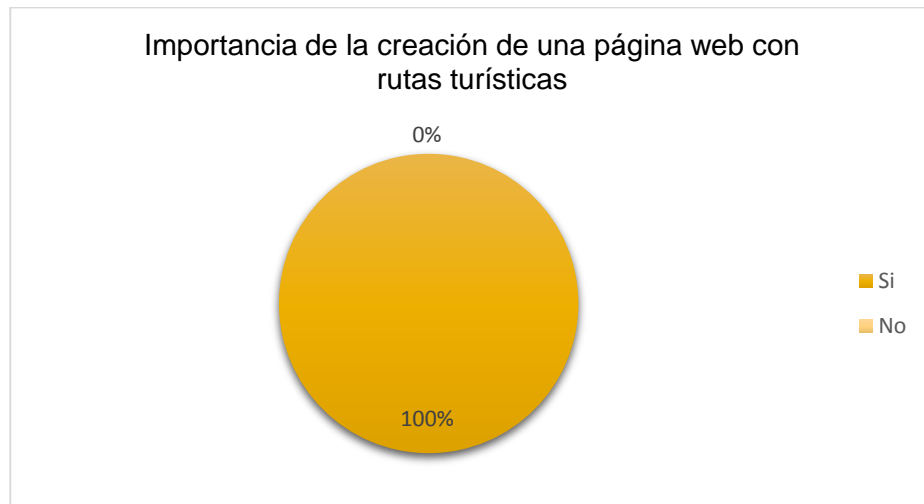


Autor: Nataly Fárez

Dentro del ítem de alojamiento el 13 % cree que es muy importante la ubicación del hotel en el mapa, igual porcentaje el número telefónico, seguido del 12% que indican el correo electrónico, precios, categoría y dirección tienen la misma importancia, el 10% opina que es importante las fotografías de las instalaciones, el 8% que es relevante la fotografía de la fachada e igual porcentaje el Skype.

Pregunta 7: ¿Piensa usted que es importante la creación de una página web con rutas turísticas que incluya servicios y atractivos turísticos?

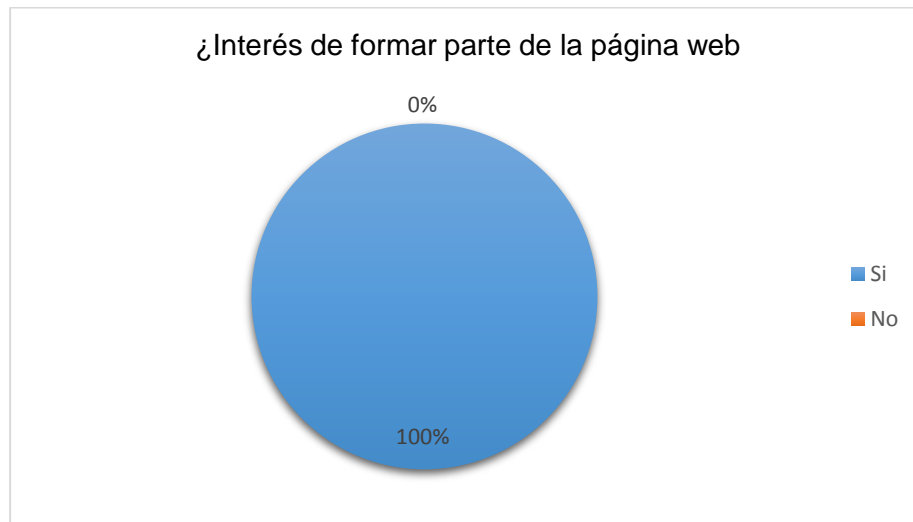
Gráfico # 10



Autor: Nataly Fárez

El 100% de los hoteleros coincide que es importante la creación de una página web con rutas turísticas dentro de la ciudad, que además incluya atractivos y servicios turísticos, para que los visitantes puedan conocer antes de su llegada la oferta que tiene Cuenca, antes de su llegada.

Pregunta 8: ¿Estaría interesado/a, que su hotel forme parte de un nuevo portal turístico virtual, en el cual se encuentre detallado los servicios que usted ofrece?

Gráfico # 11

Autor: Nataly Fárez

El 100% está interesado en formar parte de la página web virtual, para ofertar los servicios que ofrecen.

A más de realizar la encuesta con los administradores, se tuvo la oportunidad de dialogar y obtener algunos comentarios y sugerencias sobre la propuesta de la página web propuesta, además los establecimientos que tienen motores de reservas, indicaron que el nivel de ventas online propio es bajo debido que tienen convenios con Tripadvisor, Visita Ecuador, agencias de viajes y empresas y que las habitaciones se venden por estos medios o simplemente los clientes llegan directamente a recepción a realizar su check in.

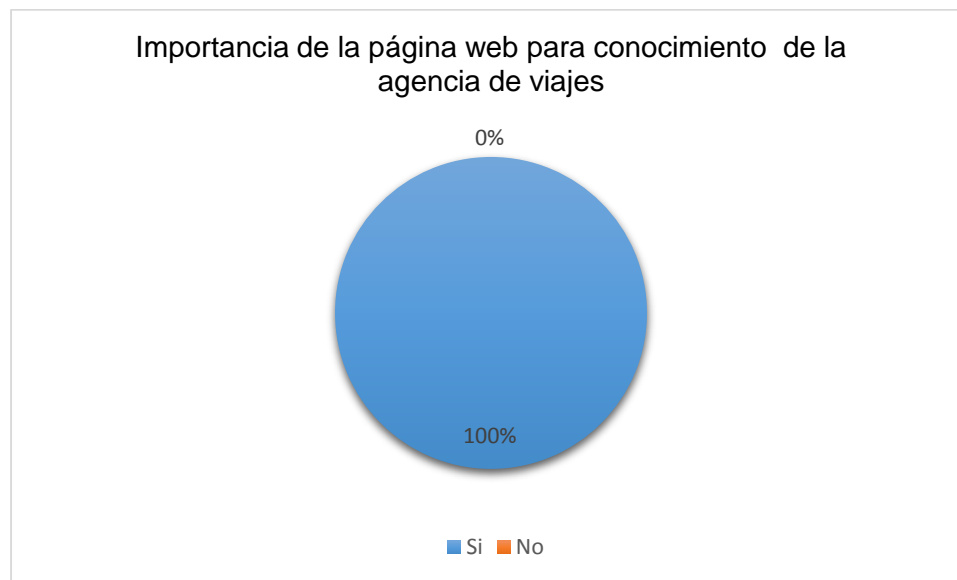
2.2.5 Interpretación de las encuestas de agencias de viajes y agencias operadoras de turismo.

Las encuestas se aplicaron a los 13 administradores de las siguientes agencias ubicadas en el centro histórico: Polylepis Tours, Southland Touring, Terradiversa, Actuality Travel, Cazhuma Tours, Arutam Ecotours, Cuenca

Tours, Austro Tours, Pazhuca Tours, Hualambari Tours, Expediciones Apullacta, Gala Ecuatours y Pro&Turis (grupo focal).

Pregunta 1: ¿Usted considera importante el uso de una página web para el buen funcionamiento de su empresa?

Gráfico # 12

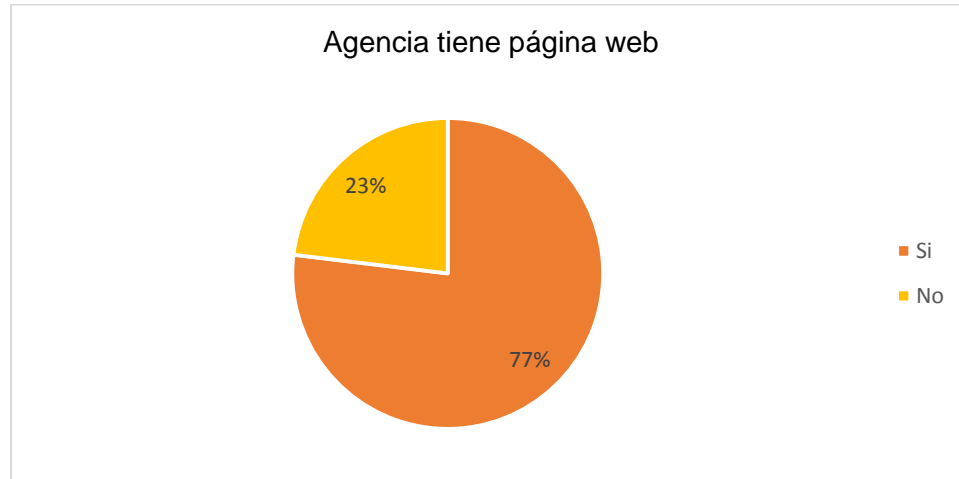


Autor: Nataly Fárez

El 100% de los administradores y gerentes encuestados piensan que el uso de una página web ayuda considerablemente a la agencia de viajes para un mejor conocimiento, promoción y buen funcionamiento de la misma.

Pregunta 2: ¿Su operadora dispone de una página web?

Gráfico #13



Autor: Nataly Fárez

El 77% de agencias encuestadas tienen una página web para la promoción de sus programas turísticos y el 23% restante no la tiene.

Pregunta 3: ¿La página web dispone de ventas o reservas online?

Gráfico # 14

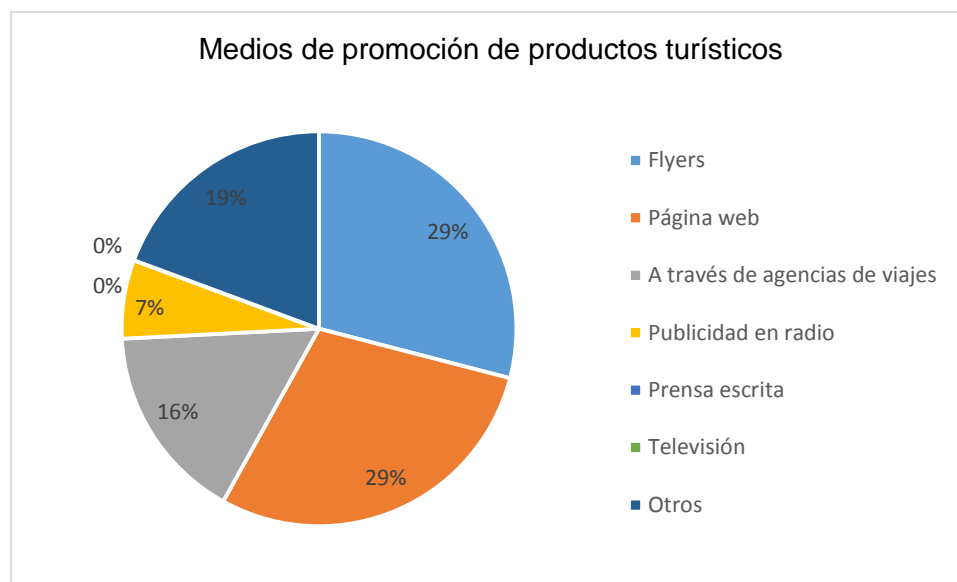


Autor: Nataly Fárez

Dentro del 77% de las agencias consultadas que si tienen página web el 93% no dispone de ventas y reservas online para los paquetes turísticos que promocionan, y el 7% si tiene, según las respuestas de los administradores y gerentes.

Pregunta 4: ¿De qué forma promociona sus productos turísticos?

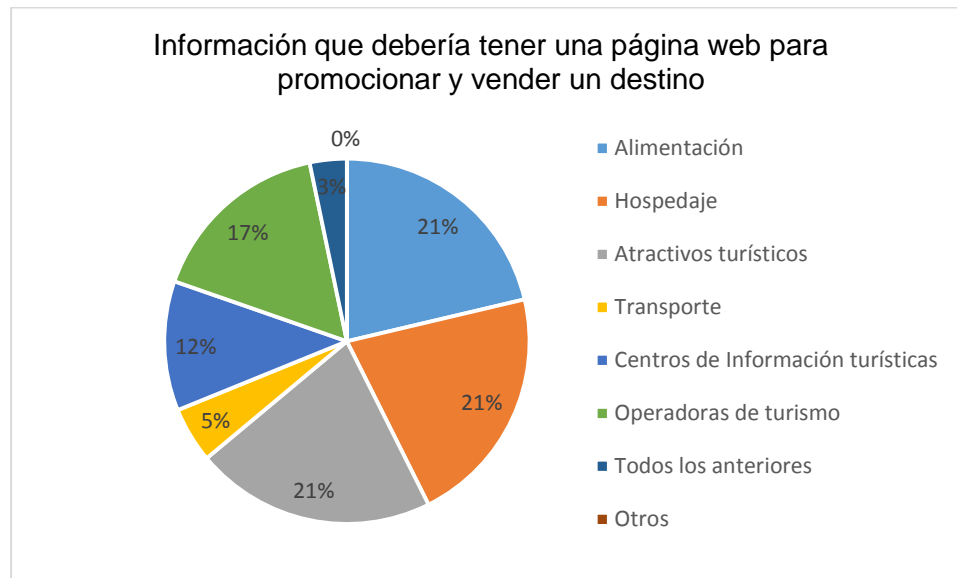
Gráfico #15



Autor: Nataly Fárez

El 29% de las agencias encuestadas promocionan sus productos turísticos a través de flyers y el mismo porcentaje en páginas web, dentro del 19% que comercializan a través redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter), el 16% por medio de otras agencias de viajes y finalmente el 7% por medio de publicidad en radio.

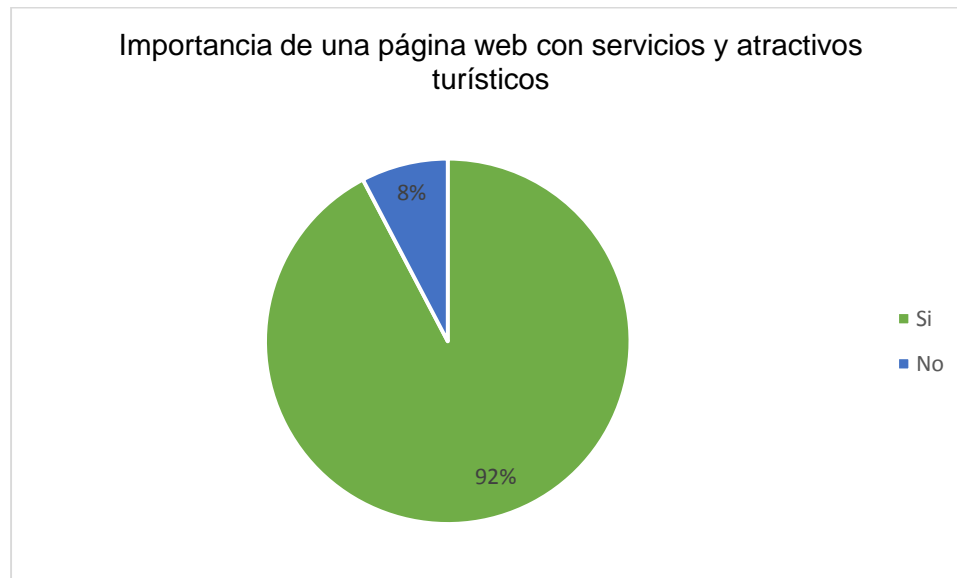
Pregunta 5: ¿Qué tipo de información cree usted que debería contener una página web, para promocionar y vender un destino?

Gráfico # 16

Autor: Nataly Fárez

El 21% de los administradores encuestados, opinan es importante tener dentro de una página web información de atractivos turísticos, un porcentaje igual 21% opina que debe contener información de hospedaje, el servicio de alimentación, el 17% opina que son importantes las operadoras de turismo, el 12% indica la importancia de los centros de información turística, el 5% servicio de transporte y finalmente el 3% responde que todos los ítems mencionados son importantes.

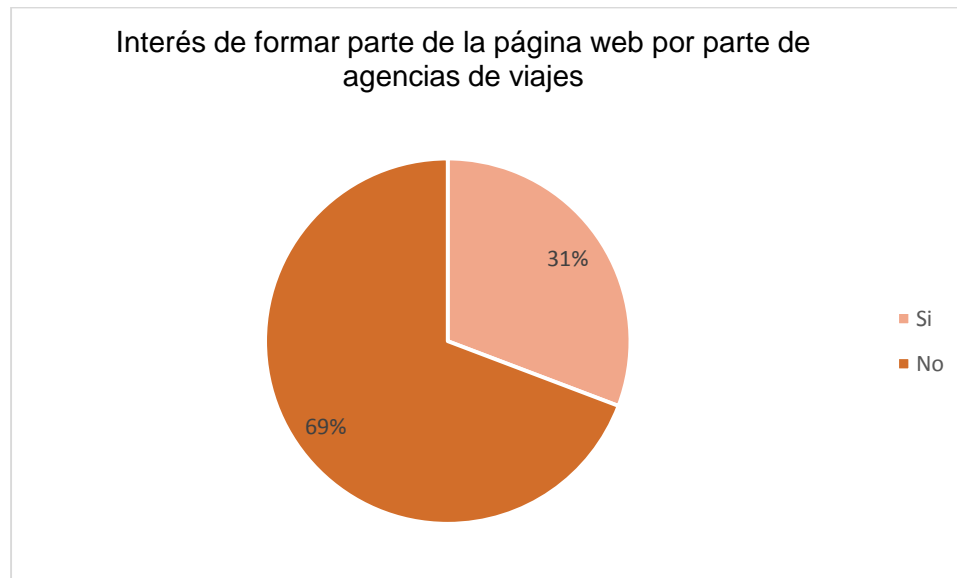
Pregunta 6: ¿Piensa usted que es importante la creación de una página web con rutas turísticas que incluya servicios y atractivos turísticos?

Gráfico # 17

Autor: Nataly Fárez

El 92% de las agencias consultadas creen que es importante la creación de una página web que contenga servicios y atractivos para una mejor promoción de la ciudad y que además se creen nuevas rutas diferentes a las ya existentes, para entregar una mayor variedad de atractivos y servicios a los turistas, se sugiere que la página web, debe ser manejada por una empresa pública como es la Fundación Municipal Turismo para Cuenca o el Municipio, mientras que otras agencias dijeron que la página debería ser administrada por un operador turístico, para la comercialización de las diferentes agencias de viajes de la ciudad, mientras que el 8% restante indica que no es relevante.

Pregunta 7: ¿Estaría interesada/o, que su empresa forme parte de un nuevo portal turístico, en el cual se encuentre detallado los servicios que Ud. ofrece?

Gráfico # 18

Autor: Nataly Fárez

El 69% de las agencias consultadas respondió que no le interesa estar presente en la nueva página web, pero que si le interesaría comercializar, aunque piensan que debe ser administrada por empresas municipales y el 31% restante si le interesa debido a que sus páginas no están desarrolladas para la compra online.

Entre los destinos más vendidos en las agencias operadoras y duales en la temporada son: Orlando, Miami, Panamá, tiquetes aéreos para New York en la parte internacional y en lo nacional, Gualaceo, Ingapirca, el Parque Nacional el Cajas, todos estos destinos forman parte de sus páginas web pero no se venden a través de las mismas, sino en sus oficinas y en el caso de productos locales o nacionales las operadoras las comercializan a través de otras agencias de viajes.

Las agencias encuestadas dieron su punto de vista en relación a la creación de la página web “Cuenca encanto que enamora”, creen que además es una competencia más del mercado turístico y que al disponer de reservas online se convertiría en una agencia operadora virtual.

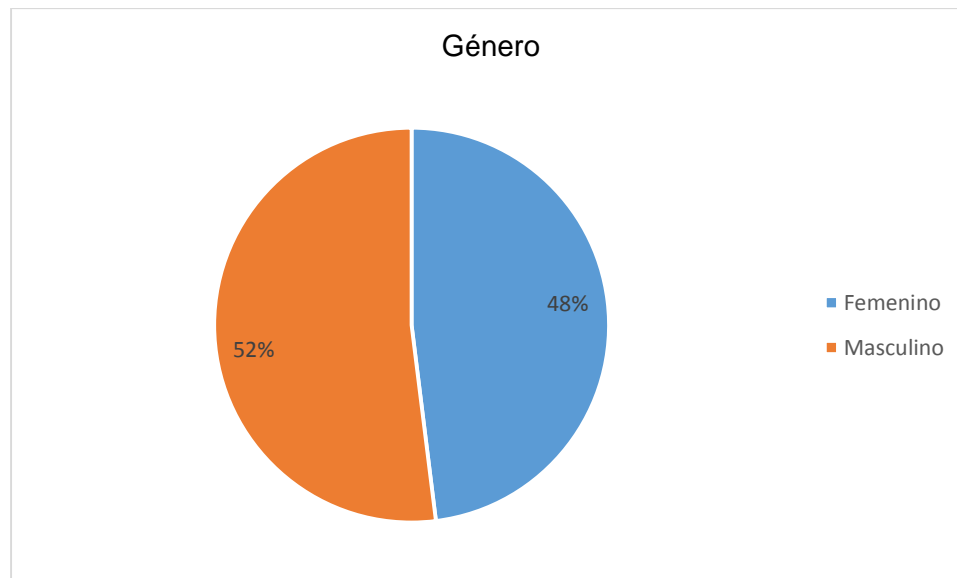
Recomiendan que las rutas turísticas sean novedosas que atraigan la atención e interés del turista que visita la ciudad, además que la información sea muy clara, breve, con buen diseño.

2.2.6 Interpretación de las encuestas aplicadas a los Turistas

Las encuestas se aplicaron a 256 turistas entre nacionales y extranjeros.

Pregunta 1: ¿Su género es?

Grafico # 19

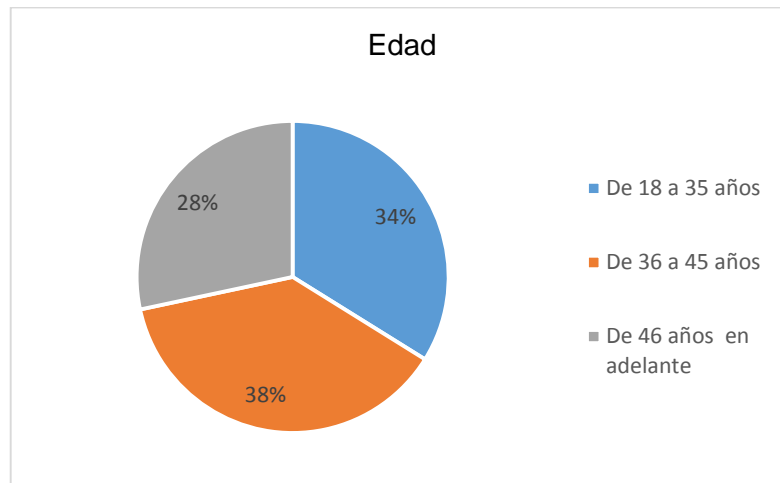


Autor: Nataly Fárez

El 52% de los turistas encuestados que visitan la ciudad es masculino y el 48% restante es femenino.

Pregunta 2: ¿Su edad es?

Gráfico # 20

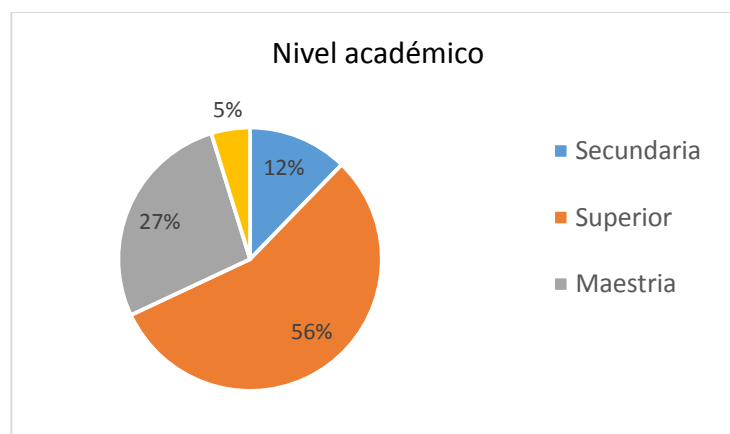


Autor: Nataly Fárez

El 38% de turistas que visitan la ciudad oscila entre los 36 y 45 años de edad mientras que el 34% entre los 18 y 35 años y finalmente el 28% corresponde a los 46 años en adelante.

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel académico?

Gráfico # 21

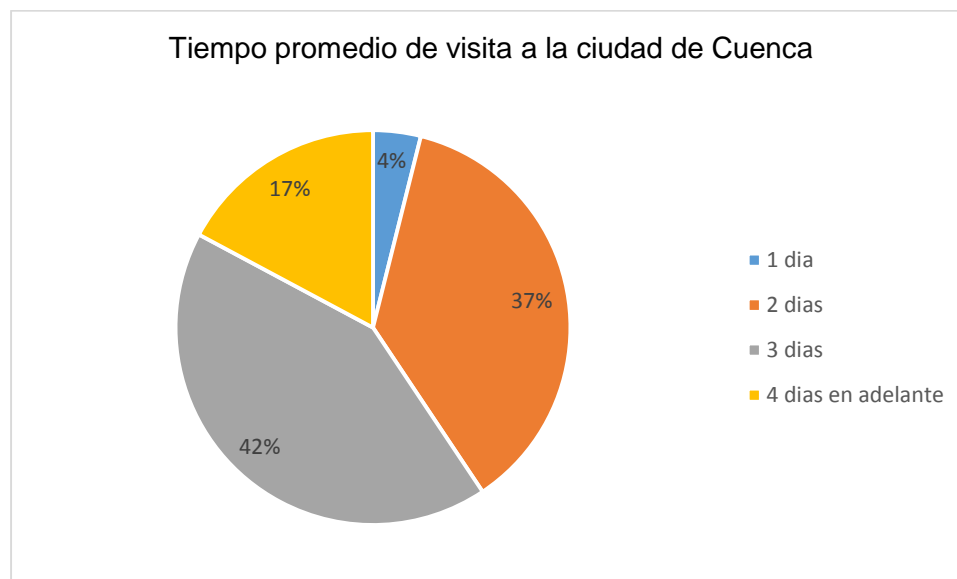


Autor: Nataly Fárez

El 56% de turistas encuestados que visitan la ciudad tienen nivel académico superior, el 27% tiene estudios de maestría, el 12% secundaria y finalmente el 5% PHD / doctorado.

Pregunta 4: ¿Cuál es el tiempo promedio que usted visita la ciudad de Cuenca?

Gráfico # 22



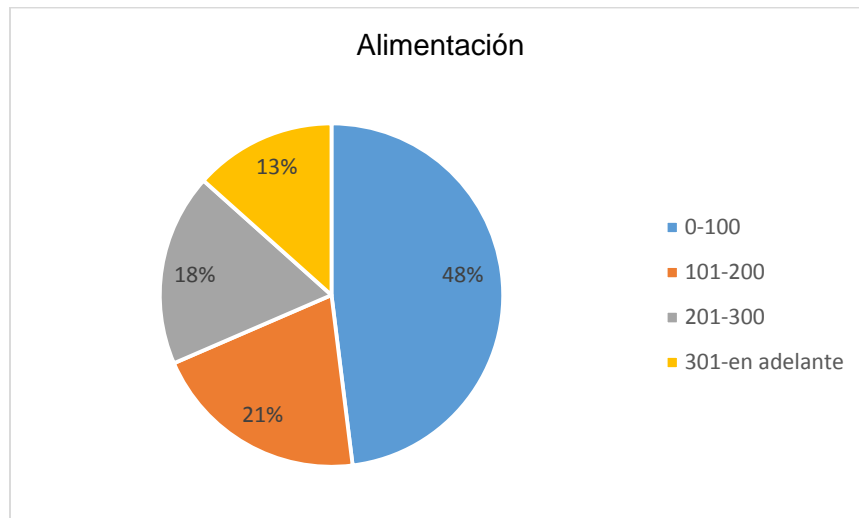
Autor: Nataly Fárez

El 42% de los turistas encuestados tiene un promedio de estadía de 3 días, el 37% la visita es de 2 días, el 17% es de 4 días en adelante, y tan solo un 4% de visitantes tiene una estadía es de 1 día.

El gasto promedio de los turistas encuestado en dólares durante la visita a la ciudad de Cuenca, con respecto a los siguientes ítems:

Pregunta 5: Especifique, ¿cuál es su gasto promedio en dólares durante la visita a la ciudad de Cuenca?, con respecto a los siguientes ítems:

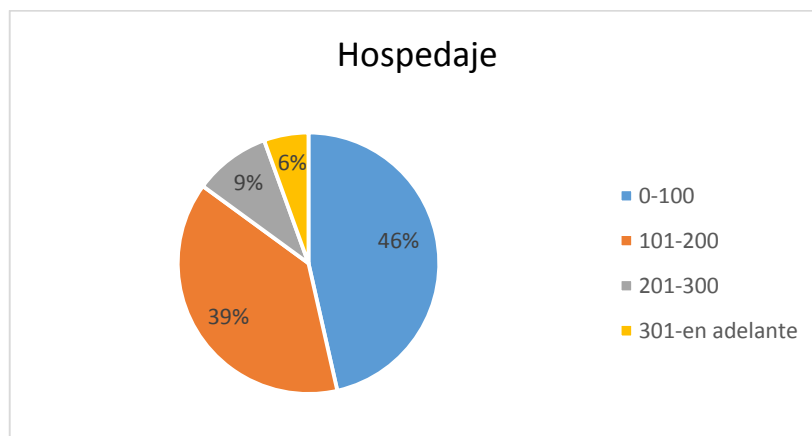
Gráfico # 23



Autor: Nataly Fárez

El 48% de los turistas tiene un gasto promedio de alimentación de USD 0 a 100, el 21% su gasto es de USD 101 a 200, el 18% su gasto es de USD 202 a 300 y finalmente el 13% de turistas tienen un gasto de USD 301 en adelante.

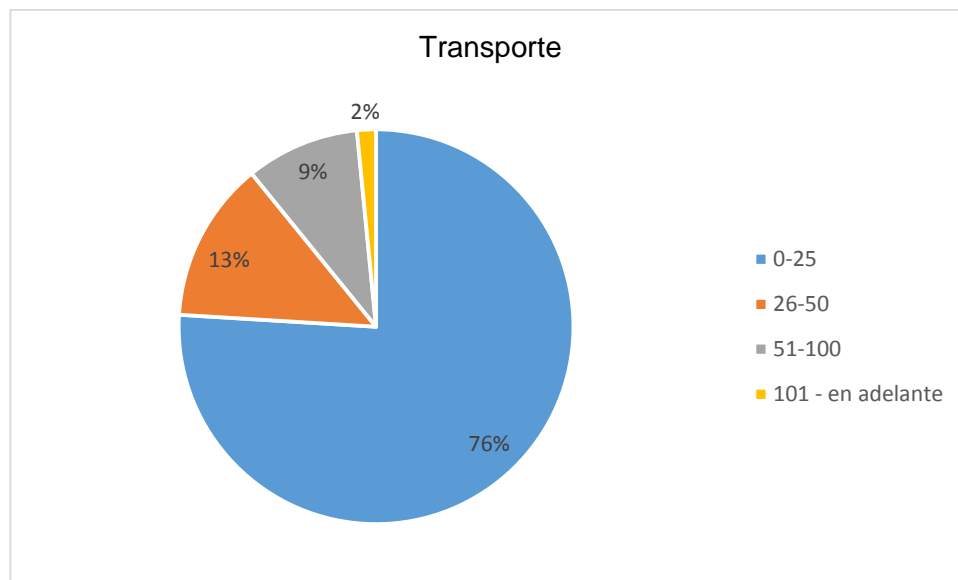
Gráfico # 24



Autor: Nataly Fárez

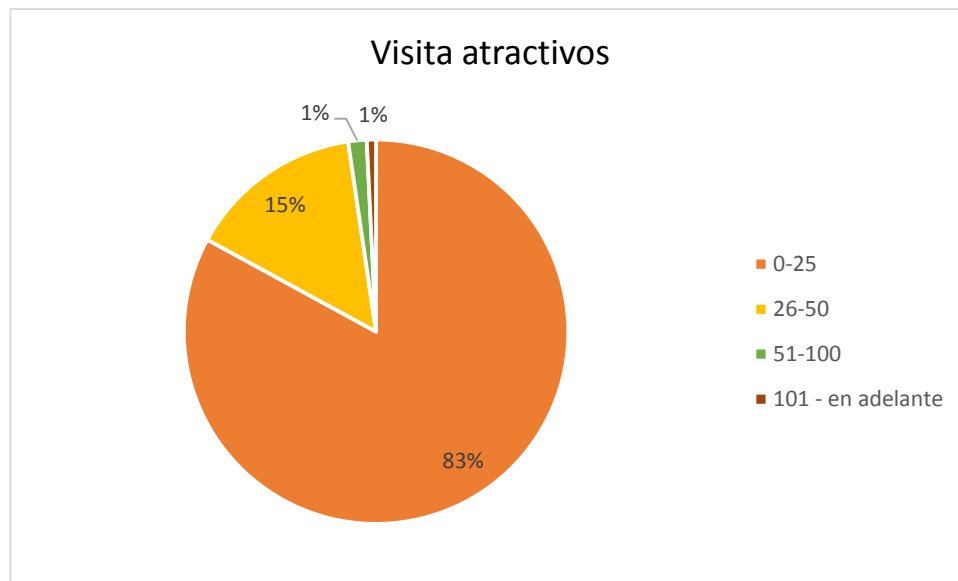
Dentro de alojamiento el 46% de los turistas tiene un gasto promedio de USD 0 a 100, el 39% su gasto es de USD 101 a 200, el 9% su gasto es de USD 202 a 300 y finalmente el 6% de turistas tienen un gasto de USD 301 en adelante.

Gráfico # 25



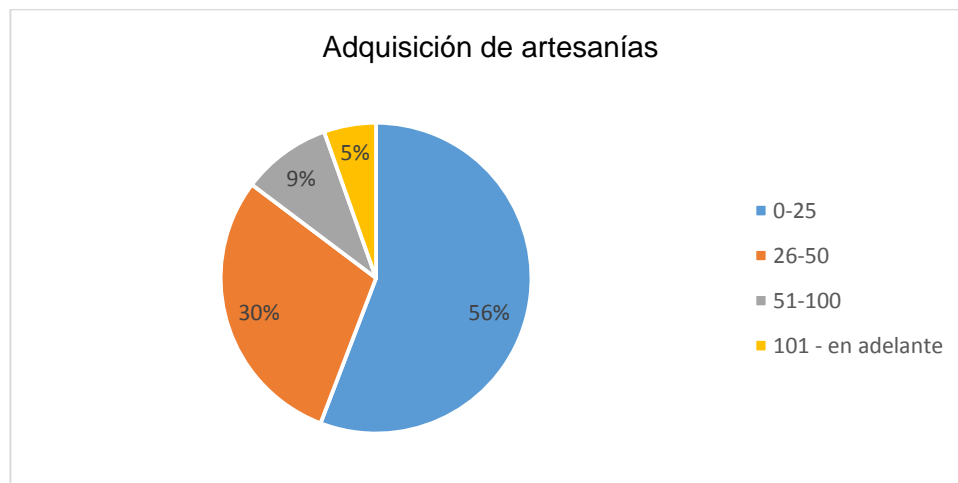
Autor: Nataly Fárez

El 76% de los turistas tiene un gasto promedio de USD 0 a 25, debido que la mayor parte de turistas nacionales viajan en su propio transporte y su gasto corresponde a compra de gasolina, el 13% su gasto es de USD 26 a 50, el 9% su gasto es de USD 51 a 100 y finalmente el 2% de turistas tienen un gasto de USD 101 en adelante que corresponde a turistas extranjeros.

Gráfico # 26

Autor: Nataly Fárez

El 83% de los turistas encuestados tienen un gasto promedio de USD 0 a 25, el 15% su gasto es de USD 26 a 50 y el 1% su gasto es de USD 51 en adelante. Se observa que el gasto en las vistas a los diferentes atractivos turísticos que tiene la ciudad es muy bajo.

Gráfico # 27

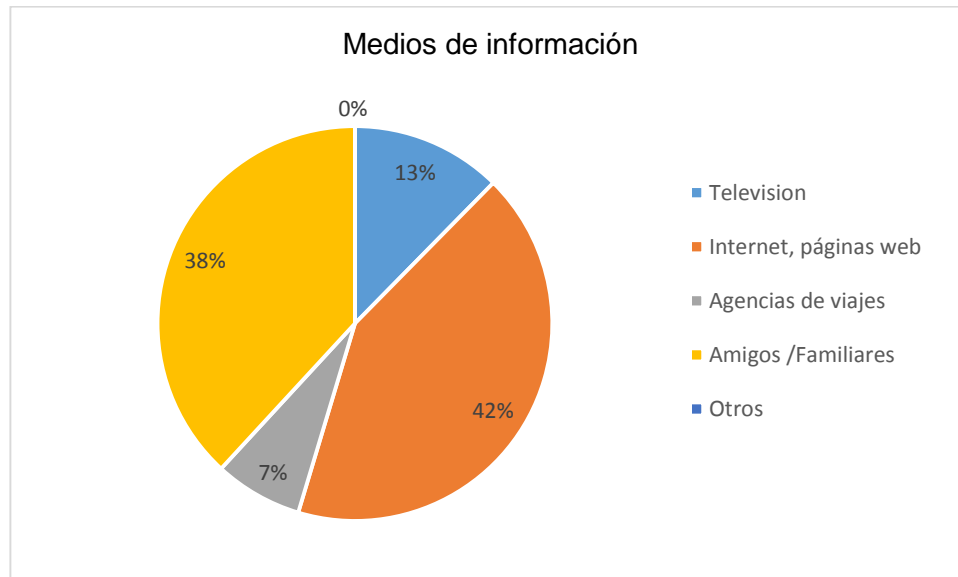
Autor: Nataly Fárez

En los referente de la adquisición de artesanías, los turistas consumen en un 56% de USD 0 a 25, un 30% el gasto es de USD 26 a 50, el 9% su gasto es de USD 51 a 100, y el 5% restante gastan de USD 101 en adelante.

Un 1% respondió en la opción de otros gastos corresponde a compra de ropa y golosinas.

Pregunta 6: ¿En qué medios de comunicación, obtuvo información acerca de la ciudad de Cuenca?

Gráfico # 28



Autor: Nataly Fárez

Los medios de comunicación en que los turistas obtuvieron mayor información acerca del destino Cuenca ha sido mediante el internet con un 42%, mientras que el 38% obtuvo información de amigos y familiares, el 13% por la televisión y finalmente el 7% por medio de agencias de viajes.

Pregunta 7: ¿Cuáles fueron las razones para visitar la ciudad de Cuenca?

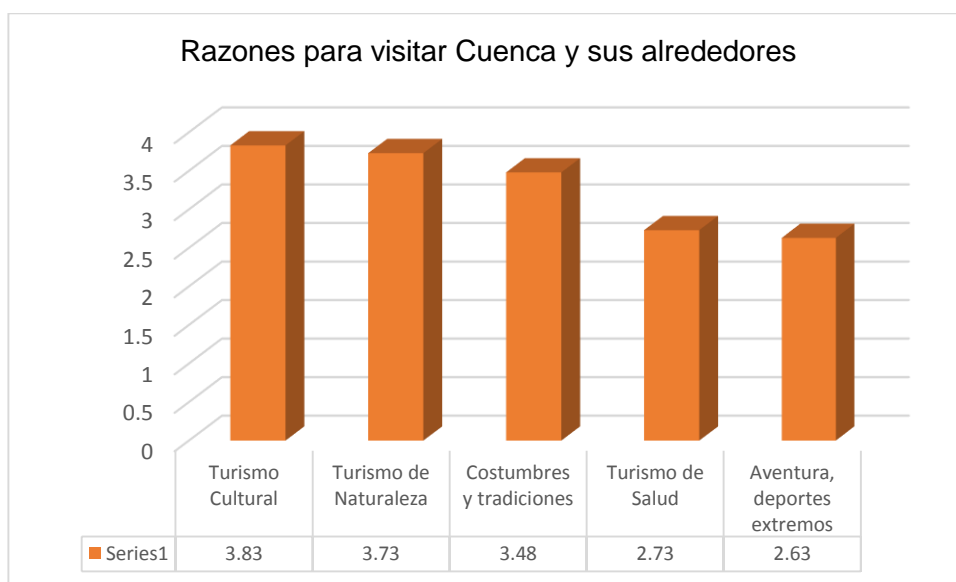


Tabla # 1

Razones para visitar Cuenca y sus alrededores	Nada Importante 1	Poco Importante 2	Importante 3	Muy Importante 4	Extremadamente Importante 5	Ranking / 5	Frecuencia
a. Turismo Cultural: visita iglesias, museos	3	4	31	46	31	3.83	115
b. Turismo de naturaleza	5	10	24	37	30	3.73	106
c. Aventura, deportes extremos	17	28	21	19	5	2.63	90
d. Costumbres y tradiciones	10	7	31	32	22	3.48	102
e. Turismo de Salud	25	22	20	17	14	2.73	98

Autor: Nataly Fárez

Gráfico # 29



Autor: Nataly Fárez



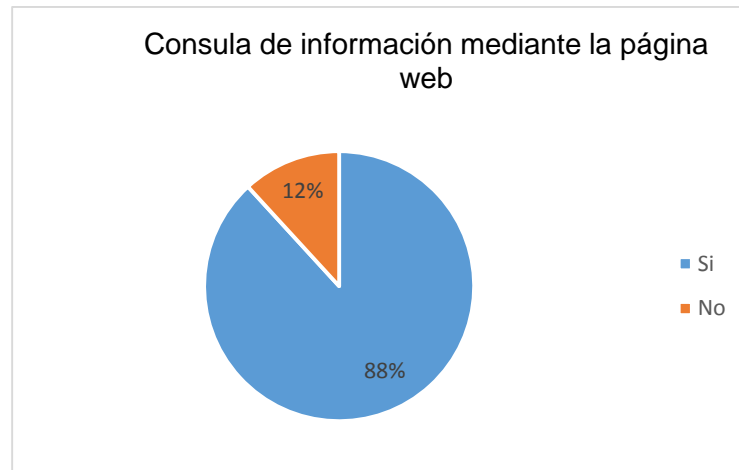
Para continuar con el estudio, el siguiente punto trata sobre la pregunta ¿Cuál fue la razón/nes para visitar Cuenca y sus alrededores? En la que se utiliza una diferente escala de Likert donde el valor de 1 equivale a nada importante y el valor de 5 tiene una equivalencia a extremadamente importante. En este punto se consideraron 5 ítems a tratar, tal como se muestra la Tabla # 1.

El turismo cultural; visita de iglesias, museos, influye en las razones para visitar la ciudad ya que posee un valor de (3.83/5) dentro del rango importante, de la escala de Likert. De la misma manera el turismo de naturaleza influye también al momento de visitar la ciudad ya que posee un valor de (3.73/5) dentro del rango importante. Y finalmente para el ítem de costumbres y tradiciones tiene un valor de (3.48/5) en el rango de importante.

Por otro lado en los ítems de aventura, deportes extremos (2.63/5) y turismo de salud (2.73/5) en la escala de Likert resultaron poco importantes al momento de visitar la ciudad.

En resumen se puede indicar que, turismo cultural, costumbres y tradiciones y turismo de naturaleza, influyen en gran medida para la visita de la ciudad de Cuenca.

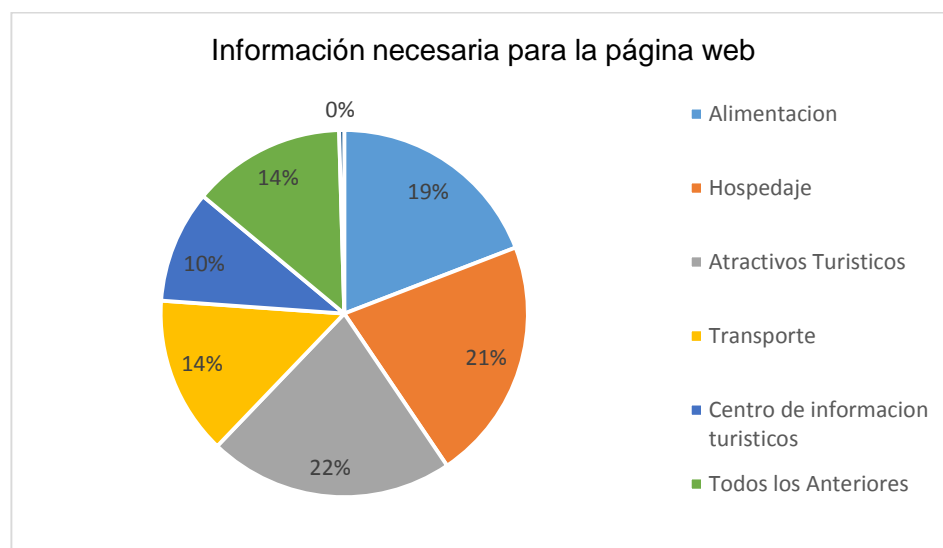
Pregunta 8: ¿Usted consultaría una página web que le proporcione información necesaria para su estadía en Cuenca?

Gráfico # 30

Autor: Nataly Fárez

El 88% de los turistas encuestados si consultarían una página web que le proporcione información necesaria para la estadía en la ciudad y el 12% restante dijo que no.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de información, debería contener la página web. Señale los ítems que usted considere importantes?

Gráfico # 31

Autor: Nataly Fárez



El 22% de turistas encuestados señalaron que debería contener atractivos turísticos, el 21% información de hospedaje, el 19% alimentación, el 14% transporte y todos los anteriores, y finalmente el 10% dice que es necesario la ubicación de los centros de información turística.

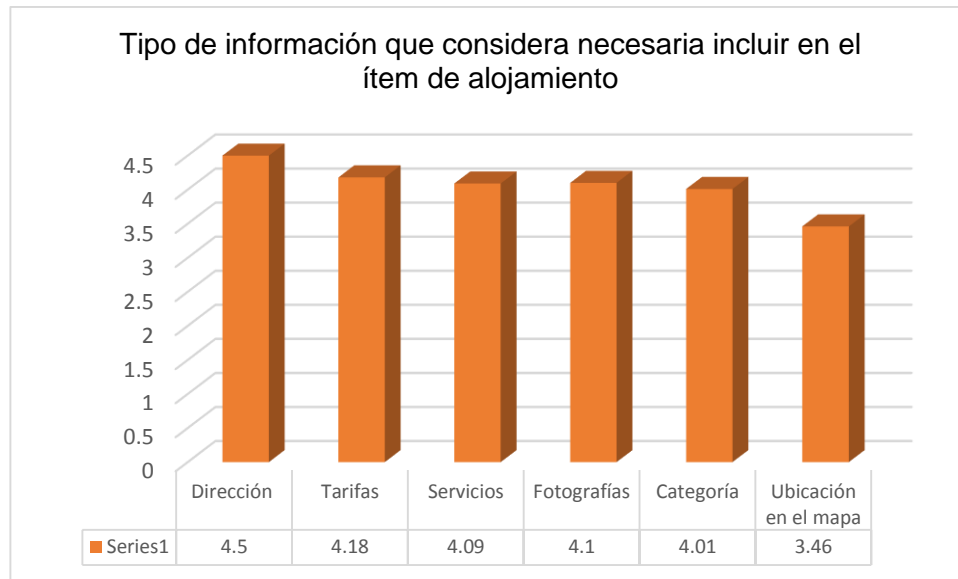
El siguiente punto trata sobre la pregunta 10 sobre ¿Qué tipo de información, usted considera importante incluir en el ítem de alojamiento? En la que se utiliza una escala de Likert, tal como se muestra la Tabla # 2.

Tabla # 2

Tipo de información que considera importante incluir en el ítem de alojamiento

	Nada importante 1	Poco importante 2	Importante 3	Muy importante 4	Extremadamente importante 5	Ranking / 5	Frecuencia
Fotografías		1	31	26	43	4.1	101
Dirección		1	27	30	44	4.5	102
Ubicación en el mapa	1	21	23	49	11	3.46	105
Tarifas			26	34	45	4.18	105
Categoría		2	26	33	31	4.01	92
Servicios	1	1	22	42	36	4.09	102

Autor: Nataly Fárez

Gráfico # 32

Autor: Nataly Fárez

La dirección del hotel dentro de la página web posee un valor de (4.5/5) dentro del rango muy importante, de la escala de Likert. De la misma manera las tarifas son muy importantes en el rango, con un valor de (4.18/5), asimismo de igual importancia las fotografías que tiene un valor de (4.10/5) en el rango, de igual forma categoría (4.01/5) y servicios (4.09/5).

Por otro lado en el ítem de ubicación en el mapa es importante para el turista de acuerdo al rango con un valor de (3.46/5) en la escala.

En resumen se puede indicar que los ítems mencionados en el gráfico son de gran importancia para los turistas al momento de escoger el hotel.

El punto trata sobre la pregunta 11 sobre ¿Qué tipo de información, usted considera importante incluir en el ítem de alimentación? En la que se utiliza una escala de Likert, tal como se muestra la Tabla # 3.

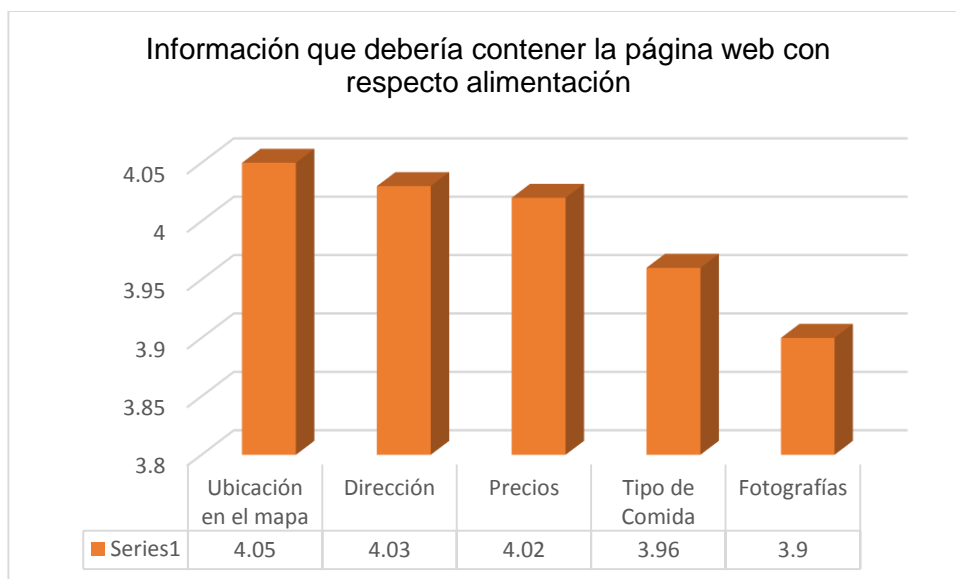
Tabla # 3

Información que debería contener la página web con respecto alimentación

	Nada importante 1	Poco importante 2	Importante 3	Muy importante 4	Extremadamente importante 5	Ranking / 5	Frecuencia
Fotografías	2	9	19	33	33	3.90	96
Dirección	2	2	19	36	32	4.03	91
Ubicación en el mapa		4	23	33	36	4.05	96
Tipo de Comida		3	18	42	21	3.96	84
Precios		5	20	34	27	4.02	86

Autor: Nataly Fárez

Gráfico # 33



Autor: Nataly Fárez



Resultado que, la ubicación en el mapa del establecimiento dentro de la página web posee un valor de (4.05/5) dentro del rango muy importante, de la escala de Likert. De la misma manera la dirección es muy importante en el rango, con un valor de (4.03/5), asimismo de igual importancia, los precios que tiene un valor de (4.02/5) en el rango.

Por otro lado en el ítem de tipo de comida es importante para el turista de acuerdo al rango con un valor de (3.96/5) en la escala y las fotografías con un valor de (3.90/5) en el rango de importante.

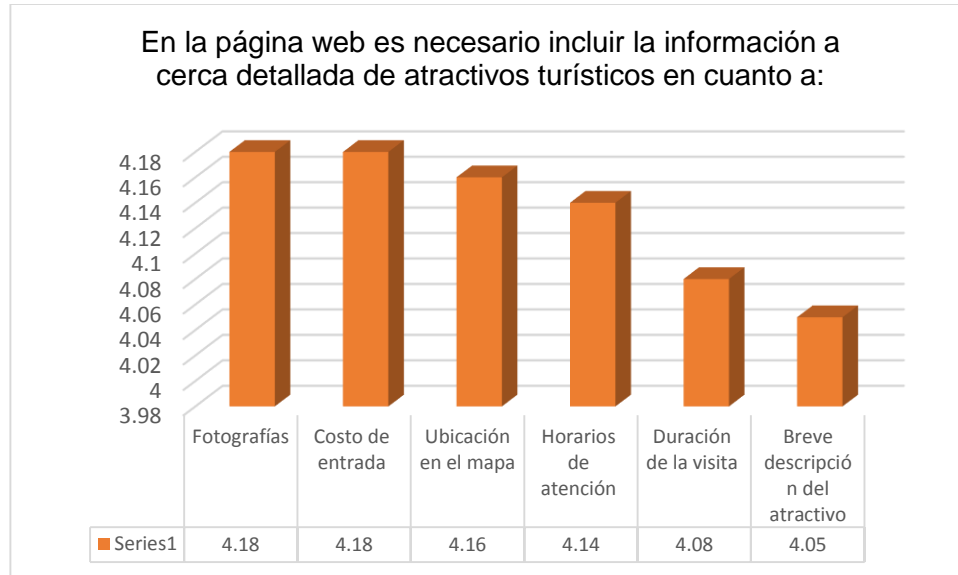
En resumen se puede indicar que los ítems de ubicación en el mapa, la dirección, y precios son de gran importancia para los turistas al momento de escoger el establecimiento de alimentación.

Respecto a la pregunta 12 sobre ¿Usted considera necesario que en la página web, incluya información detallada acerca de atractivos turísticos en cuanto a? En la que se utiliza una escala de Likert, donde el valor de 1 es nada necesario y 5 es extremadamente necesario, tal como se muestra la tabla # 4.

Tabla # 4

	Nada necesario 1	Poco necesario 2	Necesario 3	Muy necesario 4	Extremadamente necesario 5	Ranking / 5	Frecuencia
Horarios de atención		2	20	44	39	4.14	105
Costo de entrada		1	21	46	43	4.18	111
Ubicación en el mapa		1	20	46	39	4.16	106
Duración de la visita		4	19	48	36	4.08	107
Breve descripción del atractivo		1	22	60	30	4.05	113
Fotografías		1	19	43	38	4.18	101

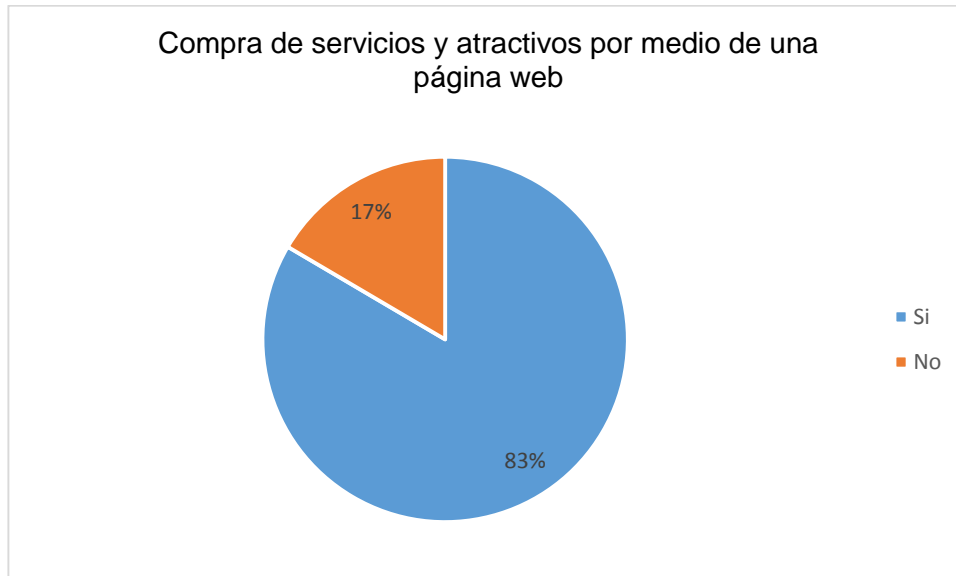
Autor: Nataly Fárez

Gráfico # 34

Autor: Nataly Fárez

Resultado que, el costo de la entrada y fotografías tienen un valor de (4.18/5) dentro del rango muy necesario, de la escala de Likert. Asimismo la ubicación en el mapa con valor de (4.16/5), horarios de atención (4.14/5), duración de la visita (4.08/5) y breve descripción del atractivo (4.05/5) se encuentran en el rango de muy necesario para la página web.

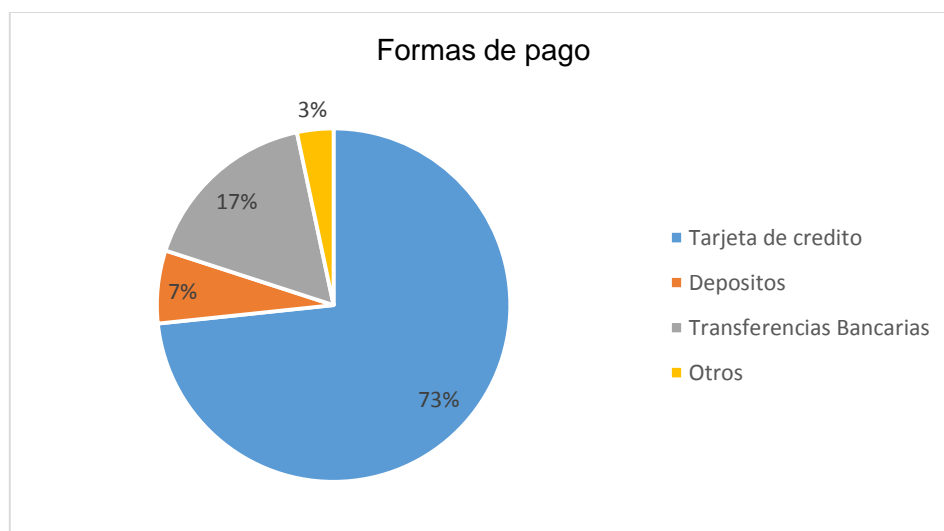
Pregunta 13: ¿Usted compraría servicios de hoteles, restaurantes, visitas a diferentes atractivos turísticos a de la página web Rutas Cuenca?

Gráfico # 35

Autor: Nataly Fárez

El 83% de los turistas respondieron que si comprarían los servicios de hospedaje, alimentación, vistas a los atractivos turísticos a través de la página web Cuenca encanto que enamora “rutascuenca”, y el 17% respondió que no.

Pregunta 14: ¿Que formas de pago le gustaría utilizar al momento de la compra?

Gráfico # 36

Autor: Nataly Fárez



Dentro del 83% de las personas que si comprarían los servicios por la web, el 73% de turistas, prefieren pagar mediante las tarjetas de crédito, un 17 % mediante transferencias bancarias y el 7% con depósitos. Aunque en otros (3%) respondieron que les gustaría que el pago sea en efectivo.

Mediante las encuestas aplicadas a los turistas para la propuesta de la creación de la página web Cuenca encanto que enamora, los resultados son positivos y ayudan en gran medida a los lineamientos que tendrá la misma y ofrecer un servicio diferente para quienes desean conocer y visitar la ciudad.

En las recomendaciones y sugerencias de los turistas proporcionaron, mencionaron que la información de la página deberá ser clara y fácil de entender y que tenga los servicios propuestos en las encuestas.

En el análisis realizado de la demanda para una plataforma virtual de venta a las agencias de viajes, hoteles y turistas, se pudo obtener las pautas y recomendaciones para la creación de la misma, más no se pudo evidenciar si la plataforma virtual generaría un beneficio económico real, debido a que al no estar en funcionamiento no se puede constatar su aceptación, se espera que a futuro se pueda contar con esta herramienta virtual para el mercado turístico.



CAPITULO 3.

DISEÑO DE LA PÁGINA WEB CON LA RUTA TURÍSTICA URBANO VIRTUAL, CUENCA ENCANTO QUE ENAMORA 2015.

3.1 Diseño de una ruta turística para la página web Cuenca encanto que enamora

La ruta turística diseñada, fue por la sugerencia de la Sra. Carmen Moreno, Cónsul de Francia en Cuenca, y en una entrevista mantenida con ella menciona que “en 1736 llega la Misión Geodésica Francesa para realizar las mediciones de algunos grados del Meridiano terrestre del Ecuador; la torre de la Catedral del Sagrario actualmente conocida como la Catedral Vieja, se convirtió en un hito de la misión que les permitió entregar al mundo el sistema métrico decimal, del cual tenemos hoy en día”. Entre los personajes más conocidos de la Misión que más influyeron en la historia cuencana, estuvieron Charles Marrie de la Condamine y el cirujano Joan Seniergues.

El arquitecto Pedro Espinoza y la Arquitecta María Calle, indican que al desprenderse la sociedad de todo vínculo con España, fue creciendo cada vez el espíritu independista inspirado en los logros posrevolucionarios franceses, es la razón por la que todo el espectro aristocrático y político de la época nace la necesidad casi irremediable de actualizarse e identificarse con nuevos cánones, que naturalmente apuntarían a tratar de adoptar un cierto “modelo francés” (Espinoza, Calle, 30).

La economía del país en la época estaba regida en gran parte a las exportaciones de cacao en la costa y la cascarilla en el austro que fue exportada por la familia cuencana Ordoñez Lazo.

Se menciona a García Moreno ya que a pesar de haber sido uno de los personajes más polémicos de la época por su extremo fanatismo religioso, es figura elemental para entender el arte del siglo XIX; especialmente esta fiebre



hacia “lo francés”. De acuerdo a la entrevista con Carmen Moreno dice que “el presidente García Moreno hizo traer profesores y envió becarios a formarse en Europa, por esta razón se inicia en Quito un periodo de edificación bajo esta tutela de profesionales especialmente de Francia, Italia y Alemania que el presidente ordenó traer”.

El arquitecto Espinoza, Pedro y María Calle dicen que la cascarilla fue la materia prima de la quinina, que era el único remedio conocido en esa época para combatir el paludismo, las exportaciones de dirigían principalmente hacia Francia e Inglaterra. Los hermanos Ordoñez mandaban la carga desde Guayaquil hacia Europa, los barcos siempre iban llenos de carga, pero nunca regresaban vacíos, ya que con el producto de la venta se adquirían en puerto y a muy bien precio todo tipo de enseres y artefactos muy finos.

Por este motivo la importancia política económica de Cuenca, asienta bases en el auge de la exportación de la cascarilla y luego con el boom del sombrero de paja toquilla, que gracias a ello se obtuvo la riqueza económica de la ciudad en la época republicana.

Debido a la influencia Francesa que tuvo la ciudad, se elige la creación de la ruta urbana con atractivos que tiene rasgos franceses y que se denominará Ruta Francesa, que tiene inicio en el Barrio de San Sebastián y termina en el Barranco del Río Tomebamba.

3.1.1 Metodología utilizada

La página web debía llamarse cuencaencantoqueenmaorarutaurbana.com pero por razones comerciales, el número de caracteres en el domino y al ser un nombre largo se cambió a rutascuenca.com, más el logo tiene el nombre de CUENCA ENCANTO QUE ENAMORA.



El objetivo de la página rutascuenca.com, es proporcionar rutas en la ciudad de Cuenca, permitiendo reservar y comparar los diferentes servicios ofertados en la misma. La página web está dividida por cinco partes, la primera parte tiene la ruta francesa, la segunda información sobre los hoteles presentes en la página, una tercera parte de sitios de interés, la cuarta contactos y comentarios y finalmente la quinta parte, el motor de reservas para los servicios turísticos.

Los componentes para el diseño de la página web rutascuenca.com, fueron proporcionado por un experto en sistemas y programación Daniel Acevedo **(Anexo 7)**

Para armar la ruta francesa se consideró la metodología de las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, actualmente están inventariados algunos de los atractivos que se encuentran dentro de la ruta francesa, pero la Casa del Coco, Casa Episcopal, Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Casa Sojos, Clínica Bolívar, Dirección Provincial de Educación, Panaderías de Todos Santos, Parque San Sebastián y Banco Internacional no están inventariadas por parte del MINTUR, **(Anexo 8)**. Se realizó un recorrido a pie por los principales puntos de interés para identificar los atractivos más importantes que tienen estos rasgos:

1. Museo de Arte Moderno
2. Plaza de San Sebastián
3. Casa de la bienal
4. Clínica Simón Bolívar
5. Casa del Coco
6. Dirección Provincial de Educación
7. Casa Sojos
8. Casa Fundación de Turismo
9. Catedral Nueva
10. Parque Calderón



11. Corte de Justicia
12. Catedral Vieja
13. Curia
14. Alcaldía
15. Iglesia de San Alfonso
16. Banco Internacional
17. Monasterio de las Concepción
18. Iglesia de la Merced
19. Museo Remigio Crespo Toral
20. Panaderías
21. Complejo de Todos Santos
22. Barranco

Cada atractivo fue observado y considerado importante dentro de la ruta, aunque muy pocos no poseen estilo francés pero si se consideran importantes para visitar en el recorrido, cada uno de ellos, está debidamente geo referenciado, y se detallan a continuación:

1. Museo de Arte Moderno

S: 02°53'45.9"

W: 079° 00' 40.5"

Altura: 2.571m

2. Plaza de San Sebastián

S: 02°53' 45.6"

W: 079°00' 40.1"

Altura: 2.567m

3. Casa de la bienal



S: 02°53' 43.9''

W: 079°00' 39.0''

Altura: 2.578m

4. Clínica Simón Bolívar

S: 02°53'44.7''

W: 079°00'31.8''

Altura: 2.575m

5. Casa del Coco

S: 02°53' 46.0''

W: 079°00'30.5''

Altura: 2.567m

6. Dirección Provincial de Educación

S: 02°53'46.8''

W: 079°00' 23.3''

Altura: 2.556m

7. Casa Sojos

S: 02°53'48.31''

W: 079°00'18.21''

Altura: 2.583m

8. Casa Fundación de Turismo

S: 02°53' 49.8''

W: 079°00'16.1''



Altura: 2.570m

9. Catedral Nueva

S: 02°53' 507''

W: 079°00' 18.0''

Altura: 2.553m

10. Parque Calderón

S: 02°53' 50.9''

W: 079°00' 16.4''

Altura: 2.556m

11. Corte de Justicia

S: 02°53' 53.5''

W: 07°00' 14.6''

Altura: 2.540m

12. Catedral Vieja

S: 02°53' 52.2''

W: 079°00' 14.5''

Altura: 2.540m

13. Curia

S: 02°53'49.9''

W: 079°00'13.1''



Altura: 2.540m

14. Alcaldía

S: 02°53' 50.8''

W: 079°00' 11.0''

Altura: 2.553m

15. Iglesia de San Alfonso

S: 02°53' 50.5''

W: 079°00' 10.5''

Altura: 2.538m

16. Banco Internacional

S: 02°53' 54.4''

W: 079°00' 11.2''

Altura: 2.581m

17. Monasterio de las Concepción

S: 02°53' 58.5''

W: 079°00' 11.9''

Altura: 2.566m

18. Iglesia de la Merced

S: 02°54' 05.0''

W: 079°00' 13.4''

Altura: 2.540m



19. Museo Remigio Crespo Toral

S: 02°54' 06.9''

W: 079°00' 14.1''

Altura: 2.557m

20. Panaderías

S: 02°54' 08.9''

W: 079°00' 06.7''

Altura: 2.536m

21. Complejo de Todos Santos

S: 02°54' 17.4''

W: 078°59' 58.5''

Altura: 2.523m

22. Barranco

S: 02°54' 05.9''

W: 079°00' 11.4''

Altura: 2.528m

El tiempo de recorrido en la ruta a pie es de 4 horas y 45 minutos; inicia en el Barrio de San Sebastián y termina en el Barranco del Río Tomebamba. Los atractivos son de interés para el Consulado Francés. Con el fin de conocer la viabilidad de la ruta propuesta, se realizó la validación de la misma con la colaboración y apoyo de la Sra. Carmen Moreno (Cónsul de Francia), Lcda. María Isabel Eljuri (Directora de Relaciones Internacionales de la Universidad de



Cuenca), Lcda. Diana López (Directora de la Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca) y Lcda. Lourdes Sánchez (Directora de la Carrera de Hotelería de la Universidad de Cuenca y tutora del trabajo de investigación), quienes en un recorrido durante una mañana, manifestaron su aprobación del recorrido y aportaron con sugerencias y comentarios para agregar al guion del recorrido, los mismos que se detallan a continuación: **(Anexo 9)**.

En el trayecto del Parque de San Sebastián y Casa de la Bienal existe la casa Hogar Miguel de León de las Hermanas de la Caridad, que según conocimiento de Carmen Moreno es “una orden de religiosas traídas desde Francia en 1854 por García Moreno” y al pasar por la misma es imprescindible mencionarlo.

A lo largo de la calle Simón Bolívar se pueden apreciar las fachadas de las casas y en su mayoría se destacan los balcones de hierro forjado y las decoraciones de yeso en alto relieve que es otra característica francesa que de igual manera es importante mencionar, así como de la Casa de los Tres Patios, que fue el primer lugar donde funcionó la Alianza Francesa, fundada en la ciudad hace 50 años por Gustavo Eiffel, cabe mencionar que la casa es netamente de estilo colonial.

Como atractivo adicional se sugirió incrementar en el recorrido la visita y explicación de la “Casa de la Loza” ubicada en la calle Simón Bolívar 9-52, antiguamente propiedad del Señor Federico Malo, en la actualidad pertenece a la familia Méndez Calderón. Se tuvo la oportunidad de ingresar a la vivienda y observar las decoraciones como el latón repujado francés en las gradas, paredes y cielo raso, los pasamanos fueron importados desde Inglaterra y la loza de la fachada se dice que fue importada desde Francia, donde fueron especialmente confeccionadas en cantidad, forma, tamaño y color para configurar el diseño y detalles que lo caracterizan (Chaves, Gutiérrez, García, 95) y desde el último piso se puede apreciar una excelente vista de las cúpulas de la Catedral de la Inmaculada Concepción. A su antiguo dueño Federico Malo se le atribuye la llegada del primer auto móvil importado desde París y traído a lomo de indio a la



ciudad. Esta casa no se puede incluir en la propuesta de la ruta, debido que la misma es privada y se debería gestionar con la familia para permitir el ingreso de turistas.

Otra sugerencia fue la de incrementar la explicación de la antigua casa Ordoñez Jerves o conocida como Pasaje Hortensia Mata, “un inmueble de marcada influencia francesa con decoración de estilo imperio, los vidrios se importaron desde Bélgica, el latón policromado para los cielos rasos desde Francia así como los balaústres de balcones y escaleras” (Carmen Moreno), cabe mencionar que Doña Hortensia Mata perteneció a una de las más acaudaladas y distinguidas familias del Azuay, asentándose su riqueza en base al matrimonio con Don José Miguel Ordoñez, gran exportador de la quinina y sombreros de paja toquilla que se dirigían principalmente hacia Francia e Inglaterra. Esta casa no está inventariada y al momento de llegar en el Parque Calderón el guía podría explicar sobre la misma.

En el Parque Calderón, Carmen Moreno relata que su abuelo Luis Cordero expresidente del Ecuador, trajo los árboles que se encuentra en el centro del parque desde la Patagonia de Chile y los mismos representan a los 8 hijos varones de Luis Cordero, además que participó en la Exposición Universal en Francia, enviando una orquídea que gana el segundo lugar y la llaman Corderei.

En la Catedral Vieja, hubo comentarios adicionales que deben incluirse al momento de la visita, como: la torre que sirvió para las mediciones de triangulación del arco del meridiano terrestre, ya no existe debido a que fue derribada y la piedra en la que se tallaron las mediciones fue encontrada en una acequia, en la actualidad esta placa se encuentra en el Museo Remigio Crespo Toral (Moreno, Carmen).

Al momento de atravesar por la Casa Episcopal, Carmen Moreno, mencionó que el primer santo del Ecuador fue Hermano Miguel, que nació en dicha casa y que falleció en Francia.



En la Iglesia de San Alfonso, se hizo énfasis en los vitrales que son de origen francés donados por las familias más acaudaladas de la época, actualmente se encuentra en restauración lo que impide la visita de turistas.

El Banco Internacional igualmente con influencia francesa no se podrá ingresar debido que es una institución financiera, por lo que únicamente se podrá explicar al momento de pasar por el mismo, algo similar sucede con la Iglesia de Las Conceptas, a la cual no se puede acceder debido a que es un claustro.

El Museo Remigio Crespo Toral es entrada obligatoria, ya que en este lugar se encuentra la piedra en la que fue tallada las mediciones que realizó la Primera Misión Geodésica Francesa, además el mobiliario es de igual manera francés.

Las panaderías al igual que el Complejo Arqueológico de Todos Santos y el Barranco del Río Tomebamba están tomados como atractivos dentro de la ruta aunque no tienen datos franceses.

Con respecto al tiempo de visita y distancia establecidas no hubo variación.

Los datos de los atractivos turísticos que se incluyen en la ruta, fueron tomados en su mayoría del Libro de la Cité Cuencana; que habla sobre el afrancesamiento en la ciudad, también del Libro Cuenca Guía de Arquitectura; que habla sobre la historia de los edificios del centro histórico y datos que fueron proporcionados en la validación de la ruta, el resultado se muestra a continuación:

1. Museo Municipal de Arte Moderno

Dirección: Sucre 13 89 y Coronel Talbot.

Año: 1876

Breve descripción: Inmueble erigido en 1876 por orden del obispo Miguel de León, con el fin de albergar a los alcohólicos de la ciudad y de la provincia, proveyéndoles de un lugar para su rehabilitación y cura.

Edificio de factura modesta, posee dos grandes claustros separados por una capilla que sobresale en altura, y que en la fachada se expresa con una pequeña torrecilla, apoyada sobre un tímpano de proporciones peliculares, el cual se apoya sobre pilastras pareadas de orden corintio recortadas por un ligero marca pisos; en el nivel superior y al centro se destaca un ojo de buey. El ingreso al inmueble se ubica al centro de la composición, con una gran puerta rectangular enmarcada por una moldura con un arco ojival, en el que encontramos sobre el edificio. La estructura es de muros auto portantes de adobe, sobre los cuales se apoyan las cubiertas tradicionales de teja sobre estructura de madera (Chaves, Gutiérrez, García, 115)

Horarios de atención: 10:00 – 17:00 de lunes a viernes, sábados y domingos de 09:00 – 13:00.

Tiempo estimado de visita: de 30 a 45 minutos.

Costo de visita: \$00.00.



Figura 1
Título: Museo Municipal de Arte Moderno
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 2
Título: Museo Municipal de Arte Moderno
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

**Figura 3****Título:** Museo Municipal de Arte Moderno**Autor:** Nataly Fárez**Fuente:** Propia**Fecha:** 13 de junio de 2015

2. Plazoleta de San Sebastián

Dirección: Mariscal Sucre y Coronel Talbot.

Año: Siglo XVI – 1936.

Descripción: Años después de la fundación de Cuenca tuvo lugar la construcción el templo de San Sebastián y de allí proviene el nombre de la plazoleta. “El trazado geométrico de la plaza, realizado a inicios del siglo XX, y cuyo diseño e atribuido a Octavio Cordero Palacios, es de marcada influencia renacentista, relacionado directamente con los jardines de parterre ejecutados en Versalles por el paisajista Le Notre”.

En 1739, la Misión Geodésica Francesa se encontraba en Cuenca realizando algunas investigaciones y mediciones. “A la ciudad llegó primero el Doctor Jean Seniergues, quien tuvo tiempo de familiarizarse con la población y algo que nunca imaginó le traería tan serios problemas al verse involucrado en un aparente lío de faldas”.

Manuela Quezada conocida como la Cusinga una de las más bellas criollas de la época, de quien muchos cuencanos estaban perdidamente enamorados. Se creó una serie de líos y escándalos por amoríos entre

Seniergues y Manuela Quezada, que terminaron en el asesinato del francés en una corrida de toros en el Barrio de San Sebastián. Este triste episodio forma parte de las más famosas anécdotas de la ciudad que se han transmitido a través de los años.

Horarios de atención: Siempre abierto.

Tiempo estimado de visita: 15 minutos.

Costo de la visita: \$00.00.



Figura 4
Título: Parque de San Sebastián
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 5
Título: Parque de San Sebastián
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 6
Título: Parque de San Sebastián
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Continuando con el trayecto en la calle Simón Bolívar y Coronel Talbot, se encuentra el hogar Miguel de León de las Hermanas de la caridad que según conocimiento de Carmen Moreno es “una orden de religiosas traídas desde Francia en 1854 por García Moreno” y al pasar por la misma es imprescindible mencionarlo.

A lo largo de la calle Simón Bolívar se pueden apreciar las fachadas de las casas y en su mayoría se destacan los balcones de hierro forjado y las decoraciones de yeso en alto relieve que es otra característica de la moda francesa que de igual manera es importante mencionar al caminar por la calle.

3. Casa de la Bienal De Pinturas

Dirección: Simón Bolívar 13 -81 y Estévez de Toral.

Año: 1928.

Descripción: Su fachada es de mármol, da la sensación de distinción y nobleza, de tres pisos altos ubicada en la calle Bolívar en el Centro Histórico de Cuenca. Es la casa patrimonial donde funcional las oficinas de la Bienal Internacional de Cuenca.

La historia de esta casa comienza en 1907, año en que José Antonio Alvarado compró a la señora Mercedes Maldonado. El precio de la vivienda era de 640 sucres pagando el comprador los 170 de contado con el plazo de un año para cancelar el valor restante. Aquella Casa convertida en el espacio de arte tiene una singular arquitectura. Tiene dos tipos de fachadas la que da a la calle Estévez de Toral es de adobe, con grandes muros y de amplios ventanales. Construcción que hace que se divida en dos partes en el estilo francés y el barroco (Chaves, Gutiérrez, García, 110).



Hablar de la historia de esta edificación que cada dos años recibe a distintos artistas de diferentes partes del mundo, por el certamen de la Bienal Internacional de Cuenca, tiene su historia.

Según el diario el Comercio, la etapa más importante fue cuando propietario José Antonio Alvarado, quien se dedicaba a la importación del cielo raso en latón desde 1909. Por ello, esta casa en la capital azuaya es conocida como la Casa de Latón. Su misma casa también servía de muestrario porque hay una variedad de colores y diseños realizados con latón, el que no fue utilizado sólo para los cielos rasos sino también para enmarcar puertas, ventanas y para paredes como se ve hasta la actualidad en esta edificación de pisos de madera, ventanales grandes y murales pintados. “El cielo raso de esta casa posee latón francés, que era traído y vendido por catálogo, que se lo importaba desde Francia en barco y desde el puerto de Guayaquil era traído en mulas y a lomo de hombre o indio, pero sin ningún tipo de pinturas y esmaltes” (El Comercio), a pesar de que los cielos rasos de la casa poseen este latón no se parecen a los de Francia debido que la gente pintaba a su gusto. En 1994 año en el que la Bienal Internacional de Cuenca estaba presidida por Eudoxia Estrella. El Municipio de Cuenca adquirió el inmueble, con el objetivo de dar un ejemplo a la ciudadanía de que al proporcionar un nuevo uso a este tipo de propiedades era factible rescatarlas y restaurarlas.

El arquitecto Gustavo Lloret fue quien estuvo al frente del proceso de restauración de esta edificación que inició en septiembre del 2007 y duró dos años por un costo de USD 614 000. El trabajo de restauración también comprendió en recuperar la pintura mural que existe en las tres plantas de esta casa que tiene la leyenda que existe una mujer que aparece vestida de novia.

Horarios de atención: 10:00 – 17:00 de lunes a viernes.

Tiempo estimado de visita: 15 minutos.

Costo de la visita: \$ 00.00.



Figura 7
Título: Casa de la Bienal
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 8
Título: Casa de la Bienal
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 9
Título: Casa de la Bienal
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



4. Clínica Bolívar

Dirección: Simón Bolívar y Juan Montalvo, esquina.

Año: 1929.

Breve Descripción: Casa construida por el señor Manuel Felipe Ullauri Romero y planificada como una gran vivienda para toda su familia.

Su fachada se desarrolla rítmicamente en catorce calles, definidas por pilastras que enmarcan puertas y ventanas. Posee tres pisos, rematados por una amplia terraza en la que existen y cierran la composición de dos torreones laterales enlazados mediante balaustres con el torreón central, que se ubica en la esquina, sobre este elemento encontramos piezas de cerámica importadas de Francia, a manera de vasos de fuego, recurso decorativo típicamente usado en la arquitectura neoclásica (Chaves, Gutiérrez, García, 109).

Las puertas ventanas son de arco de medio punto con dienteles fileteados entre columnas estriadas de orden compuesto y embebidas en los muros; los antepechos de algunas ventanas llevan decoración con motivos florales y vegetales de estilo Luis XIV. Gruesos marcapisos definen horizontalmente un ritmo mucho más pausado y sereno, otorgándole sobriedad al edificio.

Horarios de atención: Siempre abierto.

Tiempo estimado de visita: Tiempo para fotografía alrededor de 5 minutos.

Costo de la visita: \$00,00.



Figura 10
Título: Clínica Bolívar
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 11
Título: Clínica Bolívar
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 12
Título: Clínica Bolívar
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

5. Casa del Coco

Dirección: Simón Bolívar 12 – 60 y Juan Montalvo.

Año: 1890.

Breve Descripción: Este inmueble fue propiedad de la señorita Florencia Astudillo Valdivieso, edificado en 1890. Este inmueble fue heredado a la curia y luego vendido al Sr. Ernesto Moscoso en los 70, permaneciendo

cerrado por casi dos décadas. En 1993 se inicia el proyecto de restauración, siendo reabierto al público en septiembre de 1998 como la “Casa del Coco” donde actualmente funciona tienda de locales Comerciales.

Ejemplo que demuestra la utilización del lenguaje francés casi solo con ornamentación que se sobrepone y “actualiza” a la topología anterior, remanente en la colonia e inclusive en el primer siglo de república. Este referente no sirve solo para este ejemplo en particular, sino para todas las otras viviendas de esta topología. Carmen Moreno indica “Lo destacado en esta edificación es su salón francés que está forrado todo el salón de latón traído desde Francia pero decorado al gusto criollo”.

Horarios de atención: 10:00 – 19:00 de lunes a viernes, sábados de 10:00 a 14:00.

Tiempo estimado de visita: Tienda de artesanías de sombreros de Paja Toquilla, el tiempo de visita dependerá lo que demore sus compras. Al inmueble no se podrá ingresar debido que es una vivienda privada.

Costo de la visita: dependerá de las compras que haga.



Figura 13
Título: Casa del Coco
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

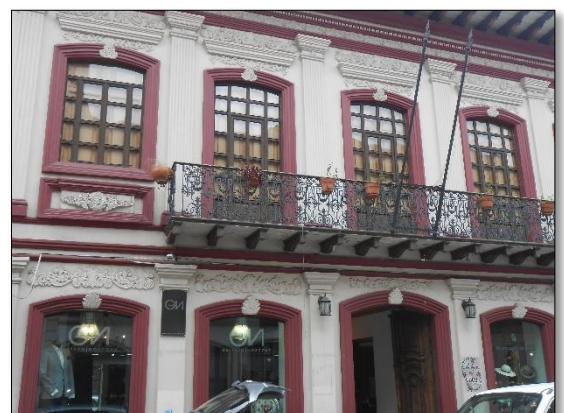


Figura 14
Título: Casa del Coco
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 15
Título: Casa del Coco
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

La Casa de los Tres Patios ubicada en la calle Simón Bolívar y Tarqui, en este lugar funciono la primera Alianza Francesa fundada en la ciudad hace 50 años por Gustavo Eiffel, cabe mencionar que es netamente colonial.

6. Dirección Provincial de Educación

Dirección: Simón Bolívar 10-63 y General Torres.

Año: 1937.

Breve Descripción: Fachada de 3 niveles y siete ritmos, todos solucionados mediante puertas (en el primer nivel) y puerta-ventanas (en el segundo y tercer nivel) enmarcados con arco de mediano punto sobre columnas corintias, los mismos que definen los respectivos ritmos. Cada puerta – ventana tiene su balcón de hierro forjado empotrado de lado y lado en las diferentes columnas.

Se destaca el ritmo central, solucionado en los tres niveles por arcos de mayor proporción, que define el acceso principal en la planta baja, y en las dos plantas restantes cada arco circunscribe un par de ventanas geminadas sobre la cual se observa un ojo de buey rodeado de decoración en relieve con motivos vegetales. Esta decoración también se hace

presente en los marca pisos en marcada en una doble moldura (Espinosa, Calle, 82).

Horarios de atención: de 8:00 – 16:00 de lunes a viernes.

Tiempo estimado de visita: Al ser una entidad pública no se podrá ingresar al inmueble, la explicación únicamente será sobre la parte externa.

Costo de la visita: \$ 00.00.



Figura 16
Título: Dirección Provincial de Educación
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

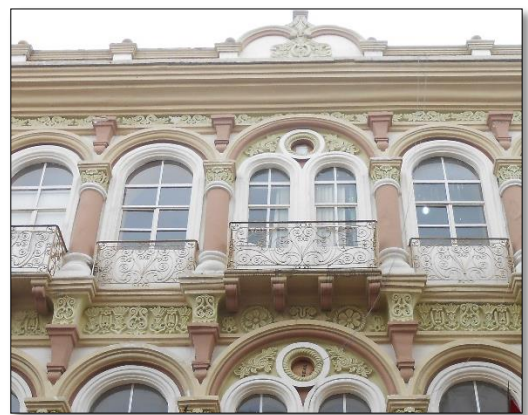


Figura 17
Título: Dirección Provincial de Educación
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 18
Título: Dirección Provincial de Educación
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



7. Casa Sojos

Dirección: Simón Bolívar 9-08 y Benigno Malo.

Año: 1907.

Breve Descripción: En inicios del siglo XX este inmueble es comprado a la familia Malo Tamariz por Benjamín Sojos, quien resuelve levantar una nueva fachada. Para 1910, el nuevo propietario manda a traer de Francia materiales de construcción para su casa, convirtiéndose en la primera persona en importar cemento a Cuenca (Chaves, Gutiérrez, García, 93).

En 1912 manda a pedir de París un nuevo cargamento, donde venían puertas y ventanas de hierro forjado. Aprovechando la importación Don Federico Malo (su vecino y gran amigo) le hace el mismo encargo; pero con todo el conflicto de la primera guerra mundial, solamente pudo llegar a la ciudad una gran puerta, que Benjamín Sojos cede a su amigo como un gesto de caballerosidad, optando por realizar sus puertas de madera de la zona, como buen reemplazo al fino hierro parisino.

Cabe mencionar a Federico Malo quien fue la persona que trajo el primer vehículo a la ciudad en 1912, que fue propiedad de Clement Bayard adquirido dos años antes en París. El automóvil, nunca antes visto, conmovió y asusto a los cuencanos hace un siglo, pues en la ciudad el aparato era entre mágico y fantasmal despertó temores y sobresaltos: “el diablo retumba por las calles”, sería el comentario de las beatas madrugadoras a las misas de todos los días, comenta Leonardo Ochoa Andrade, nieto del primer conductor, Leoncio Andrade Chiriboga. Camen Moreno dice “El auto fue conducido por el hermano de Federico Malo, quien estuvo 6 meses fuera estudiando para conducir el auto y cuando llega para conducir se coloca un casco, guantes, vestimenta de cuero y lentes, cuando le preguntaron por qué se viste así y el responde, porque

tengo miedo a desintegrarme, a lo que le pregunta a qué velocidad vas a ir, y el responde a 40 km por hora”.

La casa Sojos es un edificio que presenta una armonía parcial con su contexto inmediato, ya que por un lado respeta totalmente escala, ritmos y alturas de su edificación contigua a la derecha, y por otro desconoce totalmente a una sencilla arquitectura de dos niveles hacia la izquierda.

Horarios de atención: de 8:00 – 19:00 de lunes a viernes, droguería sábados de 08:00 – 19:00 y domingos 08:00 – 14:00.

Tiempo estimado de visita: Actualmente funciona una droguería, el Consulado de Alemania y oficinas de LAN.

Costo de la visita: \$00,00.



Figura 19
Título: Casa Sojos
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

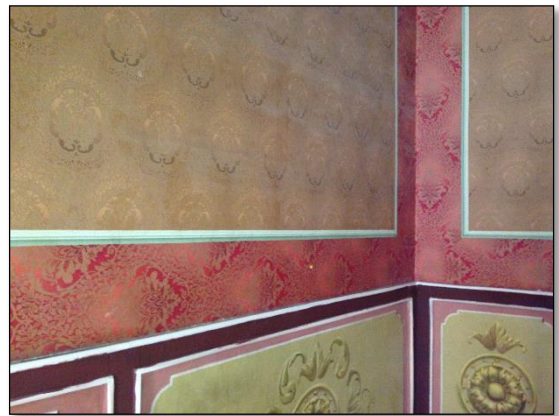


Figura 20
Título: Casa Sojos
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

**Figura 21****Título:** Casa Sojos**Autor:** Nataly Fárez**Fuente:** Propia**Fecha:** 13 de junio de 2015

8. Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Dirección: Simón Bolívar 8-44 entre Benigno Malo y Luis Cordero.

Año: Siglo XX.

Breve Descripción: La casa en la que hoy funcionan las oficinas de la Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”, constituye un verdadero testimonio de una época gloriosa en la economía (1860-1940), cultura y arquitectura de la ciudad de Cuenca. El interior de la vivienda conserva aún algunos de los lujosos detalles que se emplearon para su decoración. Entre ellos, están los cielos rasos de latón repujado importados de Francia, o los finos tallados de madera cubierta de pan de oro que coronan los ventanales del salón principal. La ornamentación de antaño, a decir de los propietarios actuales, fue siempre impresionante. Llamaban la atención las grandes “arañas” o lámparas de cristal, o los elegantes muebles belgas de mimbre que competían en belleza con aquellos de estilo Luis XIV. Se colocaron también en los salones amplias consolas de mármol junto a espejos de cristal de roca, los cuales son conservados aún por la familia Jerves Calero.

Horarios de atención: 8:00 – 18:00 de lunes a viernes.

Tiempo estimado de visita: No se puede ingresar a la casa ya que en la actualidad funciona la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, entidad pública.

Costo de la visita: \$ 00.00.



Figura 22
Título: Fundación municipal Turismo para Cuenca
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 23
Título: Fundación municipal Turismo para Cuenca
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 24
Título: Fundación municipal Turismo para Cuenca
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Junto a la casa de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se encuentra la antigua casa Ordoñez Jerves o conocida como Pasaje Hortensia Mata, “un inmueble de marcada influencia francesa con decoración de estilo imperio, los vidrios se importaron desde Bélgica, el latón policromado para los cielos rasos desde Francia así como los balaústres de balcones y escaleras” (Carmen Moreno), cabe mencionar que Doña Hortensia Mata perteneció a una de las más acaudaladas y distinguidas familias del Azuay, asentándose su riqueza en base al matrimonio con Don José Miguel Ordoñez, gran exportador de la quinina y sombreros de paja toquilla que se dirigían principalmente hacia Francia e Inglaterra.

9. Catedral de la Inmaculada Concepción (Nueva)

Dirección: Benigno Malo y Mariscal Sucre.

Año: 1882.

Breve Descripción: La Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva se construye sobre un solar, donde se encontraba la Iglesia de la Compañía de Jesús, la cual se encontraba en un estado de deterioro debido al abandono y consecuencia de un terremoto que azotó la ciudad, por la cual se decidió derribar dicha iglesia y comenzar la construcción de la Catedral Nueva, que ocupe “cuarenta varas” del lado sur, frente a la plaza de las Armas. Esta resolución tuvo lugar el 6 de diciembre de 1872. La Catedral de la Inmaculada Concepción es una construcción que, en palabras del obispo Miguel León debía ser “tan grande como la fe de los cuencanos” y en su construcción se conjugan estilo románico, gótico y renacentista.

Horarios de atención: 8:00 – 16:00 de lunes a domingo.

Tiempo estimado de visita: 20 minutos.

Costo de la visita a la Catedral: \$00.00.

Visitas a la terraza de Santa Ana y a la cripta: de lunes a viernes de 8:00 a 16:30, sábados y domingos de 8:00 a 12:30.



Figura 25
Título: Catedral de la Inmaculada Concepción (Nueva)
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 26
Título: Catedral de la Inmaculada Concepción (Nueva)
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

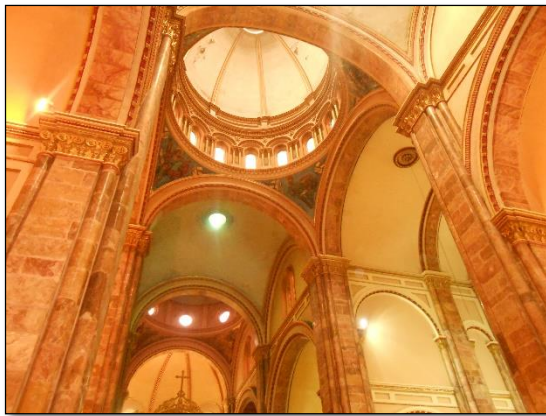


Figura 27
Título: Catedral de la Inmaculada Concepción (Nueva)
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



10. Parque Abdón Calderón

Dirección: Rodeado de las Calles Simón Bolívar, Luis Cordero, Mariscal Sucre y Benigno Malo.

Breve Descripción: La plaza Central, la más antigua referencia urbana de la ciudad hispanoamericana, es el eje en torno al cual Santa Ana de los Ríos de Cuenca de 1557 se transformó en la actual ciudad del siglo XXI. Al fundar Cuenca, Gil Ramírez Dávalos se posesionó de este lote de terreno al que llamó plaza pública, plantó en el centro su espada, una cruz y mandó a levantar la picota que era símbolo de autoridad real, religiosa y de la justicia.

En el centro de la plaza se encuentra el monumento de Abdón Calderón, el niño héroe de la batalla de Pichincha que fue el 24 de mayo de 1822. La última remodelación del parque fue durante año 2001, dejándolo como lo vemos en la actualidad. Además en el centro de este parque existen 8 árboles, los más altos que fueron traídos desde la Patagonia de Chile en el Período del expresidente Luis Cordero y cada árbol representa a cada uno de los hijos varones que tuvo. Luis Cordero participó en la Exposición Universal en Francia, enviando una orquídea que gana el segundo lugar y la llaman Corderei.

Horarios de atención: Siempre abierto.

Tiempo estimado de visita: 15 minutos.

Costo: \$ 00.00.



Figura 28
Título: Parque Calderón
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 29
Título: Parque Calderón
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

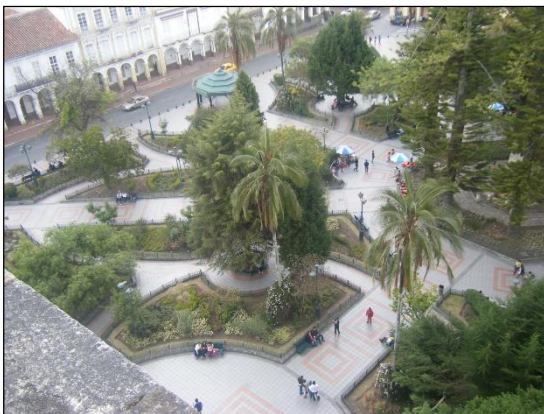


Figura 30
Título: Parque Calderón
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

11. Corte Superior de Justicia

Dirección: Mariscal Sucre y Luis Cordero, esquina.

Año: 1929.

Breve Descripción: La primera piedra de esta edificación fue colocada en 1914 pero el edificio fue concluido en la década del 30. Fue diseñado por

Francisco Espinoza Acevedo, planificado inicialmente para ser la sede de la Universidad del Azuay. Esta construcción fue financiada completamente por la universidad (que en esa época tenía tres facultades: Jurisprudencia, Medicina y posteriormente Ingeniería). El mármol para el revestimiento fue traído desde “Sayausí” y era pulido en los molinos del Tomebamba. Los muros son de ladrillo de la zona de “El Tejar”. El latón policromado para los cielos rasos fue importado de Francia, y los vidrios de colores de los arcos de las ventanas fueron traídos de Bélgica. En esta edificación se da el uso del lenguaje clásico francés en la arquitectura de la ciudad (Chaves, Gutiérrez, García, 77).

Horarios de atención: 08:00 – 16:30 de lunes a viernes.

Tiempo estimado de visita: de 05 a 10 minutos.

Costo: \$ 00.00



Figura 31
Título: Corte Superior de Justicia
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 32
Título: Corte Superior de Justicia
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



2. Catedral del Sagrario / Catedral Vieja

Dirección: Luis Cordero y Mariscal Sucre, esquina.

Año: 1557.

Breve Descripción: La Catedral Vieja (Iglesia Matriz), es la edificación más antigua de la ciudad. Inicia su construcción con la fundación española de Cuenca, efectuada el 12 de abril de 1557 por el capitán gobernador Gil Ramírez Dávalos. La iglesia se erige a través de mingas, trabajo que realiza la comunidad en persecución de una obra física. A raíz de la construcción de la catedral de la Inmaculada Concepción es abandonada y luego de unos años se abre nuevamente como museo de arte religioso. Además en esta iglesia encontramos una placa que dice: “Esta torre es más célebre que las Pirámides de Egipto” que fue colocada por la Misión Geodésica Francesa. Esta iglesia sirvió de base para los trabajos de triangulación geométrica en las llanuras de Tarqui y Cuenca, donde se puede decir que se descubre el metro como unidad de medida.

La torre que sirvió para las mediciones de triangulación del arco del meridiano terrestre ya no existe debido al estado de deterioro en la que se encontraba la derribaron y la piedra en la que se tallo las mediciones fue encontrada en una acequia, en la actualidad esta placa se encuentra en el Museo Remigio Crespo Toral (Moreno, Carmen).

Horarios de atención: de lunes a viernes 9:00 – 13:00 /13:30 – 17:30, sábados y domingos de 9:00 - 13:00.

Tiempo estimado de visita: 45 minutos.

Costo de la visita: Nacionales \$1 y Extranjeros \$2.



Figura 33
Título: Catedral del Sagrario (Vieja)
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 34
Título: Catedral del Sagrario (Vieja)
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 35
Título: Catedral del Sagrario (Vieja)
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

13. Casa Episcopal

Dirección: Simón Bolívar 7-64 y Luis Cordero.

Año: Siglo XVII.

Breve Descripción: El inmueble posee tres patios, en torno a los cuales se organizan los espacios. Se ingresa al mismo a través de un zaguán,



ubicado al centro, que posee dos hermosos portones de madera hacia la calle y otro más ligero de hierro que condice al primer patio. La fachada desarrolla en dos niveles: el primero posee varias puertas de tiendas que miran hacia la calle Bolívar, siendo la más amplia la puerta de ingreso; el segundo nivel se destaca un balcón corrido a lo largo de toda la fachada, que desarrolla celosías a los extremos. En las columnas del balcón se observan semicírculos con los heraldos de los diferentes obispos de la ciudad a través del tiempo.

El Presidente Gabriel García Moreno, dentro de su Plan de Reformas Educativas, solicitó Hermanos de las Escuelas Cristianas para que colaboren en esta misión. Es así que en 1863 llegaron los primeros Hermanos al Ecuador, constituyéndose en el primer país Hispanoamericano que recibió la savia Lasallista, siendo una orden de religión francesa.

El primer santo del Ecuador fue el Hermano Miguel y nació en esta casa y falleció en Francia lo que hace que esté relacionado con la ruta.

Horarios de atención: 8:00 – 18:00 de lunes a viernes y sábado 8:00 – 13:00.

Tiempo estimado de visita: 5 minutos.

Costo de la visita: \$00,00.



Figura 36
Título: Casa Episcopal
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 37
Título: Casa Episcopal
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 38
Título: Casa Episcopal
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

14. Iglesia de San Alfonso o Basílica del Perpetuo Socorro

Dirección: Simón Bolívar y Antonio Borrero.

Año: 1874.

Breve Descripción: Los redentoristas construyeron este templo en catorce años, un tiempo relevantemente corto para la época, gracias al apoyo de los fieles, que colaboraron con su trabajo en la construcción. En 1888, el obispo Miguel León consagró el templo a la Virgen del Perpetuo Socorro.



Su implantación se realiza siguiendo el eje norte-sur, a lo largo de la calle Borrero. Posee tres naves, la central más amplia y alta, ya que la cubierta se eleva generando lucernarios laterales. Se ingresa desde un pequeño atrio que conduce al nártex y luego a las naves. La composición de la fachada posee rasgos del estilo neogótico, como son la verticalidad acentuada por pináculos y torres, la disposición de los cuerpos de la fachada en forma de H, el uso de óculos y rosetones, la presencia de arcos ojivales en el interior y el exterior y el uso de contrafuertes hacia tierra; esto último se observa claramente des laterales hay nichos enmarcados con molduras que debieron ser diseñados para resguarda imágenes religiosas.

Los vitrales para la iglesia fueron importados de Francia, a finales del siglo XIX, tiene más de 123 metros cuadrados que fueron donados por las familias más acaudaladas de la época, en la torre, cúpula, y ventanales del templo hay 92 vitrales, todos datan de 1881 y fueron elaborados por el francés Hernry Louis Víctor Gesta.

El templo y sus elementos manejan un mismo lenguaje compositivo, en el que priman las líneas estilizadas neogóticas. Como obras de arte, al interior de la iglesia existen varias esculturas; algunas, como las del Sagrado Corazón de Jesús, San Clemente, La Sagrada Familia, fueron importadas de Francia. Destacan además los cuadros coloniales de San Miguel Arcángel y del Purgatorio, ubicados en el nártex (Chaves, Gutiérrez, García, 63).

Horarios de atención: Temporalmente cerrada por restauración.

Tiempo estimado de visita: 10 minutos.

Costo: \$00,00.

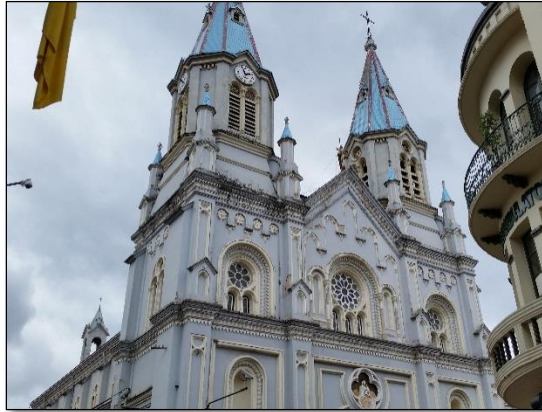


Figura 39
Título: Iglesia de San Alfonso
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 40
Título: Iglesia de San Alfonso
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 41
Título: Iglesia de San Alfonso
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

15. Alcaldía

Dirección: Presidente Borrero y Simón Bolívar, Esquina.

Año: 1926.

Breve Descripción: La necesidad urgente de que el austro contara con una institución bancaria inspiró a un grupo de ciudadanos presididos por el



Sr. Federico Malo a formar en 1912 la Junta Promotora del Azuay, la conformación de este ente contó con la aprobación del gobierno.

Constituye a buen criterio, el mejor ejemplo de arquitectura de influencia francesa construido en la ciudad, que por sus cualidades expresivas y su nivel de detalle, se destaca totalmente de su contexto inmediato, conformado por edificaciones más simples y sobrias. La riqueza del lenguaje de sus formas y la pureza de sus materiales de concreción, logran conseguir que el edificio se perciba sensitivamente (inclusive hasta nuestros días) tal cual se lo debió haber imaginado inicialmente: como sinónimo de poder económico, grandeza y lujo (Chaves, Gutiérrez, García, 65).

Edificio de estilo francés plateresco, inspirado en el espíritu renacentista, pero con finos detalles de concreción inherentes al neoclasicismo y a la arquitectura de las monarquías, especialmente en lo que respecta a la ornamentación.

Horarios de atención: Actualmente funciona la Alcaldía de Cuenca y su horario de atención es de 09:00 - 18:00 de lunes a viernes.

Tiempo estimado de visita: 10 minutos.

Costo de la visita: \$00.00.



Figura 42
Título: Alcaldía
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 43
Título: Alcaldía
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 44
Título: Alcaldía
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

16. Banco Internacional

Dirección: Presidente Borrero 7-84 y Mariscal Sucre

Año: 1937

Breve Descripción: Edificio simétrico que presenta división tripartita de fachadas y tres niveles. Se observa el uso del almohadillado en toda la fachada, con excepción hecha en el volumen central, que presenta

enmarcación lisa a todo lo largo, donde se inscriben de lado y lado pequeñas ventanas alargadas (una en cada nivel) latón francés en los cielos rasos. Por los criterios estructurales que mantiene el edificio, se puede deducir que seguía los lineamientos de la arquitectura colonial, esto es patio, traspatio y huerta, sin embargo hoy en día la configuración funcional de este inmueble ha sido adecuada para albergar una institución financiera. Ha sufrido cambios en su estructura funcional nobles; el primer patio ha sido cubierto; el tras patio ha desaparecido al igual que la huerta.

Horarios de atención: 9:00 - 16:30 de lunes a viernes.

Tiempo estimado de visita: Al ser una entidad bancaria no se realizan visitas guiadas, únicamente la explicación es de la parte de afuera.

Costo de la visita: \$00,00.



Figura 45
Título: Banco Internacional
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 46
Título: Banco Internacional
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 47

Título: Banco Internacional

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 13 de junio de 2015

17. Iglesia de las Conceptas

Dirección: Calle Presidente Córdova y Antonio Borrero.

Año: 1599.

Breve Descripción: Este conjunto de muros de adobe y extensos techos de teja abarca una manzana completa del centro histórico y fue el primer monasterio de monjas erigido en la ciudad. El convento está integrado por tres claustros de dos plantas, una iglesia y un área destinada a huerta. Este convento de clausura se funda en el mes de junio de 1599, por petición de los moradores de la ciudad y bajo la disposición de Fray de León, obispo de Quito. Leonor Ordoñez, viuda de Amendaño, dona la casa de su familia, para que en ella funcione el convento.

Horarios de atención: de 09:00 - 18:30 de lunes a viernes, sábados y feriados de 10:00 - 13:00.

Tiempo estimado de visita: El tiempo de visita al museo es de 45 minutos.

Costo de la visita: \$ 2.50, entrada al museo.



Figura 48

Título: Iglesia de las Conceptas

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 13 de junio de 2015

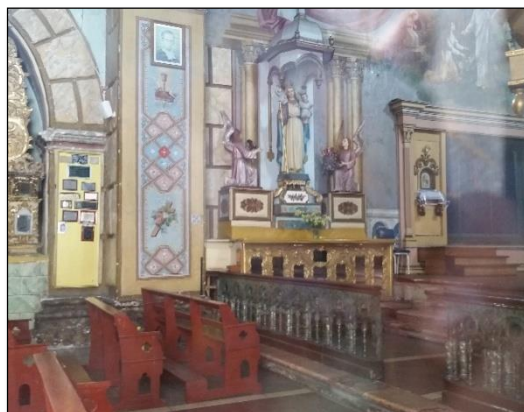


Figura 49

Título: Iglesia de las Conceptas

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 13 de junio de 2015

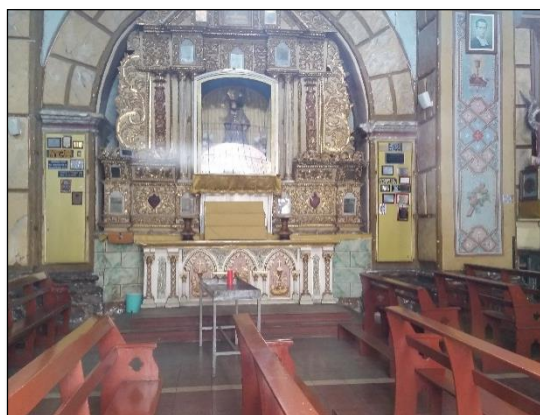


Figura 50

Título: Iglesia de las Conceptas

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 13 de junio de 2015

18. Iglesia de la Merced

Dirección: Antonio Borrero y Honorato Vázquez.

Año: 1884 – 1918.

Breve Descripción: Se desarrolla longitudinalmente, siguiendo el eje este-oeste, a lo largo de la calle Honorato Vázquez. Posee una sola nave, a la cual se accede desde un pequeño atrio esquinero que nos conduce a un nártex definido por un contraviento de madera. Al interior, la iglesia posee

bajos niveles de iluminación natural, debido al poco número de vanos realizados en los gruesos muros de adobe. Algunos de ellos han sido además cubiertos interiormente por los diferentes altares laterales que posee la iglesia. La pintura mural es rica y exhaustiva. Maneja técnicas de simulación de materiales, como texturas y colores marmóreos, así como la técnica de trampantojo que dibuja comisas, altorrelieves, molduras y genera claroscuros en superficies planas.

Horarios de atención: de lunes a viernes de 07:00 – 17:00 y domingos de 06:00 – 13:00.

Tiempo estimado de visita: 05 minutos.

Costo de la visita: \$ 00,00.



Figura 51
Título: Iglesia de la Merced
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 52
Título: Iglesia de la Merced
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 53
Título: Iglesia de la Merced
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

19. Museo Remigio Crespo Toral

Dirección: Calle Larga 7-07 y Antonio Borrero.

Año: 1886 – 1917.

Breve Descripción: Este inmueble ubicado en el antiguo límite sur de la ciudad, en la zona conocida como el barranco del Tomebamba, supone una importante referencia arquitectónica y cultural. Casa de habitación de Remigio Crespo Toral, político, hombre de letras, docente y rector universitario a quien debe mucho el progreso de esta ciudad.

La arquitectura de estilo neoclásico de la casa, su papel tapiz y pintura mural, que viste de belleza a las paredes, las lámparas y otros objetos del más bello estilo art deco, el mobiliario y grandes espejos franceses, el gran piano francés Pelel y sobre todo el gran Archivo Histórico que posee el museo lo convierte en un Monumento arquitectónico de gran importancia para la ciudad.

En este lugar se encuentra la piedra en la que fue tallada las mediciones que realizó la Primera Misión Geodésica Francesa del metro como unidad de medida.

Horarios de atención: martes a viernes de 10:00 a 17:30 y sábados y domingos de 10:00 a 14:00.

Tiempo estimado de visita: 30 minutos.

Costo de la visita: \$00,00.



Figura 54
Título: Museo Remigio Crespo Toral
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 55
Título: Museo Remigio Crespo Toral
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

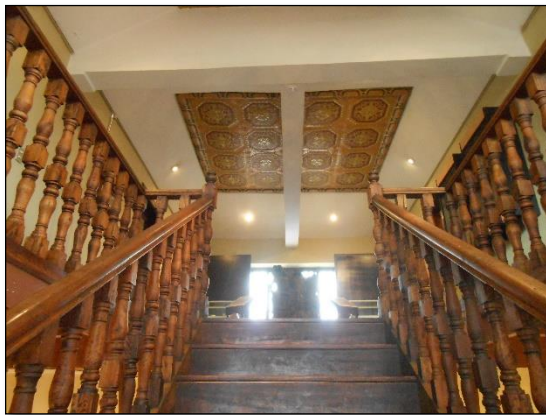


Figura 56
Título: Museo Remigio Crespo Toral
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



20. Panaderías de Todos Santos

Dirección: Calle Mariano Cueva entre calles Larga y Honorato Vázquez.

Breve Descripción: Desde la época colonial se produjo en la ciudad una segregación racial y ocupacional: los blancos y criollos vivían en los barrios centrales, mientras que los indígenas se asentaron en los barrios periféricos que se organizaron según los oficios de sus habitantes. El barrio de Todos Santos o de las Panaderías, en el que se elabora desde antaño el tradicional pan cuencano en hornos de leña, con sus nombres típicos: rodilla de cristo, mestizos, raspa garguero, guarniciones, así como quesadillas, suspiros, empanadas, tamales, humitas, y otras golosinas de nuestra ciudad. Integran este tramo una sencilla colección de modestas viviendas de uno y dos pisos, con características constructivas vernáculas, muros de adobe, estructura de madera, cubierta de teja con alero y pisos de piedra.

Hortensia Mata una de las mujeres más acaudalas de la ciudad en la época republicana, participo en la Exposición universal en Francia, y se trajo un horno y concina pero ella lo veía tan técnico que también trajo un panadero y cocinero Francés, del cual en la ciudad nace el pan Francés.

Horarios de atención: barrio (siempre abierto), Panaderías de 06:00 – 19:00.

Tiempo estimado de visita: dependerá a cuantas panaderías visite, estimado de visita 15 minutos aproximadamente.

Costo de la visita: Dependerá de sus compras de pan.



Figura 57
Título: Panaderías Todos Santos
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 58
Título: Panaderías Todos Santos
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 59
Título: Panaderías Todos Santos
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

21. Complejo de Todos Santos

Dirección: Subida de Todos Santos y subida de los Molinos.

Año: XV.

Breve Descripción: Estas ruinas, descubiertas accidentalmente en 1972 se encuentra una interesante superposición de las diferentes culturas que

han ocupado este valle desde épocas remotas. Se observan muros cañaris, cuya tecnología constructiva consiste en muros de piedra unidos con mortero de tierra. En este sitio arqueológico existen también vestigios de la cultura inca, testimonio que se refleja en un muro de piedra labrada que conforma cinco hornacinas trapezoidales con dinteles monolíticos. La ocupación hispánica de esta zona se dio en dos fases: la primera, diez o catorce años antes de la fundación oficial de la ciudad de Cuenca, y la segunda a raíz de la fundación oficial de 1557.

Horarios de atención: de martes a viernes de 8:00 a 17:30, sábados, domingos y feriados de 10:00 a 16:00.

Tiempo estimado de visita: 40 minutos.

Costo de la visita: \$ 00.00.



Figura 60

Título: Complejo Arqueológico Todos Santos

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 61

Título: Complejo Arqueológico Todos Santos

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 13 de junio de 2015

**Figura 62****Título:** Complejo Arqueológico Todos Santos**Autor:** Nataly Fárez**Fuente:** Propia**Fecha:** 13 de junio de 2015

22. Barranco del Río Tomebamba

Dirección: Riberas del Río Tomebamba, Av. 12 de abril.

Breve Descripción: La ciudad de Cuenca se levanta en un gran cono aluvial, en el que se distinguen tres terrazas fluviales: La primera corresponde a las lomas de Culca. La segunda ha sido ocupada en su mayor parte por el denominado centro histórico de la ciudad. La tercera es la planicie por donde corren tres de los cuatro ríos. El desnivel topográfico que se produce entre la segunda y la tercera terraza, en el tramo que corresponde al centro histórico y junto a la ribera izquierda del río Tomebamba, es conocido tradicionalmente como “el barranco” de la ciudad de Cuenca. Su paisaje es el resultado de la función de cuatro elementos: la vegetación, el río, la topografía y las edificaciones que se escalonan para adaptarse al terreno.

Horarios de atención: Siempre abierto.

Tiempo estimado de visita: 30 minutos.

Costo de la visita: \$00.00.



Figura 63
Título: Barranco del Río Tomebamba
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 64
Título: Barranco del Río Tomebamba
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015



Figura 65
Título: Barranco del Río Tomebamba
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 13 de junio de 2015

3.1.2 Diseño de la ruta

Para el diseño de la ruta francesa y para comodidad de los turistas, se propone una ruta a pie.

Con la ayuda del GPS y el software Strava se traza la ruta a pie, que se muestra a continuación:

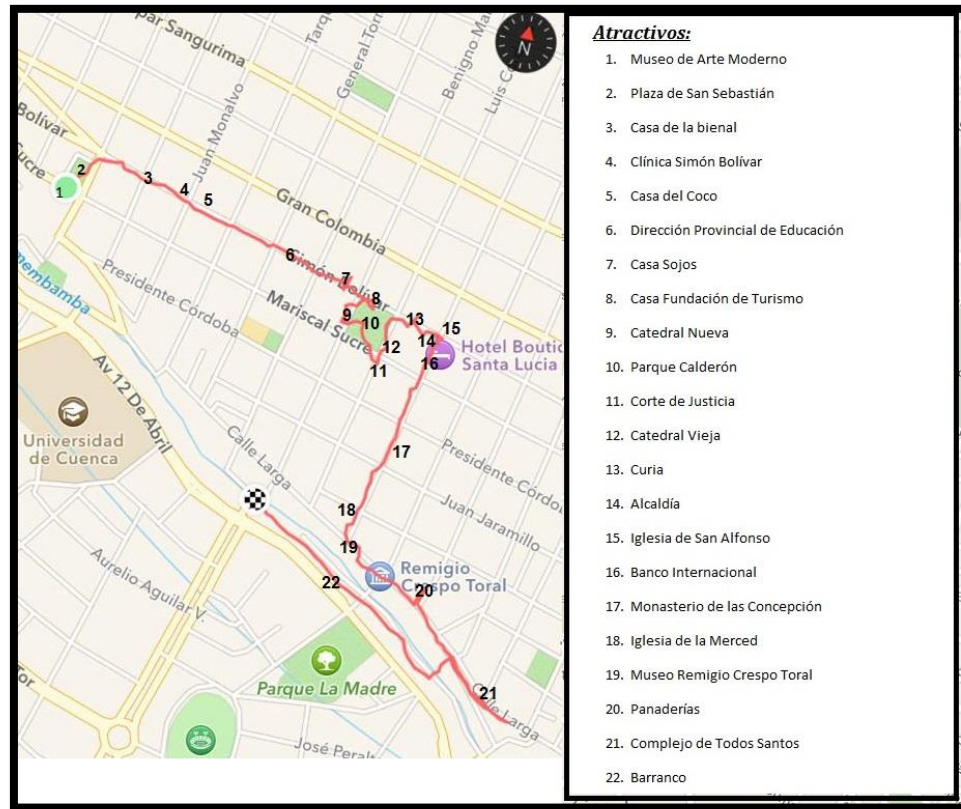


Figura 66
Título: Mapa de Ruta Francesa
Autor: Nataly Fárez
Fuente: Propia
Fecha: 03 de julio 2015

Total km: 4,1 km

Tiempo estimado: 3 horas 45 minutos

Total atractivos: 22 atractivos

Inicio de la ruta: Museo Municipal de Arte Moderno

Fin de la ruta: Centenario

Dificultad: Fácil

Sugerencias: Llevar puesto zapatos cómodos para caminar, ropa cómoda, cámara fotográfica, bloqueador solar.



3.2 Justificación de los hoteles que están dentro de rutascuenca.com

La página web rutascuenca.com a más de tener la ruta francesa, también tendrá el servicio de reserva de hoteles, en donde el posible visitante o cliente podrá conocer las tarifas, servicios y también podrá comprar o reservar su habitación.

De los hoteles consultados los siguientes están dentro de la página web, las tarifas y políticas. **(Anexo 9).**

1. Hotel Carvallo
2. Hotel San Andrés
3. Hotel Conquistador
4. Hotel Dorado
5. Hotel Patrimonio
6. Hotel Victoria
7. Hotel Santa Lucía
8. Hotel Santa Mónica

3.3 Diseño de la página web

La página tiene como nombre de dominio <http://rutascuenca.com/>, como se mencionó anteriormente el dominio web tiene que ser corto y utilizar palabras claves para que sea encontrada con mayor rapidez y facilidad.

Esta web o plataforma tiene una página principal o portada y varias páginas internas que, al dar clic en los botones de acción, se irá directamente a las internas que son; rutas turísticas, hoteles y sitios de interés. Se planea a futuro tener varias turísticas que integren y la primera en incluirse es la “Ruta Francesa”. Con respecto a los hoteles se incluyen algunos que son parte de la ruta y otros que están interesados en el proyecto; a futuro se espera contar con el apoyo de todos los establecimientos de alojamiento para ofrecer un servicio más completo.



La página web cuenta con un sistema para la compra de servicios con pagos mediante paypal, que es una herramienta segura para compras por internet. Al final de la página se encuentra un formulario para contactos y accesos para redes sociales.

3.3.1 Descripción de la página web rutascuenca.com

Para la construcción de la página web, se contó con la ayuda del Ing. Daniel Acevedo, quien diseñó y elaboró la propuesta con la información proporcionada por la autora de este trabajo de investigación.

La plataforma tiene una portada o página principal que consta de tres partes la primera, donde está el logo, fotografías de la ciudad y el nombre completo de la página que es “Cuenca encanto que enamora”.



Figura 67

Título: Portada de página rutascuenca.com

Autor: Daniel Acevedo

Fotografía: Nataly Fárez

Fecha: 07 de agosto de 2015



La segunda parte tiene los servicios que ofrece la web como rutas turísticas, que al dar clic se direcciona a las páginas internas, donde están los atractivos de la ruta francesa, los hoteles y sitios de interés.

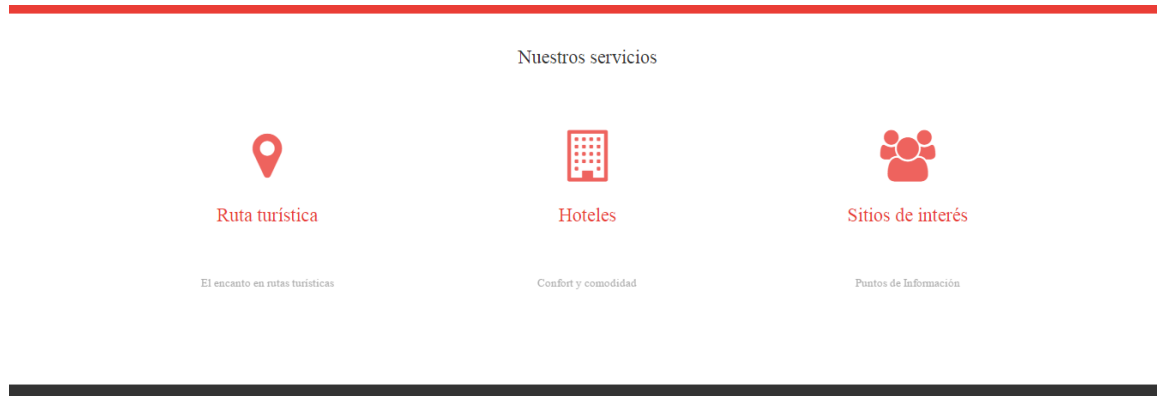


Figura 68

Título: Accesos de la página web rutascuenca.com

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015

Y finalmente la tercera parte de la portada tiene información de contacto, botón para suscribirse a la página y formulario para peticiones e información.

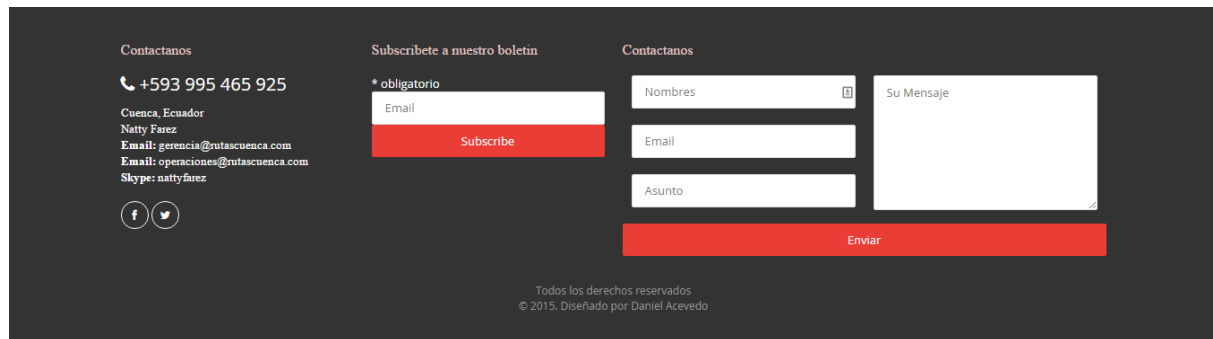


Figura 69

Título: Pie de portada de rutascuenca.com

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015



Las páginas internas tiene la siguiente estructura:

Rutas turísticas:



Figura 70

Título: Icono de acceso a ruta francesa

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015



Al darle clic en este botón se direcciona a la siguiente página:

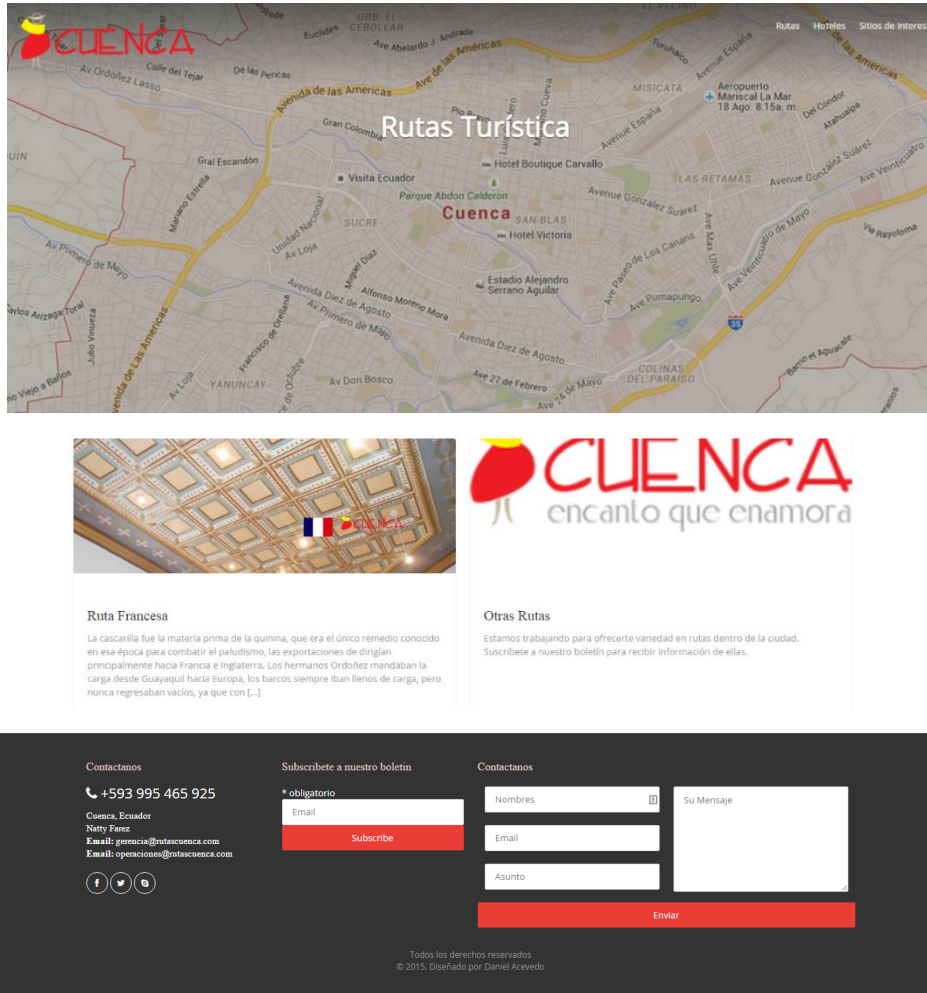


Figura 71

Título: Pantalla de acceso a ruta francesa

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015

Actualmente se cuenta con una sola opción que es la “Ruta Francesa”, al dar clic se direcciona a la página interna donde se encuentra la ubicación en el mapa los atractivos turísticos, con la descripción, fotografías, tiempo de visita, dirección, costo de entrada a cada atractivo y el costo total de la ruta.



Al darle clic en los gráficos del mapa, se direcciona al atractivo seleccionado.

19. Museo Remigio Crespo Toral
Calle Larga 7-07 y Antonio Borrero

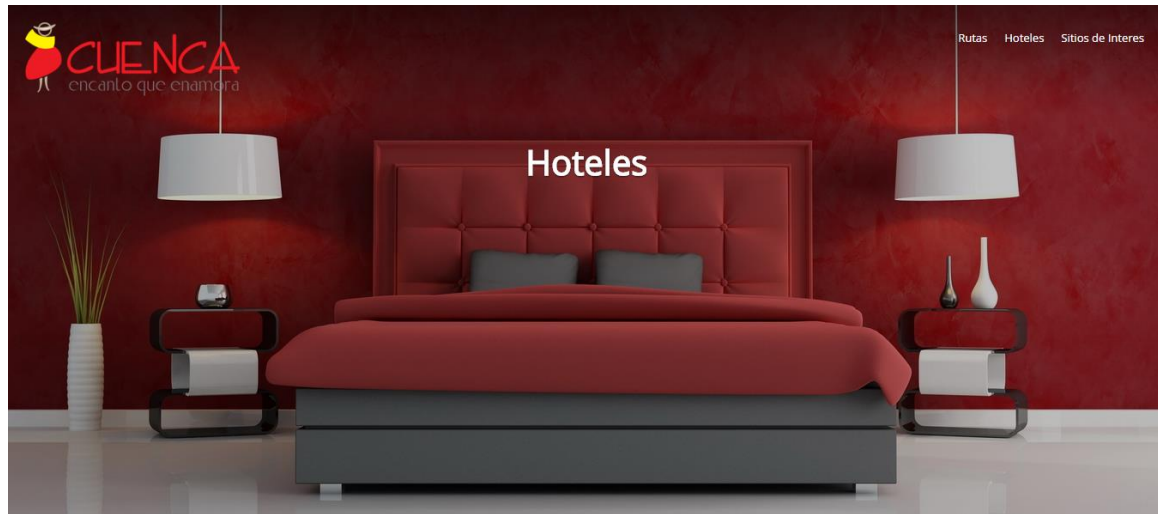
Descripción
Este inmueble ubicado en el antiguo límite sur de la ciudad, en la zona conocida como el barranco del Tomebamba, supone una importante referencia arquitectónica y cultural. Casa de habitación de Remigio Crespo Toral, político, hombre de letras, docente y rector universitario a quien debe mucho el progreso de esta ciudad. La arquitectura de estilo neoclásico de la casa, su papel tapiz y pintura mural, que viste de belleza a las paredes, las lámparas y otros objetos del más bello estilo art deco, el mobiliario y grandes espejos franceses, el gran piano francés Pelé y sobre todo el gran Archivo Histórico que posee el museo lo convierte en un Monumento arquitectónico de gran importancia para la ciudad.

Horarios de atención: martes a viernes de 10:00 a 17:30 y sábados y domingos de 10:00 a 14:00
Tiempo estimado de visita: 45 minutos
Costo de la visita: \$00,00

Personas	Precio x persona U.S.D	Paypal
1	\$111.80	Añadir
2	\$64.05	Añadir
3	\$48.14	Añadir
4	\$40.18	Añadir
5	\$35.41	Añadir
6	\$32.23	Añadir
7	\$29.95	Añadir

Figura 72
Título: Pantalla de ruta francesa
Autor: Daniel Acevedo
Fuente: Daniel Acevedo
Fecha: 07 de agosto de 2015

En el botón de hoteles, dale clic de direcciona a una página interna donde se encuentran los hoteles que son parte de esta propuesta, de varias categorías y opciones, cuentan con una pequeña descripción.



	
Hotel San Andres ★★★★★	Hotel Santa Mónica ★★★★★
Tarifa rack Habitación sencilla \$ 44.00 Habitación doble \$ 65.45	TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015: Habitación Simple \$ 69.60 Habitación Doble \$ 84.20 Habitación Triple \$ 98.30 Pax Extra \$ 20.00 Las tarifas incluyen: Desayuno americano. Wifi [...]

Figura 73
Título: Pantalla de acceso a hotes
Autor: Daniel Acevedo
Fuente: Daniel Acevedo
Fecha: 07 de agosto de 2015



Al elegir el hotel se puede encontrar dos fotografías de las instalaciones, precios, dirección, ubicación, y la opción de elegir las fechas y tipo de habitación para realizar la compra.

Buscar en el sitio...

Hoteles en Cuenca

Hotel Carvallo
Gran Colombia 9-52 y Benigno Malo

Natalya Farez

Descripción

Buscar en el sitio...

Hoteles en Cuenca

Descripción

TARIFAS HOSPEDAJE 2015:

Habitación Sencilla	\$110.00
Habitación Doble	\$120.00
Habitación Junior Suite	\$150.00
Suite 308	\$180.00
Suite 309	\$200.00
Pax extra 12 años en adelante	\$25.00
Pax extra 5 a 11 años	\$18.00

*Precios no incluyen 22% de impuestos de ley.
*Tarifa incluye desayuno buffet.

Servicios del hotel

- Habitaciones cuentan con Minibar, DDI, Baño con tina, Secador de cabello, Amenities, televisión por cable.
- Caja Fuerte
- Bussines Center equipado
- Teléfono y Fax disponibles las 24 horas del día.
- De lunes a viernes, tradicional cocina de casa
- El hotel no cuenta con parqueadero propio
- Servicio de transfer (con valor adicional)

Check in: 15:00
Check out: 12:00
Para la cancelación de la reserva se puede hacerla 24 horas antes previas a la reserva, no tendrá ningún recargo.

Haga su reserva

Desde 18/08/2015 Desde 01/01/2013



Buscar en el sitio...

Hoteles en Cuenca

Check in: 15:00
Check out: 12:00
Para la cancelación de la reserva se puede hacerla 24 horas antes previas a la reserva, no tendrá ningún recargo.

Haga su reserva

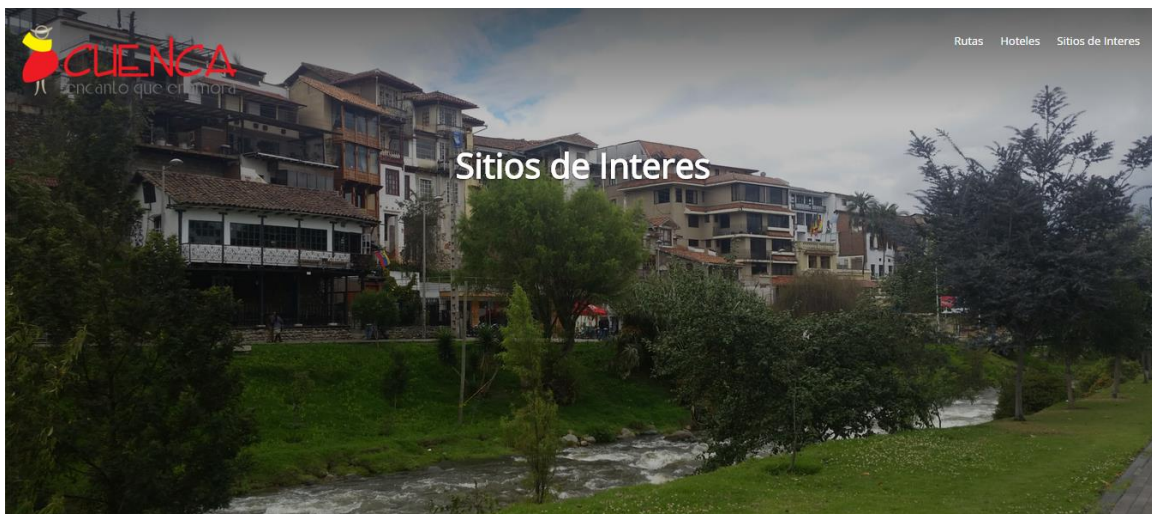
Desde: agosto 2015

Lista de habitaciones:

Habitación	Desde	Hasta	Precio	Paypal
Sencillo	18	19	\$110.00	Añadir
Doble	18	19	\$120.00	Añadir
Junior Suite	18	19	\$150.00	Añadir
Suite 308	18	19	\$180.00	Añadir
Suite 309	18	19	\$200.00	Añadir
Pax extra más de 12 años	18	19	\$25.00	Añadir

Figura 74
Título: Pantalla de acceso a hoteles
Autor: Daniel Acevedo
Fuente: Daniel Acevedo
Fecha: 07 de agosto de 2015

En el botón de sitios de interés ubicado en la portada de la página, al momento de seleccionar se dirige a información general de la ciudad, con datos que el turista debe conocer al momento de llegar a Cuenca.





Información general de Cuenca

Santa Ana de los Ríos de Cuenca se encuentra ubicada a 2.530 msnm y tuvo tres momentos históricos dentro de sus fundaciones, la cultura más antigua que se ubico en la ciudad fue la Cultura Cañari, los Cañaris estuvieron ubicados en lo que hoy es la provincia del Azuay y Cañar, los Cañaris le llamaron [...]

Figura 75

Título: Pantalla de acceso a sitios de interés

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015

Los pagos podrán realizarse mediante PAYPAL, que es una herramienta de pago seguro, la misma que tiene un acceso en la página web.

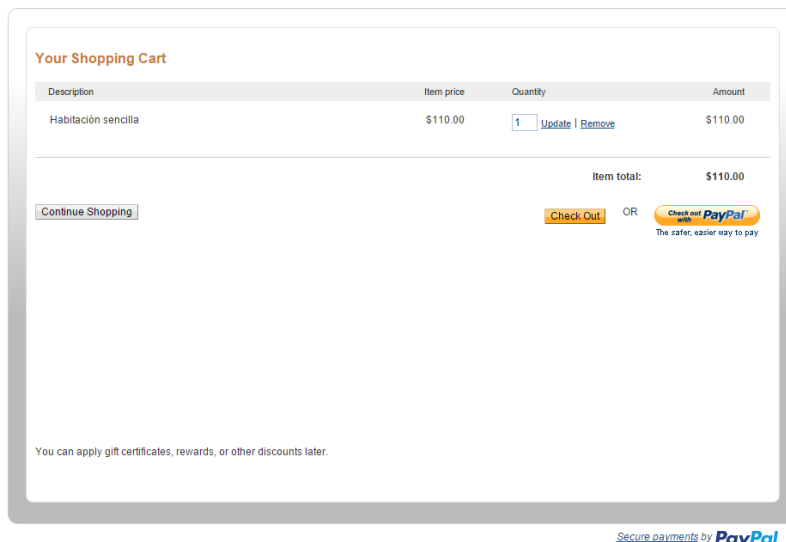


Figura 76

Título: Pantalla de acceso a pago

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015



Para efectuar el pago se debe contar con una cuenta, de no tenerla el cliente debe crear una.

Rutas Cuenca

Your order summary

Descriptions	Amount
Habitación sencilla	\$110.00
Item price: \$110.00	
Quantity: <input type="text" value="1"/>	
Update Remove	
Item total	\$110.00
Total \$110.00 USD	

Choose a way to pay

[Pay with my PayPal account](#)
Log in to your PayPal account to complete the purchase

Create a PayPal account
And pay with your debit or credit card

With a PayPal account, you don't need to re-enter your card details each time you pay.
[Learn more about PayPal](#)

Country:

Card number:

Payment types: ☒ VISA ☐ Mastercard ☐ DISCOVER ☐ American Express

Expiration date: mm / yy /

CSC:

What is this?

Date of birth: mm / dd / yyyy / /

Why?

First name:

Middle name (optional):

Last name:

Address line 1:

Address line 2 (optional):

City:

State / Province / Region:

Postal code:

Telephone:

Email:

Choose a PayPal password: 8 characters minimum

Re-enter password:

By clicking the button below, I agree to the PayPal [User Agreement](#) and [Privacy Policy](#).

[Agree and Create Account](#)

Payments processed by **PayPal**

Figura 77

Título: Pantalla de acceso a pago

Autor: Daniel Acevedo

Fuente: Daniel Acevedo

Fecha: 07 de agosto de 2015

Paypal acepta todas las tarjetas de crédito, pero en la página rutascuenca.com se aceptará visa, Mastercard, Discovery y American Express, de acuerdo con la cuenta bancaria del Banco del Pichincha.



Logo de la página:



Figura 78
Título: Logo
Autor: Rebeca Lituma
Fuente: Rebeca Lituma
Fecha: 07 de agosto de 2015

3.3.2 Empaquetamiento de la ruta.

La ruta Francesa tendrá dos opciones:

a) Ruta con guía turístico (Medio día/half day HD).

Para el cálculo de las tarifas, se realizó mediante un formato en Excel, que incluyen los costos netos dentro del programa + el 35% servicio de intermediación que es el margen de ganancia + el Impuesto al Valor Agregado (IVA) 12% generado de la intermediación.

Ejemplo:

Gráfico # 37

Costos en base a		2	v.unitario	v.total
DIA 1	HORA			
		Guía	17,50	35,00
		Entradas	2,00	4,00
		Cena/almuerzo	3,75	7,50
		Agua	0,50	1,00
TOTAL UNITARIO			23,75	
Extras			2,00	
TOTAL UNITARIO			25,75	
Magen de ganancia 35%			39,62	
Iva 12%			1,66	
13,87		Total Efectivo	41,28	

Autor: Nataly Fárez



Incluye:

- ✓ Guía Bilingüe
- ✓ Almuerzo o cena dependiendo la hora del recorrido (tipo menú, en Cántaro Restaurante)
- ✓ Entradas a los museos y atractivos de la ruta
- ✓ Agua embotellada
- ✓ Impuestos de ley

No Incluye:

- ✗ Transporte
- ✗ Propinas
- ✗ Gastos no especificados

Precios

Número de Pax	Precio por Pax
2 pax	41.28
3-4 pax	32.00
5 -6pax	28.00
7 a 10 pax	25.00

* Costos en base a una operación de mínimo dos persona y máximo 10 pax.

* Se cumple con la ley de consumo, que obliga a dar el precio final total al consumidor.

* En caso de requerir el servicio del tour para más de 10 pax, favor consultar la tarifa de grupo.

Descripción del Itinerario half day HD:

El recorrido inicia en el barrio de San Sebastián, visitando el Museo Municipal de Arte Moderno en el que vamos a observar la arquitectura de estilo colonial, luego



el Parque de San Sebastián reconocido por su historia, la Casa de la bienal reconocida por su fachada de mármol y sus decoraciones con latón importado desde Francia; la clínica Bolívar será el siguiente punto del recorrido seguido por la Casa del Coco que guarda mucha historia en su arquitectura al igual que la casa de la Dirección Provincial de Educación.

Continuando con el tour se visita la Casa Sojos para degustar una soda a quienes lo prefieran, cabe anotar que las casas vecinas guardan importancia arquitectónica e histórica, la casa en la cual funciona actualmente la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca observaremos los lujos detalles que se emplearon para su decoración como el latón francés los finos tallados de madera cubierta de pan de oro que coronan los ventanales del salón principal.

El monumento arquitectónico que no podemos dejar de visitar es la Catedral de la Inmaculada Concepción que duró en su construcción aproximadamente un siglo, el Parque Central Abdón Calderón la más antigua referencia urbana de la ciudad hispanoamericana es el eje entorno al cual el caserío de Santa Ana de 1557 se transformó en la ciudad de del siglo XXI. Uno de los puntos más importantes de nuestro recorrido es la Catedral del Sagrario o Vieja que gracias a la primera Misión Geodésica Francesa se descubre el metro como unidad de medida, luego continuamos con la visita a la Casa Episcopal así como la Alcaldía de Cuenca, el Banco Internacional, Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción y Merced, luego de ello visitaremos el Museo Remigio Crespo Toral para observar los mobiliarios, el papel tapiz y grandes espejos de origen francés. El barrio de Todos Santos conocido por sus panaderías de hornos de leña no podemos dejar de visitar y degustar de este tradicional pan de antaño. Para finalizar nuestro recorrido visitaremos el complejo de Todos Santos y el Barranco del Río Tomebamba.

Recomendaciones:

Llevar consigo cámara fotográfica, una botella de agua, zapatos y ropa cómoda para caminar, bloqueador solar.

b) Ruta con guía + alojamiento (2 días/1 noche)

Para el cálculo de las tarifas, se realizó mediante un formato en Excel, que incluyen los costos netos dentro del programa (alimentación, ruta, alojamiento, entradas) + el 35% servicio de intermediación que es el margen de ganancia + el Impuesto al Valor Agregado (IVA) 12% generado de la intermediación.

Ejemplo:

Gráfico #38

Costos en base a		2	v.unitario	v.total
DIA 1	HORA			
		Alojamiento	60,00	120,00
		Cena	15,00	30,00
		transfer in	7,50	15,00
Día 2				
		Guía RF	17,50	35,00
		Entradas	2,00	4,00
		Agua	0,50	1,00
		Almuerzo	3,75	7,50
		Trasnfer out	7,50	15,00
TOTAL UNITARIO			113,75	
Extras			2,00	
TOTAL UNITARIO			115,75	
Magen de ganancia 35%			178,08	
Iva 12%			7,48	
62,33		Total Efectivo	185,56	

Autor: Nataly Fárez

Incluye:

- ✓ Transfer in y out, aeropuerto – hotel – aeropuerto
- ✓ Una noche de alojamiento
- ✓ Guía Bilingüe para recorrido de ruta francesa
- ✓ Una cena en hotel



- ✓ Un almuerzo
- ✓ Un desayuno
- ✓ Entradas a los museos y sitios de pago
- ✓ Agua embotellada
- ✓ Impuestos de ley

No Incluye:

- ✗ Transporte
- ✗ Propinas
- ✗ Gastos no especificados

Precios

Hotel	Hab Doble	N/A	Hab triple	N/A
Hotel Dorado	206.40	73.00	156.75	52.87
Hotel Carvallo	185.56	60.00	155.36	50
Hotel Casa Sucre	166.70	51.24	132.23	40.57
Hotel Victoria	161.62	43.87	135.50	39.00
Hotel Conquistador	151.09	41.50	117.96	32.00
Hotel Patrimonio	144.68	41.50	115.82	34.33
Hotel San Andrés	142.15	39.93	112.94	32.53

* Todos los precios están basados en tarifas RACK publicadas de los hoteles. Se podría gestionar una tarifa más baja para operadores de turismo, en base al número de turistas que se manejen.

* Costos en base a una operación de mínimo dos persona y los precios son referenciales en base a habitación doble.

* En caso de pax viajando solos, favor consultar.



* En caso de requerir el servicio del tour para más de 10 pax, favor consultar la tarifa de grupo.

* Se cumple con la ley de consumo, que obliga a dar el precio final total al consumidor.

Descripción del Itinerario:

Día 1: Transfer in – aeropuerto – hotel. Check in en el hotel seleccionado, cena y descanso.

Día 2: Desayuno, inicio de la ruta Francesa en el parque de San Sebastián a las 9:00. Luego del recorrido se finaliza con el almuerzo en restaurante el Cántaro. Check out del hotel y transfer out.

Fin de los servicios.

3.3.3 Promoción y Comercialización de la Ruta

La forma más eficaz para promocionar un destino y en este caso la Ruta Francesa, es a través de internet mediante un conjunto de estrategias que comúnmente se le denomina como estrategia digital. En el capítulo 1, se indicó que el internet se ha convertido en una de las herramientas más poderosas para poder promocionar cualquier producto o servicio, una de las ventajas, es que permite medir el alcance al público objetivo, por consiguiente se puede optimizar y mejorar cualquier campaña online.

Uno de los buscadores más conocidos es Google, “es el líder de la promoción online” (Acevedo, Daniel), de todas las herramientas que tiene, se utilizaran únicamente cuatro, con la cual Rutas Cuenca busca obtener grandes resultados al utilizarlas:



La red de búsqueda: se oferta por determinadas palabras claves o cortas, por ejemplo “rutas en ecuador” “tours en cuenca” “turismo en cuenca” “rutas en cuenca”. En este caso para encontrar a nuestra ruta se lo puede localizar con facilidad.

La red de display: Google tiene millones de páginas web que colocan anuncios, mediante esta herramienta se podrá realizar una campaña para un segmento de mercado determinado, para que la ruta aparezca únicamente en sitios relacionados con temas similares y en páginas de turismo, con esto se puede posicionar el branding en la mente de las personas que vieron el anuncio.

La red de vídeos: google también cuenta con la herramienta de YouTube, la plataforma de vídeos más grande y con millones de búsquedas, con la cual rutascuenca aprovechará para promocionar a través de un video corto explicativo.

La red de públicos: se le conoce como Remarketing, con esta técnica se puede colocar anuncios en google con su red de display, en el momento que una persona visite la página de <http://rutascuenca.com> se activan códigos o cookies previamente programados que son totalmente legales, así solo se mostrarán anuncios únicamente a las personas que visitaron la página web, esta herramienta es utilizada por compañías como despegar, booking, tripadvisor, etc.

Daniel Acevedo comenta que, “Google, al ser una herramienta de búsqueda tiene una gran intención de compra” es por eso que utilizaremos “esta estrategia” para promocionar eficazmente RUTASCUENCA.

Otro medio de promoción es **Facebook**, con el cual se utilizará las herramientas de segmentación de mercado, que nos permite buscar personas por edades, intereses, ubicación, sexo y hasta grado de educación, de esta forma podremos encontrar personas interesadas en visitar Cuenca y que contraten los servicios que se ofertan.



Además el e-mail es otra de las herramientas, mediante mailchimp para el envío de correos masivos, con campañas de promoción de rutas de Cuenca y además para el envío de información de valor, de esta forma mantenemos una relación con el cliente potencial.

En el presente capítulo del trabajo de investigación, se creó la página web con una ruta turística denominada “Ruta Francesa” que además, ofrece el servicio de alojamiento en la ciudad. Con el funcionamiento de la página rutas cuenca, se puede gestionar otras rutas de interés para los turistas.



Conclusiones

Con el estudio realizado, se muestra que actualmente una de las principales herramientas para fomentar el turismo a nivel mundial es el internet en la ciudad el 98% de servicios turísticos tienen una página web comparado con el 2% que carece de la misma. Es necesario el uso de la tecnología debido a que los turistas requieren ingresar a páginas web, que contengan información completa sobre un destino de interés.

Con respecto a las ventas online no se maneja en un 80% debido que los prestadores de servicios turísticos, no han visto la necesidad de hacerlo y por la inversión que esta genera.

Con relación a las ventas online a través de una plataforma virtual, los proveedores de servicios turísticos están de acuerdo en utilizarla, para que, por medio de este canal de distribución, incrementar las ventas de los servicios y productos que ofertan.

Por medio de la creación de la Ruta Francesa, se aporta información importante para la ciudad y turistas que gustan conocer más a fondo los atractivos patrimoniales que tiene Cuenca y por su puesto su historia.

La importancia de la página web, Cuenca encanto que enamora, de acuerdo al estudio realizado influye y motiva a los turistas a visitar la página, por facilidad de compra y de encontrar servicios turísticos que requieren para su estadía en la ciudad.

Debido que la página web creada, aún se encuentra en proceso de desarrollo no se ha podido comprobar si aporta al beneficio económico de Cuenca, pero se espera en un futuro próximo que sí.



Recomendaciones

Se recomienda a las instituciones turísticas públicas y privadas de la ciudad, impulsar iniciativas como la creación de páginas web, que promuevan el destino Cuenca.

Se debe apoyar la iniciativa del consulado Francés en Cuenca, como la creación de la Ruta Francesa, que está incluida en la página rutascuenca.com y que ha sido socializada con prestadores de servicios y turistas, que han estado de acuerdo en la creación de la misma, además, se recomienda crear nuevas, que incluyan el ingreso de nuevos servicios turísticos, para dar a conocer todos los atractivos que tiene la ciudad y así potenciarla turísticamente no solo nacional, sino también, en la parte internacional, por medio de páginas web que están al alcance de todos.

Dentro de las recomendaciones de los turistas, sugieren que las páginas web sean dinámicas, la información que contenga la misma debe ser clara y ofertar todos los servicios que tiene Cuenca, especificando los costos e información necesaria que deben saber antes de la llegada a la ciudad.

Se recomienda administrar la página web rutascuenca.com a una institución privada, que ayude a la generación de ingresos económicos por medio de la creación de nuevas fuentes de empleo.



Bibliografía

- Abad, Sajid. “El comercio electrónico 2014”. Internet.
www.businessgo.es/documentos-paradescarga/Investigaci%C3%B3n%20OBS.%20El%20Comercio%20Electr%C3%B3nico%202014.pdf. Acceso: 21 mayo 2015.
- Acevedo, Daniel. Programación de la página web *rutascuenca.com*. 2015
- Buhalis, Dimitrios. *Strategic use of information technologies in the tourism industry*. Tourism Management, Vol. 19, 1998.
- Casa de la Bienal un muestrario de latón. *El Comercio* (27 agosto 2014) Internet. <http://www.elcomercio.com/tendencias/casa-bienal-muestrario-laton-cuenca.html>. Acceso: 30 mayo 2015.
- Chamorro, Rafael. “Una revolución en el turismo gracias a las TIC”. Editorial. *Hoy* (septiembre 2018). Internet.
http://www.coit.es/publicaciones/bit/bit170/30-33.pdf. Acceso: 21 mayo 215.
- Chaves, Manuel et al. *Cuenca guía de arquitectura*. Cuenca Sevilla, Junta de Andalucía, 2007.



“Comercio electrónico”. Internet. http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/ecommerce.pdf. Acceso: 11 junio 2015.

“Definición web 2.0”. Internet. <http://definicion.de/web-2-0/>. Acceso: 11 junio.

“Demanda turística”. *Segittur*. Internet. <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>. Acceso: 03 agosto 2015.

Espinoza, Pedro y Calle María. *La Cité cuencana*. El afrancesamiento de Cuenca en la época republicana (1860-1940). Cuenca, 2002.

Fierro, Teres y Mario Tanco. “Comercio Electronico en Internet”. Internet. http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_1997_35_26_30.pdf. Acceso: 25 mayo 2015.

Google. “Llegar a los usuarios interesados en sus productos o servicios”. Internet: <https://support.google.com/adwords/answer/2497941?hl=es-419>. Acceso: 07 octubre 2015

“Hace cien años rodo el primer carro en Cuenca”. *Revista Advance* (julio 2012) Internet.<http://www.revistavance.com/reportajes-julio-2012/hace-cien-anos-rodo-el-primer-carro-en-cuenca.html>. Acceso: 01 julio 2015.



IX Congreso Nacional “Turismo y Tecnologías de la información de y de las comunicaciones”, TURITEC, 2012. “Las M-tourism: las apps en el sector turístico”. Internet. [http:// www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/M%20Martin-Sanchez.pd](http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/M%20Martin-Sanchez.pd). Acceso: 21 mayo 2015.

INE. “Ecommerce”. Internet. http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INECifrasINE_C&cid=1259943296411&p=125473%205116567&pagename=ProductosYServicios/INECifrasINE_C/PYSDetalleCifrasINE. Acceso: 05 mayo 2015.

Leiner, Barry, et al. “Una breve historia del internet”. Editorial. *Hoy* (febrero 1991). Internert. <http://www.escet.urjc.es/~iae/documentos/ Practica3Original.pdf>. Acceso: 21 mayo 2015.

Majó, J. y N. Galí. “Internet en la información turística”. Internet. <http://turitec.com/actas/2002/25.pdf>. Acceso: 30 mayo 2015.

Moreno, Carmen. Asesoría sobre atractivos con influencia francesa. Junio y julio 2015.

Pon, Auliana. *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. Oxford: CAB International, 1993.



“Que es un Smartphone”. Internet. <http://www.quees.info/que-es-un-smartphone.html>. Acceso: 11 junio 2015.

Sheldon, Pauline J. *Tourism Information Technology*. New York: CAB International, 1997.

Talaya, Esteban, Ángel Millán y Arturo Molina. “La comercialización de productos turísticos en internet: aplicaciones para las agencias de viajes”. Internet. <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf448.pdf>. Acceso: 30 mayo 2015.

“Turismo 2.0: el nuevo modo de viajar”. Internet. <http://www.altonivel.com.mx/5713-turismo-2.0-el-nuevo-modo-de-viajar.html>. Acceso: 11 junio 2015.

Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica. Guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación editora nacional, 2006.



ANEXOS

Anexo 1

Encuesta a turistas



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

La presente encuesta es para el desarrollo de la tesis “Cuenca, encanto que enamora, ruta turística urbana virtual 2015”, para la obtención del título Ingeniería en Turismo.
Gracias por su colaboración.

ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

1. Nombre: _____

2. ¿Ciudad o país de origen? _____

3. Su género es:

Masculino ☐

Femenino ☐

4. Su edad es:

De 18 a 35 años

De 36 a 45 años

De 46 años en adelante

5. ¿Cuál es su nivel académico?

Secundaria

Superior

Maestría

PHD (Doctorado)

6. ¿Cuál es el tiempo promedio que usted visita la ciudad de Cuenca?

1 día

2 días

3 días

4 días en adelante

7. Especifique, ¿cuál es su gasto promedio en dólares durante la visita a la ciudad de Cuenca?, con respecto a los siguientes ítems:

Alimentación USD _____



Hospedaje USD _____
Transporte USD _____
Visita a Atractivos turísticos USD _____
Visita a Museos USD _____
Compra de artesanías USD _____
Otros, especifique _____

8. En que medios de comunicación, obtuvo información acerca de la ciudad de Cuenca:

Televisión ☐
Internet ☐
Agencia de Viajes ☐
Amigos/familiares ☐
Páginas web ☐

Otros, especifique: _____

9. ¿Cuál fue la razón/es para visitar Cuenca o sus alrededores? (por favor marque el número que considera para cada respuesta)

Razones para visitar Cuenca y sus alrededores	Nada Importante 1	Poco Importante 2	Importante 3	Muy Importante 4	Extremadamente Importante 5
a. Turismo Cultural: visita iglesias, museos					
b. Turismo de naturaleza					
c. Aventura, deportes extremos					
d. Costumbres y tradiciones					
e. Turismo de Salud					

10. ¿Usted consultaría una página web que le proporcione información necesaria para su estadía en Cuenca?

SI ☐
NO ☐

¿Porque? _____

11. Qué tipo de información, debería contener la página web. Señale los ítems que usted considere importantes.

Alimentación ☐
Hospedaje ☐
Atractivos turísticos ☐



Transporte ☐
Centros de Información turísticas ☐
Todos los anteriores ☐

Otros, especifique: _____

12. Qué tipo de información usted considera necesaria incluir en el ítem alojamiento

	Nada importante 1	Poco importante 2	Importante 3	Muy importante 4	Extremadamente importante 5
Fotografías					
Dirección					
Ubicación en el mapa					
Tarifas					
Categoría					
Servicios					

13. Qué tipo de información usted considera necesaria incluir en el ítem alimentación

	Nada importante 1	Poco importante 2	Importante 3	Muy importante 4	Extremadamente importante 5
Fotografías					
Dirección					
Ubicación en el mapa					
Tipo de Comida					
Precios					

14. Usted considera necesario que en la página web incluya información detallada acerca de atractivos turísticos en cuanto a:

	Nada importante 1	Poco importante 2	Importante 3	Muy importante 4	Extremadamente importante 5
Horarios de atención					
Costo de entrada					
Ubicación en el mapa					
Duración de la visita					
Breve descripción del atractivo					



Fotografías					
-------------	--	--	--	--	--

15. ¿Usted compraría servicios de hoteles, restaurantes, visitas, a través de la página web?

Si ☐
No ☐

¿Por qué? _____

16. ¿Qué formas de pago le gustaría utilizar al momento de la compra?

Tarjeta de Crédito ☐
Depósitos ☐
Transferencias Bancarias ☐

Otros, especifique _____

17. ¿Qué recomendaciones y comentarios adicionales sugiere para la página web?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2

Grupo Focal realizado a los turistas





Anexo 3

Encuesta a hoteles



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

La presente encuesta es para el desarrollo de la tesis Cuenca, encanto que enamora, ruta turística urbana virtual 2015, para la obtención del título Ingeniería en Turismo.

Encuesta para Hoteles

1. Nombre: _____

2. Cargo: _____

3. Nombre de Hotel: _____

4. ¿Usted considera importante el uso de una página web para el buen funcionamiento de su empresa?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué? _____

5. ¿Su hotel dispone de una página web? En caso de que su respuesta sea negativa responda la pregunta número 9.

Sí ☐ No ☐

7. La página web de su hotel dispone de ventas o reservas online?

Sí ☐ No ☐

8. ¿Cuál es su porcentaje de ventas online tiene su hotel?

Del 0 al 20% ☐



Del 21 al 40%

☐

Del 41 al 60%

☐

Del 61% en adelante

☐

9. ¿Qué tipo de información cree usted que debería contener una página web, para promocionar y vender un destino?

Alimentación

☐

Hospedaje

☐

Atractivos turísticos

☐

Transporte

☐

Centros de Información turísticas

☐

Todos los anteriores

☐

Otros, especifique: _____

11. En el ítem de alojamiento, que características piensa usted que debería contener una página web.

Dirección

☐

Ubicación en el Mapa:

☐

Número telefónico

☐

Skype

☐

Fotografía de fachada

☐

Fotografías de Instalaciones

☐

Precios

☐

Correo electrónico

☐

Categoría

☐

12. ¿Piensa usted que es importante la creación de una página web con rutas turísticas que incluya servicios y atractivos turísticos?



Sí ☐ No ☐

¿Por qué? _____

14. ¿Estaría interesada/o, que su empresa forme parte de un nuevo portal turístico, en el cual se encuentre detallado los servicios que Ud. ofrece?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

13. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para la creación de una página web que promocióne atractivos y servicios turísticos?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.



Anexo 4

Encuesta Agencias de viajes y operadoras de turismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

Encuesta para Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo

1. Nombre: _____

2. Cargo: _____

3. Nombre Operadora: _____

4. ¿Usted considera importante el uso de una página web para el buen funcionamiento de su empresa?

Sí ☐ No ☐

5. ¿Su operadora dispone de una página web?

Sí ☐ No ☐

En caso de que su respuesta sea negativa responda la pregunta número 10.

6. La página web dispone de ventas o reservas online?

Sí ☐ No ☐

7. ¿Cuál es el porcentaje de ventas mediante su página web?

Del 0 al 20%	<input type="checkbox"/>
Del 21 al 40%	<input type="checkbox"/>
Del 41 al 60%	<input type="checkbox"/>
Del 61% en adelante	<input type="checkbox"/>



8. ¿Qué producto turístico es el más vendido dentro de su página web?

9. ¿De qué manera promociona sus programas turísticos?

Flyers

☐

Página web

☐

A través de agencias de viajes

☐

Publicidad en radio

☐

Prensa escrita

☐

Televisión

☐

Otros, especifique _____

10. ¿Qué tipo de información cree usted que debería contener una página web, para promocionar y vender un destino?

Alimentación

☐

Hospedaje

☐

Atractivos turísticos

☐

Transporte

☐

Centros de Información turísticas

☐

Operadoras de turismo

☐

Todos los anteriores

☐

Otros, especifique: _____

11. En el ítem operadoras de turismo, que características piensa usted que debería contener una página web.

Dirección

☐

Ubicación en el mapa

☐

Teléfono

☐



Programas turísticos

☐

Otros, especifique: _____

12. ¿Piensa usted que es importante la creación de una página web con rutas turísticas que incluya servicios y atractivos turísticos?

Sí

☐

No

☐

¿Por qué? _____

13. ¿Estaría interesada/o, que su empresa forme parte de un nuevo portal turístico, en el cual se encuentre detallado los servicios que Ud. ofrece?

Sí

☐

No

☐

¿Por qué?

14. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para la creación de una página web que promocióne atractivos y servicios turísticos?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 5

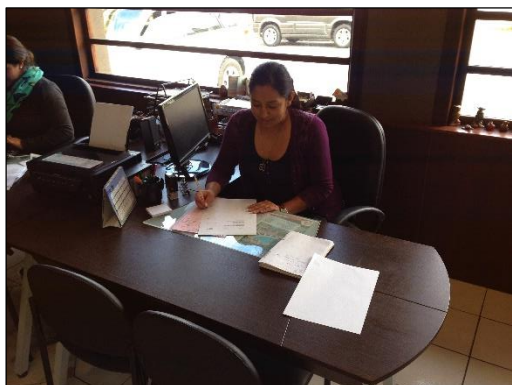
Grupo focal a hotel





Anexo 6

Grupo focal agencia de viajes





Anexo 7

Propuesta de la Página Web por parte de Programación

La propuesta para la página de RutasCuenca.com. tiene como objetivo proporcionar, los conocimientos técnicos y las habilidades necesarias para poder desarrollar con diferentes técnicas de vanguardia en un sitio web que ayude a promocionar rutas turísticas en la ciudad de Cuenca.

Para este trabajo contaremos con diferentes tecnologías en lenguaje de PROGRAMACIÓN y así crear el sitio web, se detalla a continuación los diferentes lenguajes de programación, CSS, HTML, PHP, WORDPRESS

1.- HTML. Este lenguaje de programación es para darle la estructura al sitio web, realmente lo que interpreta un navegador como FIREFOX, CHROME, SAFARI, EXPLORER etc, es este lenguaje es el que contiene la información de un sitio web que los robot's de los buscadores indexan a diferentes buscadores.

2.- CSS. Este lenguaje es para la maquetación de una sitio o página web, tanto los colores como el diseño en general se logran através de este lenguaje de programación. Se le denomina como estilos en cascada por que se empieza desde lo más general a lo más específico de los estilos de una página web.

3.- PHP. Este es un lenguaje lógico que nos ayuda hacer las pagina dinámicas y además conecta la base de datos con el HTML que el lenguaje de presentación, utilizamos este lenguaje simplemente porque es el más flexible y conocido a nivel mundial.

4.- WORDPRESS. Inicialmente este Software era para crear blogs, pero se hizo tan popular que hoy en día puede trabajar para una página corporativa y una tienda virtual.

5.- Es el CMS más popular y el que mejor se adapta a millones de personas a nivel mundial, está escrito en PHP.



Características principales del sitio web.

Dentro de las características principales del sitio web se encuentran las siguientes:

1. AUTO ADMINISTRABLE, con esto se quiere dar a entender que el sitio construido para RutasCuanca.com, será en un 80% o 90% editable sin tocar ninguna línea de código, esto le ahorrara mucho dinero a la hora de hacer cambio tan sencillos como, textos, imágenes, videos, etc
2. CREACION DE RUTAS, al momento que se desee aumentar más rutas turísticas a la página se lo podrá hacer sin ningún problema, se podrá colocar mapas, textos, guías, precios con solo entrar al panel de administración.
3. TUTORIA DE SOPORTE, se sabe que WordPress es un CMS muy popular y donde quiera se puede encontrar tutoriales, sin embargo se proporcionará tutoriales para el manejo de WordPress sin ningún tipo de problema.
4. HOSTIN, el hosting es el lugar donde se guardan o colocan los archivos para que se puedan ver las páginas web, al momento el servicio de hosting para la página rutascuenca.com es de un año.
5. E-MAIL, se tendrá 10 cuentas para usar con su dominio web, ejemplo "nombre@rutascuencas.com" con esta característica, se tendrá correos personalizados para los clientes o visitantes de su sitio web.
6. PAYPAL, es un sistema que le permite ofrecer el pago del servicio por medio de tarjeta de crédito o débito, con tan solo crear una cuenta en PAYPAL, se conectara la cuenta de PayPal con el sitio web, así los posibles clientes podrán comprar los servicios de la página en cualquier parte del mundo, y el propietario de la página recibirá el dinero en su cuenta de banco con solo transferir su dinero de PayPal a su banco.
7. SISTEMA DE RESERVAS, se acoplará un sistema de reservas para que



los clientes o visitantes tengan la oportunidad de reservar, el hotel de su preferencia, en la página web.

8. PAGINA DE CONTACTO, con la página de contacto los clientes y visitantes podrán saber las formas de comunicación, ya sea físicamente, e-mail, envió de mensaje o por medio de las redes sociales.
9. PAGINA DE INICIO, en la página de inicio los visitantes y clientes podrán saber los principales servicios que tiene la página.
10. SISTEMA DE CREACION DE PÁGINAS Y POST, cada vez se necesite una nueva página o un post para crear un blog se lo podrá hacer en el control de panel.
11. SISTEMA DE USUARIOS, en el Panel de Control tendrá la oportunidad de crear diferentes usuarios, como administradores, editores, colaboradores de esta manera se podrá conceder permisos a empleados o colaboradores sin entregar el acceso total de su sitio web.



Anexo 8

Fichas de inventario, formato ministerio de turismo

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE: BANCO INTERNACIONAL.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORIA MANIFESTACIONES CULTURALES..... TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACION

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTON: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: PRESIDENTE BORRERO..... NUMERO: 7-84..... TRANSVERSAL: MARISCAL SUCRE.....
 COORDENADAS GEOGRAFICAS: S 02°53' 54.4" W 079°00' 11.2"

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2581..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm³):.....
Edificio simétrico que presenta división tripartita de fachadas y tres niveles. Se observa el uso del almohadillado en toda la fachada, con excepción hecha en el volumen central, que presenta enmarcación lisa a todo lo largo, donde se inscriben de lado y lado pequeñas ventanas alarqadas (una en cada nivel). Por los criterios estructurales que mantiene el edificio, se puede deducir que seguía los lineamientos de la arquitectura colonial, esto es patio, traspatio y huerta, sin embargo hoy en día la configuración funcional de este inmueble ha sido adecuada para albergar una institución financiera. Ha sufrido cambios en su estructura funcional nobles; el primer patio ha sido cubierto; el tras patio ha desaparecido al igual que la huerta.

[illegible]

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ALCANTARILLADO								
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>								
Observación :									
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IGLESIA DE SAN ALFONSO</td> <td>01 MINUTO CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>ALCALDÍA</td> <td>01 MINUTO CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>MONASTERIO DE LAS COMCEPTAS</td> <td>04 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	IGLESIA DE SAN ALFONSO	01 MINUTO CAMINANDO	ALCALDÍA	01 MINUTO CAMINANDO	MONASTERIO DE LAS COMCEPTAS	04 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA								
IGLESIA DE SAN ALFONSO	01 MINUTO CAMINANDO								
ALCALDÍA	01 MINUTO CAMINANDO								
MONASTERIO DE LAS COMCEPTAS	04 MINUTOS CAMINANDO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</div>								

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA.....		FICHA No.....
SUPERVISOR EVALUADOR: LCD A LOURDES SANCHEZ.....		FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
NOMBRE CASA DEL COCO.....		
PROPIETARIO:		
CATEGORIA MANIFESTACIONES CULTURALES..... TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....		
2. UBICACION		
LATITUD:		LONGITUD:
PROVINCIA: AZUAY.....	CANTON: CUENCA.....	LOCALIDAD:.....
CALLE: SIMON BOLIVAR.....	NUMERO:	TRANSVERSAL: JUAN MONTALVO.....
COORDENADAS GEOGRAFICAS: S 02°53' 46.0" W 079°00' 30.5"		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (Km):.....
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2567..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		Este inmueble fue propiedad de la señorita Florencia Astudillo Valdivieso, edificado en 1890. Este inmueble fue heredado a la curia y luego vendido al Sr. Ernesto Moscoso en los 70, permaneciendo cerrado por casi dos décadas. En 1993 se inicia el proyecto de restauración, siendo reabierto al público en septiembre de 1998 como la "Casa del Coco" donde actualmente funciona tienda de locales Comerciales.
		Referente francés: Ejemplo que demuestra la utilización del lenguaje francés casi solo con ornamentación que se sobrepone y "actualiza" a la topología anterior, remanente en la colonia e inclusive en el primer siglo de república. Este referente no sirve solo para este ejemplo en particular, sino para todas las otras viviendas de esta topología
	
	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)					5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO				
		Actualmente la casa es utilizada como tienda de artesanías, en el parque que podemos entrar y observar.					<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div>				
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador 						
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> CAUSAS: Barrio de San Sebastián que se ha regenerado, debido a la declaratoria de Cuenca como patrimonio cultural de la humanidad.						

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				288 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN					DIAS AL MES	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio: 24
						BOTE					Día Fin:	
		FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
AEREO					AVION					HORAS AL DIA		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Culturales:	Día Inicio: 8 horas	
Observaciones:											Naturales:	

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>								
Observación :									
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CLÍNICA BOLÍVAR</td> <td>01 MINUTO CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>IGLESIA DEL CENÁCULO</td> <td>01 MINUTO CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>MANSIÓN ALCARZAR</td> <td>FRENTE A LA CASA DEL COCO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	CLÍNICA BOLÍVAR	01 MINUTO CAMINANDO	IGLESIA DEL CENÁCULO	01 MINUTO CAMINANDO	MANSIÓN ALCARZAR	FRENTE A LA CASA DEL COCO
NOMBRES	DISTANCIA								
CLÍNICA BOLÍVAR	01 MINUTO CAMINANDO								
IGLESIA DEL CENÁCULO	01 MINUTO CAMINANDO								
MANSIÓN ALCARZAR	FRENTE A LA CASA DEL COCO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>								

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA.....		FICHA No.....	
SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ.....		FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...	
NOMBRE: CASA EPISCOPAL.....			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....			
2. UBICACIÓN			
LATITUD:		LONGITUD:	
PROVINCIA: AZUAY.....		CANTÓN: CUENCA.....	
CALLE: SIMÓN BOLÍVAR.....		LOCALIDAD:.....	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS:		NÚMERO: 7-64.....	
		TRANSVERSAL: LUIS CORDERO.....	
		S 02°53' 49.9" W 079°00' 13.1"	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (km):.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA (Km):.....	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2540.....	
		TEMPERATURA (°C) 18 °.....	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....	
		El inmueble posee tres patios, en torno a los cuales se organizan los espacios. Se ingresa al mismo a través de un zaguán, ubicado al centro, que posee dos hermosos portones de madera hacia la calle y otro más ligero de hierro que condice al primer patio. La fachada de desarrolla en dos niveles: el primero posee varias puertas de tiendas que miran hacia la calle Bolívar, siendo la más amplia la puerta de ingreso; el segundo nivel se destaca un balcón corrido a lo largo de toda la fachada, que desarrolla celosías a los extremos. En las columnas del balcón se observan semicírculos con los heraldos de los diferentes obispos de la ciudad a través del tiempo.	

[illegible]

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS								
Observación :									
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PARQUE CALDERÓN</td> <td>02 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>CATEDRAL NUEVA</td> <td>03 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>CATEDRAL VIEJA</td> <td>02 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	PARQUE CALDERÓN	02 MINUTOS CAMINANDO	CATEDRAL NUEVA	03 MINUTOS CAMINANDO	CATEDRAL VIEJA	02 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA								
PARQUE CALDERÓN	02 MINUTOS CAMINANDO								
CATEDRAL NUEVA	03 MINUTOS CAMINANDO								
CATEDRAL VIEJA	02 MINUTOS CAMINANDO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>								

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE: FUNDACIÓN MUNICIPAL PARA EL TURISMO.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: SIMÓN BOLÍVAR..... NÚMERO: 8-44..... TRANSVERSAL: BENIGNO MALO Y LUIS CORDERO
 COORDENADAS GEOGRÁFICAS: S 02° 53' 49.8" W 079° 00' 16.1"

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2570..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		La casa en la que hoy funcionan las oficinas de la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", constituye un verdadero testimonio de una época gloriosa en la economía, cultura y arquitectura de la ciudad de Cuenca. El interior de la vivienda conserva aún algunos de los lujosos detalles que se emplearon para su decoración. Entre ellos, están los cielos rasos de latón repujado importados de Francia, o los finos tallados de madera cubierta de pan de oro que coronan los ventanales del salón principal. La ornamentación de antaño, a decir de los propietarios actuales, fue siempre impresionante. Llamaban la atención las grandes "arañas" o lámparas de cristal, o los elegantes muebles belgas de mimbre que competían en belleza con aquellos de estilo Luis XIV. Se colocaron también en los salones amplias consolas de mármol junto a espejos de cristal de roca, los cuales son conservados aún por la familia Jerves Calero.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)					5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		En la casa funciona las oficinas de la fundación municipal turismo para Cuenca					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____					
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
							Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>					
							6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
							ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____					
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				240 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: LUNES
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					20 DIAS	Día Fin: VIERNES
						BOTE					Naturales:	
		FLUMIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA		
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 8:00	
					AVIONETA					8 HORAS	Día Fin:18:00	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones: 												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO X <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>								
Observación :									
AVENIDA DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PARQUE CALDERÓN</td> <td>02 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>CATEDRAL NUEVA</td> <td>03 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>CATEDRAL VIEJA</td> <td>03 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	PARQUE CALDERÓN	02 MINUTOS CAMINANDO	CATEDRAL NUEVA	03 MINUTOS CAMINANDO	CATEDRAL VIEJA	03 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA								
PARQUE CALDERÓN	02 MINUTOS CAMINANDO								
CATEDRAL NUEVA	03 MINUTOS CAMINANDO								
CATEDRAL VIEJA	03 MINUTOS CAMINANDO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</div>								

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE: CASA SOJOS.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: SIMÓN BOLÍVAR..... NÚMERO: 9-08..... TRANSVERSAL: BENIGNO MALO.....
 COORDENADAS GEOGRÁFICAS: S 02°53' 48.31" W 079°00' 18.21"

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2583..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		En inicios del siglo XX este inmueble es comprado a la familia Malo Tamariz por Benjamín Sojos, quien resuelve levantar una nueva fachada. Para 1910, el nuevo propietario manda a traer de Francia materiales de construcción para su casa, convirtiéndose en la primera persona en importar cemento a Cuenca. Edificio que presenta una armonía parcial con su contexto inmediato, ya que por un lado respeta totalmente escala, ritmos y alturas de su edificación contigua a la derecha, y por otro desconoce totalmente a una sencilla arquitectura de dos niveles hacia la izquierda.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)					5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		En la casa funciona una droguería y las oficinas de LAN					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>					
							DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>					
							CAUSAS:					
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
					Nombre: _____							
					Fecha de Declaración: _____							
					Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>							
					DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>							
					CAUSAS:							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: LUNES
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: DOMINGO
						BOTE						
		FLUMIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO				AVION						Culturales:	Día Inicio: 8:00	
				AVIONETA							Día Fin: 19:00	
				HELICOPTEROS						Naturales:		
Observaciones:												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
Observación :		
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
PARQUE CALDERON	02 MINUTOS CAMINANDO	
CATEDRAL NUEVA	02 MINUTOS CAMINANDO	
CATEDRAL VIEJA	03 MINUTOS CAMINANDO	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>		
Otros: _____		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE: DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACIÓN.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACION

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: SIMÓN BOLÍVAR..... NÚMERO: 10-63..... TRANSVERSAL: PADRE AGUIRRE Y GENERAL
 COORDENADAS GEOGRAFICAS: S 02°53' 49.8" W 079°00' 16.1" TORRES.....

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2570..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		<u>Fachada de 3 niveles y siete ritmos, todos solucionados mediante puertas (en el primer nivel) y puerta-ventanas (en el segundo y tercer nivel) enmarcados con arco de mediano punto sobre columnas corintia, los mismos que definen los respectivos ritmos. Cada puerta - ventana tiene su balcón de hierro forjado empotrado de lado y lado en las diferentes columnas.</u>
	
	
	
	

C A L	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO)					5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		En la casa funciona la Dirección Provincial del Azuay.					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>					
							DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
							CAUSAS:					
E X T R I N S E C O	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
						Nombre: _____						
						Fecha de Declaración: _____						
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>						
						DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>						
						CAUSAS:						
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				240 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 20 Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio: 8:00 Día Fin:16:30	
AREO					AVION							
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones:												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ALCANTARILLADO								
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS								
Observación :									
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PLAZA DE SANTO DOMINGO</td> <td>05 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>IGLESIA DEL CENÁCULO</td> <td>02 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>HOTEL INCA REAL</td> <td>03 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	PLAZA DE SANTO DOMINGO	05 MINUTOS CAMINANDO	IGLESIA DEL CENÁCULO	02 MINUTOS CAMINANDO	HOTEL INCA REAL	03 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA								
PLAZA DE SANTO DOMINGO	05 MINUTOS CAMINANDO								
IGLESIA DEL CENÁCULO	02 MINUTOS CAMINANDO								
HOTEL INCA REAL	03 MINUTOS CAMINANDO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>								

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE: BARRIO TODOS SANTOS/ PANADERÍAS.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: MARIANO CUEVA..... NÚMERO: VARIAS PANADERÍAS..... TRANSVERSAL: HONORATO VAZQUEZ.....
 COORDENADAS GEOGRÁFICAS: S 02°54' 08.9" W 079°00' 06.7"

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2536..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
Desde la época colonial se produjo en la ciudad una segregación racial y ocupacional: los blancos y criollos vivían en los barrios centrales, mientras que los indígenas se asentaron en los barrios periféricos que se organizaron según los oficios de sus habitantes. El Barrio de Todos Santos o de las Panaderías, en el que se elabora desde antaño el tradicional pan cuencano en hornos de leña, con sus nombres típicos: rodilla de cristo, mestizos, raspa qarquero, quarniciones, así como quesadillas, suspiros, empanadas, tamales, humitas, y otras golosinas de nuestra ciudad. Integran este tramo una sencilla colección de modestas viviendas de uno y dos pisos, con características constructivas vernáculas, muros de adobe, estructura de madera, cubierta de teja con alero y pisos de piedra.

[illegible]

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS								
Observación :									
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IGLESIA DE TODOS SANTOS</td> <td>02 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>MUSEO AGUSTÍN LANDÍVAR</td> <td>05 MINUTOS CAMINADNO</td> </tr> <tr> <td>BARRANCO RIO TOMBAMBA</td> <td>08 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	IGLESIA DE TODOS SANTOS	02 MINUTOS CAMINANDO	MUSEO AGUSTÍN LANDÍVAR	05 MINUTOS CAMINADNO	BARRANCO RIO TOMBAMBA	08 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA								
IGLESIA DE TODOS SANTOS	02 MINUTOS CAMINANDO								
MUSEO AGUSTÍN LANDÍVAR	05 MINUTOS CAMINADNO								
BARRANCO RIO TOMBAMBA	08 MINUTOS CAMINANDO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>								

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE SAN SEBASTIAN.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACION

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: CORONEL TALBOT..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL: ENTRE BOLIVAR Y SUCRE.....
 COORDENADAS GEOGRAFICAS: S 02°53'45.6" W 079° 00' 40.1"

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2567..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Años después de la fundación de Cuenca tuvo lugar la construcción el templo de San Sebastián y de allí proviene el nombre de la plazoleta. El trazado geométrico de la plaza, realizado a inicios del siglo XX, y cuyo diseño e atribuido a Octavio Cordero Palacios, es de marcada influencia renacentista, relacionado directamente con los jardines de parterre ejecutados en Versalles por el paisajista Le Norte.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)					5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		El parque es utilizado en festividades para ferias gastronómicas y conciertos					ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>				
							DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>				
							CAUSAS: Municipio de encarga de la conservación de áreas verdes.				
							5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
							Nombre: _____				
							Fecha de Declaración: _____				
							Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>				
A P O Y O	E X T R I N S E C O	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>									
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>									
		CAUSAS: Un barrio que se ha regenerado, debido a la declaratoria de Cuenca como Patrimonio cultural de la humanidad.									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días	
	LASTRADADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUMIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24 horas
Observaciones:											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:						
	NOMBRE DE LA RUTA:						
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:						
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA						
	AGUA						
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
	ENERGIA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
	ALCANTARILLADO						
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación :							
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO</td> <td>02 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>IGLESIA DE SAN SEBASTIAN</td> <td>01 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO	02 MINUTOS CAMINANDO	IGLESIA DE SAN SEBASTIAN	01 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA						
MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO	02 MINUTOS CAMINANDO						
IGLESIA DE SAN SEBASTIAN	01 MINUTOS CAMINANDO						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>						

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: NATALY MARICELA FAREZ MARCA..... FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA LOURDES SANCHEZ..... FECHA: 08 DE MAYO DE 2015...
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CLÍNICA BOLÍVAR.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: HISTORICO..... SUBTIPO: ARQUITECTURA CIVIL.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:.....
 CALLE: SIMÓN BOLÍVAR..... NÚMERO: ESQUINA..... TRANSVERSAL: JUAN MONTALVO.....
 COORDENADAS GEOGRAFICAS: S 02°53'44.7" W 079°00'31.8"

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2575..... TEMPERATURA (°C) 18 °..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
Casa construida por el señor Manuel Felipe Ullauri Romero y planificada como una gran vivienda para toda su familia. El edificio es
esquinero destacado totalmente de su contexto por su escala y monumentalidad, que también se ayuda en los elementos del
neoclásico como herramientas de lenguaje perceptivo, que controlan y ornamentan la magnitud y la grandeza de la edificación.

[illegible]

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
	NOMBRE DE LA RUTA:								
	DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:								
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS							
PRECIO									
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS								
Observación :									
AVENIDAD DE LIBRE TRANSITO EN LA CIUDAD									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO</td> <td>05 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN</td> <td>04 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> <tr> <td>PARQUE DE SAN SEBASTIÁN</td> <td>04 MINUTOS CAMINANDO</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO	05 MINUTOS CAMINANDO	IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN	04 MINUTOS CAMINANDO	PARQUE DE SAN SEBASTIÁN	04 MINUTOS CAMINANDO
NOMBRES	DISTANCIA								
MUSEO MUNICIPAL DE ARTE MODERNO	05 MINUTOS CAMINANDO								
IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN	04 MINUTOS CAMINANDO								
PARQUE DE SAN SEBASTIÁN	04 MINUTOS CAMINANDO								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>								



Anexo 9

Precios de hoteles

1. Hotel Carvallo

Está ubicado en el centro histórico de la ciudad, en la calle Gran Colombia entre Padre Aguirre y Benigno Malo, es un hotel 4 estrellas.

TARIFAS HOSPEDAJE2015:

Habitación Sencilla	\$110.00*
Habitación Doble	\$120.00*
Habitación Junior Suite	\$150.00*
Suite 308	\$180.00*
Suite 309	\$200.00*
Pax extra 12 años en adelante	\$ 25.00*
Pax extra 5 a 11 años	\$ 18.00*

***Precios no incluyen 22% de impuestos de ley.**

***Tarifa incluye desayuno buffet.**

Servicios del hotel

- Habitaciones cuentan con Minibar, DDI, Baño con tina, Secador de cabello, Amenities, televisión por cable.
- Caja Fuerte
- Bussines Center equipado
- Teléfono y Fax disponibles las 24 horas del día.
- De lunes a viernes, tradicional cocina de casa



- El hotel no cuenta con parqueadero propio
- Servicio de transfer (con valor adicional)

Check in: 15:00

Checkout: 12:00

Para la cancelación de la reserva se puede hacerla 24 horas antes previas a la reserva, no tendrá ningún recargo.

2. Hotel Casa Sucre

Está ubicado en pleno Centro Histórico de Cuenca, a tres minutos del Parque Calderón y a 15 minutos del aeropuerto. La meta en el mercado turístico tiene como visión garantizar la calidad del servicio. La misión es ofrecer hospitalidad a nivel de los mejores hoteles proponiendo un estilo propio de una casa íntima y acogedora. Casa Sucre ofrece hospedaje para 33 personas en amplias y confortables habitaciones y suites.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015

Habitación Sencilla	\$69,17
Habitación Matrimonial	\$89.67
Habitación Doble	\$102.48
Habitación Triple	\$121.70
Habitación Cuádruple	\$147.32
Junior Suite	\$102.48
Suite	\$128.10

Las tarifas incluyen IVA, 10% de servicio, desayuno americano.



Servicios:

- Desayuno americano.
- Tv Lcd con Directv
- Internet Wi-fi en habitaciones y áreas públicas del hotel
- Agua embotellada diaria
- Prensa local disponible en recepción
- Caja de seguridad.
- Parqueadero
- Servicio de lavandería

Horarios

- Check in 2:00 pm
- Check out 12:00 pm
- Desayuno de 7:30 am - 10:00 am

Cancelación:

En caso de cancelación, esta deberá realizarse al menos cinco días antes de la llegada del huésped, caso contrario se cobrará el valor correspondiente a una noche de hospedaje, más impuestos.

3. Hotel Conquistador

Está ubicado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca a 5 minutos del aeropuerto.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015

Habitación Sencilla \$73.00



Habitación Doble \$83.00

Habitación Triple \$95.00

Cama adicional \$ 25,00 para niños de 6 a 12 años, incluye desayuno buffet; niños menores a 6 años no tienen recargo compartiendo la habitación de padres (sin derecho a cama adicional y desayuno).

Las tarifas incluyen:

- Transfer IN – OUT al aeropuerto
- Desayuno buffet, en el Restaurante desde las 06h30 hasta las 10h00
- Estación de bebidas calientes
- Internet diario sin costo en nuestro Business Center
- Internet inalámbrico ilimitado en las habitaciones
- Periódico local disponible cada mañana en su habitación y en el Lobby.

POLITICA DE CANCELACIONES Y NO SHOW:

Las reservas realizadas pueden cancelarse con un mínimo de 72 horas antes del día de ingreso del huésped, en caso de reservas posteriores a este plazo el Hotel facturará la primera noche de hospedaje como No Show. En el caso de grupos se puede cancelar un máximo del 20% de total de reservas hasta 48 horas antes del ingreso del grupo.

4. Hotel Dorado

Está ubicado en el centro histórico de la ciudad en las calles, Gran Colombia y Luis Cordero a cuadra y media del parque Calderón.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015

Habitación Sencilla \$146.40



Habitación Doble	\$158.60
Habitación Triple	\$170.80
Junior Suite	\$183.00
Suite Presidencial	\$197.64

Condiciones de tarifas:

- Tarifas para Niños: A partir de los 10 años deberán pagar un adicional de \$15.
- Tarifas No Válidas en Feriados y Fechas Cerradas

Beneficios que incluye las tarifa:

- Se brindará un jugo bienvenida al momento del arribo del grupo.
- Cóctel de bienvenida.
- Desayuno buffet en Goda Restaurant & Bar.
- Cajas de seguridad en cada habitación.
- Acceso a Internet de alta velocidad inalámbrico en todas las habitaciones.
- Business Center las 24 horas.
- Acceso a El Dorado Spa & Fitness Center con servicios de: sauna, turco, masajes, aroma terapia y máquinas de ejercicio.

Políticas de reservaciones

Solicitamos realizar cancelaciones de reservas con 48 horas de anticipación para FITS y para grupos con un mínimo de 10 días, de lo contrario el hotel procederá a cargar no shows.

La hora de Check In es 15:00 y la hora de CheckOut es 12:00. Si fuera necesario arribar antes al hotel o salir pasadas las 12:00, favor coordinar con la Gerencia de



Recepción que con mucho gusto procederá con dicha solicitud basándose en disponibilidad.

5. Hotel Patrimonio

Está ubicado en la calle Simón Bolívar ente Hermano Miguel y Presidente Borrero.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015

Habitación Sencilla	\$64.00
Habitación Doble	\$83.45
Habitación Triple	\$103.00
Habitación Cuádruple	\$125.00

Las tarifas incluyen:

- Desayuno

Importante:

- Las reservas que no se han cancelado con 48 horas de anticipación se procederán a cobrar el valor correspondiente a una noche de hospedaje, las noches adicionales, quedaran automáticamente canceladas.
- La hora del check in 14:00
- Hora de check out 12h00
- Las tarifas incluyen desayuno buffet

6. Hotel Victoria

El hotel funciona en una de las casas más emblemáticas del barranco, que fue restaurada en su totalidad, cuenta con todas las comodidades del siglo XXI, con



accesos a la Calle larga y a la calle paseo 3 de noviembre ubicada a orillas del río Tomebamba, y forma parte del inventario patrimonial histórico de la ciudad.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015

HABITACION SENCILLA	\$ 52.00 USD
HABITACION DOBLE	\$ 71.10 USD
HABITACION TRIPLE	\$ 94.45 USD
HABITACION SUITE JR. CON TERRAZA	\$ 95.52 USD
HABITACION SUITE JR. FAMILIAR	\$ 105.07 USD

Las tarifas incluyen desayuno tipo americano en **Hotel Victoria**: jugo de frutas naturales, café, té o chocolate, cesta de pan cuencano, mermelada de dos tipos, mantequilla, huevos al gusto con tocino o jamón, plato de frutas.

Tarifas no incluyen 22% de servicios e impuestos.

7. Hotel San Andrés

Hotel ubicado en la calle Gran Colombia 11-66 centro histórico de Cuenca, a tres cuadras del parque Calderón y de la Catedral nueva. Tiene cuatro plantas, tres patios, estilo colonial, predomina la madera, con la fachada formamos parte del inventario del patrimonio de cuenca.

Tarifa rack

Habitación sencilla	\$ 44.00
Habitación doble	\$ 65.45
Habitación triple	\$ 80.00



Suite \$ 87.95

Tarifas incluyen desayuno americano.

8. Hotel Santa Lucía

EL HOTEL BOUTIQUE SANTA LUCIA, está ubicado en corazón del Centro Histórico, comercial y financiero de la Ciudad, apenas a una cuadra del parque Calderón.

El hotel funciona en una casa que data de 1859, que forma parte del inventario patrimonial histórico de la ciudad; esta casa fue restaurada durante 2 años y medio para crear en ella un hotel que cuenta con todas las comodidades del siglo XXI.

El Hotel dispone también de un elegante salón Francés para lectura y descanso, el mismo que se destina para uso exclusivo de los huéspedes.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015

Habitación Sencilla \$104.00

Habitación Doble \$ 136.00

Habitación Triple o Suite \$ 165.00

Las tarifas no incluyen 22% de iva y servicios.

POLÍTICAS DE CANCELACIÓN:

Toda cancelación en menos de 7 días antes de la fecha reservada no tendrá recargo, pero si esta no es recibida en este tiempo se cobrará el 50% de la tarifa. Si la cancelación es recibida en menos de 72 horas, se cobrará el 100% de la tarifa de la primera noche.

POLÍTICAS DE NIÑOS:



Niños menores de 10 años compartiendo habitación con sus respectivos padres sin costo, únicamente en caso de solicitar cama adicional se cobrarán \$15,00. También incluye desayuno.

POLÍTICAS DE CHECK IN & CHECK OUT:

Check In desde las 13H00 en adelante

CheckOut hasta las 12H00, a partir de esta hora se cobrará tarifa de late checkout \$30,00 más impuestos.

9. Hotel Santa Mónica

Ubicado en la calle Sucre entre Presidente Borrero y Hermano Miguel.

TARIFAS DE HOSPEDAJE 2015:

Habitación Simple \$ 69.60

Habitación Doble \$ 84.20

Habitación Triple \$ 98.30

Pax Extra \$ 20.00

Tarifas incluyen impuestos, desayuno y wifi en las habitaciones.

Anexo 10

Fotografías de validación de la Ruta



Título: Validación de Ruta

Autor: Nataly Fárez

Fuente: Propia

Fecha: 06 de noviembre de 2015